

## **Comités Operativos Clave** **Sobre Canacacao**

En el plano operativo, las metas definidas en la Estrategia de la Asociación Cámara Nacional de Cacao Fino de Costa Rica se alcanzarán a través de la acción de los Comités Operativos Claves, cada uno conformado por diferentes participantes de la industria del cacao que trabajarán bajo la coordinación de CANACACAO.

Los Centros Operativos son:

- >[Producción](#)
- >[Agroindustria y Mercadeo](#)
- >[Infraestructura y Financiamiento](#)
- >[Organización y Recursos Humanos](#)

ProducciónObjetivo estratégico

- >Facilitar información sobre técnicas productivas modernas y sostenibles, manejo de enfermedades, fermentación y secado, a productores en diferentes zonas del país.
- >Promover programas de ampliación del área sembrada así como la mejora de cacaotales existentes con cacao de alta calidad, y material genético adecuado.
- >Apoyar proyectos de investigación sobre producción eficiente de cacao.

Agroindustria y MercadeoObjetivo estratégico

- >Facilitar información sobre técnicas de valor agregado para productos derivados del cacao.
- >Fomentar la inversión en reconversión industrial.
- >Definir, unificar y promulgar un solo mensaje de marca sector, basados en las áreas de prioridad estratégica, para que sea utilizado por todos los interlocutores.
- >Definir y coordinar un Plan de Promoción Regional y un Plan de Promoción Internacional.
- >Desarrollar un sistema de información, sobre la industria y el mercado cacaotero, que permita al sector disponer de la información apropiada para optimizar su toma de decisiones.

Infraestructura y financiamientoObjetivo estratégico

- >Identificar, clasificar, capacitar y vincular a los demandantes de recursos financieros del sector cacaotero con los oferentes.
- >Propiciar la instauración del marco regulatorio y legal óptimo, que permitan un desarrollo competitivo para el hábitat del sector cacaotero.
- >Obtener los recursos necesarios para desarrollar y ejecutar los distintos componentes de la estrategia de la cámara.
- >Promover ante las instancias correspondientes que exista la oferta de infraestructura de clase mundial en un entorno competitivo; que garantice un acceso oportuno, de alta calidad, al menor precio posible; en todo el territorio nacional.
- >Garantizar la sostenibilidad financiera de la cámara para velar por el funcionamiento adecuado de todo el sistema.

## Organización y Recursos Humanos Objetivo estratégico

- >Fomentar el empresarismo para gestar productos y servicios innovadores y de alto valor agregado.
- >Identificar a todas las organizaciones y los recursos que pueden apalancar al sector cacaoero, y apoyar ambientes de negocios.
- >Vincular las áreas de conocimiento del sector cacaoero con otros sectores de la economía, de manera que se den apalancamientos positivos.
- >Promover la identificación, y ejecución de proyectos conjuntos entre la academia, la industria y el gobierno, que generen sinergias positivas.
- >Coordinar y retroalimentar a los diversos Comités Operativos Claves para asegurar la eficiencia en la consecución de las metas y objetivos.