

EX/146/7
26 julio 2012

Original: INGLÉS
Distr: RESERVADA

COMITÉ EJECUTIVO

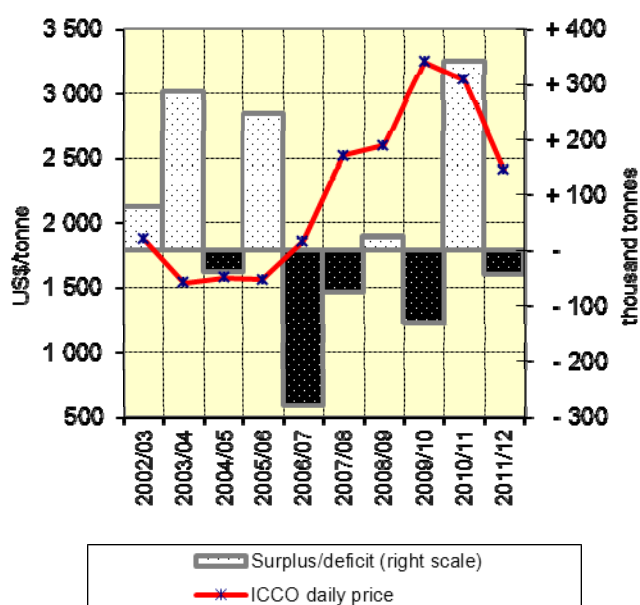
Ciento cuarenta y seis sesión
Londres, 18–21 de septiembre de 2012

LA ECONOMÍA CACAOTERA MUNDIAL: PASADO Y PRESENTE

LA ECONOMÍA CACAOTERA MUNDIAL: PASADO Y PRESENTE

RESUMEN EJECUTIVO

**Superávit/Déficit de producción
Precio diario ICCO del cacao en grano
(Media anual)
2002/2003 – 2011/2012**



1. El presente documento abarca el período desde 2002/2003 a 2011/2012. La situación de la oferta y demanda de cacao se ha caracterizado en general por amplias fluctuaciones: mientras que la producción se ha incrementado de forma errática, con índices de crecimiento anual de entre el -10% y el +18%, las molineras han ido aumentando constantemente a un ritmo más lento de entre un 2% y un 7%, a excepción de 2008/2009 cuando la demanda descendió durante la crisis económica mundial. Se registraron importantes superávits de producción en tres campañas, lo que contrasta con dos campañas en las que se produjeron déficits de producción significativos. Según estimaciones de la Secretaría de la ICCO, durante la presente campaña 2011/2012 la demanda excederá la oferta.

2. Durante el período bajo reseña, los precios diarios ICCO oscilaron entre US\$ 1.361 y US\$ 3.730 por tonelada. El precio mínimo se alcanzó en mayo de 2004, cuando el mercado experimentó un superávit masivo de producción de casi 290.000 toneladas. Por el contrario, la expectativa de un superávit enorme de producción en 2010/2011 no fue suficiente para evitar que se dispararan los precios, que durante marzo de 2011 alcanzaron sus niveles más elevados en 30 años. Sin embargo, estos niveles máximos se atribuían principalmente a la prohibición de exportación de cacao de Côte d'Ivoire – el mayor productor de cacao – durante la crisis política en el país.

3. Durante el período bajo reseña, la producción mundial de cacao ha registrado un crecimiento medio anual del 3,3%. La cuota de producción mundial correspondiente a África ha pasado de alrededor del 69% al 72%, pero llegó a representar casi el 75% durante la cosecha récord de 2010/2011. Aunque la producción se incrementó en una media anual del 3,7% en África y del 3,1% en las Américas, en la región de Asia y Oceanía el crecimiento ha sido más lento, situándose en un 1,5%.

