

Mercados Investigación

->El cacao se cultiva principalmente en la región oeste del continente africano, Centro y Sudamérica y en Asia. Los principales países productores son Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Nigeria, Brasil, Camerún, Ecuador y Malasia.

->Los países industrializados son los principales consumidores de cacao donde se encuentran las plantas procesadoras y fabricantes de chocolate más importantes a nivel mundial. Entre ellos destacan, Europa, Norteamérica, Japón y Singapur.

->Tradicionalmente, los países productores cubren la mayor parte de las exportaciones mundiales. No obstante, Brasil y Malasia que son importantes productores, no necesariamente se identifican como exportadores debido al tamaño de la industria local que absorbe la mayor parte de la producción del grano.

->Los precios internacionales del grano escalaron al nivel más alto en 30 años, superando a los 3,000 dólares por toneladas en el mercado de futuros de Nueva York.

->Los movimientos del mercado se deben a temas estructurales como evolución de cosechas, poder adquisitivo en mercados compradores así como a operaciones especulativas, la relación del dólar frente al euro y libra esterlina y el interés de los fondos de inversión en los mercados de materias primas "blandas".

->La situación económica, el alza de los precios de petróleo crudo y las fluctuaciones del tipo de cambio, motivan a los inversionistas tomar medidas anti inflacionarias cubriéndose en los mercados de materias primas.

->La presencia de enfermedades y el clima seco también reducen la oferta del grano.

->Los fondos de inversión generalizan tomas de utilidades, provocando fuerte caídas en los precios de cacao.

->Otro factor que afecta severamente la evolución de los precios es la facilidad de comercialización del grano en Costa de Marfil y las señales de alguna interrupción por cuestiones políticas o laborales.