4. Durante el período bajo reseña, los precios al productor han experimentado mayores fluctuaciones en la mayoría de los países productores; esto refleja, *inter alia*, la evolución de los precios internacionales, las variaciones del valor internacional de la moneda local, y la modificación de

las estructuras y condiciones del mercado local específico, entre ellas la fiscalización, la competencia, la distancia del puerto y la calidad. Aunque los precios mundiales de mercado fueron un 26% más elevados en 2010/2011 comparado con 2002/2003, los precios reales pagados al productor en varios países productores no reflejaron esta tendencia al alza. La diferencia entre los precios internacionales del cacao y los precios del productor se podría atribuir a los factores mencionados antes, que afectaron a las fluctuaciones de los precios del productor.

5. Entre 2002/2003 y 2011/2012, la actividad elaboradora de cacao por regla general siguió una tendencia al alza, con un crecimiento medio del 2,9% anual. Descendió la cuota de las mayores regiones elaboradoras de cacao, Europa y las Américas, pasando del 43% y del 26%, respectivamente, a comienzos del período bajo reseña al 40% y al 21%, respectivamente, en 2011/2012; en las regiones de África y Asia, la actividad elaboradora aumentó del 14% y el 16%, respectivamente, en 2002/2003 al 18% y al 20%, respectivamente, al final del período bajo reseña, reflejando el aumento constante de las moliendas en origen.

6. El consumo de productos de confitería de chocolate aumentó en un 10% entre 2002 y 2010 en un grupo de países seleccionados, entre los que figuran los principales países europeos, Estados Unidos, Brasil, Japón y Australia, tratándose de una tasa anual de crecimiento del 1,2%. Este hecho subraya el descenso del consumo de chocolate en la mayoría de los países seleccionados en 2009, en el peor momento de la crisis económica mundial. Sin embargo, el consumo empezó pronto a recuperarse en 2010, aumentando en 2,8%, para alcanzar un nivel récord de alrededor de 5,54 millones de toneladas.

LA ECONOMÍA CACAOTERA MUNDIAL: PASADO Y PRESENTE

INTRODUCCIÓN

7. El presente informe resume los cambios principales acaecidos durante los últimos diez años hasta la presente campaña cacaotera 2011/2012. Este documento tiene como objetivo permitir una mejor comprensión de los distintos factores que intervienen en el sector cacaotero, y así contribuir a mejorar la transparencia del mercado.

8. El presente documento incluye, entre otras cosas, un análisis de la evolución de la oferta y demanda de cacao, estadísticas sobre los precios al cacaocultor, datos sobre la evolución reciente del flujo de cacao en grano entre regiones, comentarios sobre la evolución pasada y presente de los precios, información sobre la dependencia de los países productores de los ingresos procedentes de las exportaciones del sector cacaotero, y un análisis de la evolución reciente del consumo del chocolate.

VISIÓN DE CONJUNTO

9. Los **Gráficos I** y **II** reflejan las tendencias globales de oferta, demanda y precios de cacao durante el año en curso y los últimos nueve años. En los **Cuadros 1** y **2**, que figuran en el anexo de estadísticas, se resumen los datos de las variables clave de la economía cacaotera mundial durante un período más largo.

Oferta, demanda y existencias

10. Durante el período bajo reseña, la producción mundial de cacao se aumentó, pasando de casi 3,2 millones de toneladas en la campaña cacaotera 2002/2003 a una cifra estimada de 4 millones de toneladas previstas para la presente campaña. Se trata de un crecimiento medio anual del 3,3%, empleando una media desplazable de tres años para minimizar el efecto de varias anomalías meteorológicas. Los niveles anuales de producción se han desviado de forma considerable respecto al valor de tendencia, debido principalmente a la influencia de factores climáticos. Aunque la producción sufrió en la campaña 2006/2007, descendiendo en casi el 10% para dejar un déficit aproximado de 280.000 toneladas, durante la campaña 2010/2011 se alcanzó una cifra récord de producción, que superó los 4,3 millones de toneladas, gracias a las excelentes condiciones climáticas que favorecieron el desarrollo de la cosecha por toda África, la mayor región productora de cacao a nivel mundial.

11. El consumo mundial de cacao, medido en forma de moliendas de cacao en grano por la industria, también creció en un 2,9% anual durante el período bajo reseña. Las moliendas han registrado una tendencia más uniforme que la producción, pasando de casi 3,1 millones de toneladas en 2002/2003 a más de 3,9 millones en 2010/2011, con casi 4 millones de toneladas previstos para 2011/2012. Durante el período bajo reseña, se registró un sólo descenso, aunque fue importante, en 2008/2009 cuando la demanda de consumo se desplomó debido a los problemas económicos mundiales y al incremento constante de los precios del cacao en grano.

12. Para el conjunto del decenio de 2002/2003 a 2011/2012, se registró un superávit de producción en cinco de las diez últimas campañas, y un déficit de producción en las cinco restantes, si se cumplen las previsiones de la Secretaría para la presente campaña (**Gráfico I**). Las existencias totales de fin de campaña aumentaron de 1,395 millones de toneladas en 2002/2003 a una cifra estimada de 1,732 millones de toneladas al cierre de la presente campaña. Sin embargo, y debido al incremento de las moliendas, se calcula que la razón existencias/moliendas mundiales ha disminuido del 46%, en 2002/2003 al 43% al cierre de la campaña 2011/2012.

GRÁFICO I – PRODUCCIÓN Y MOLIENDAS MUNDIALES DE CACAO EN GRANO, Y SUPERÁVIT /DÉFICIT

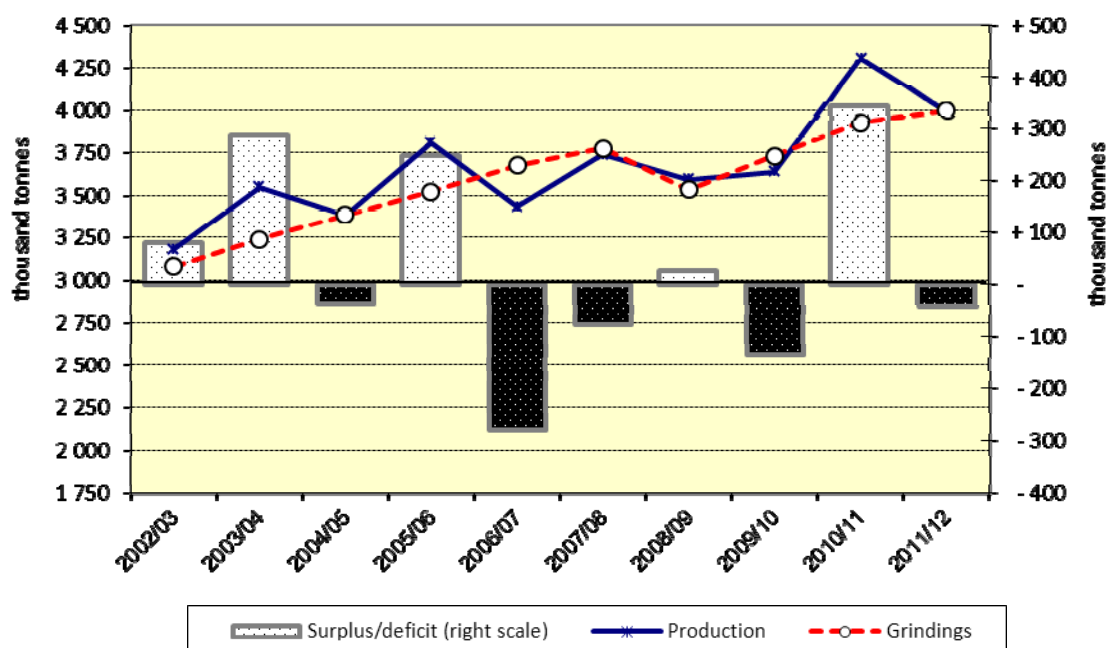
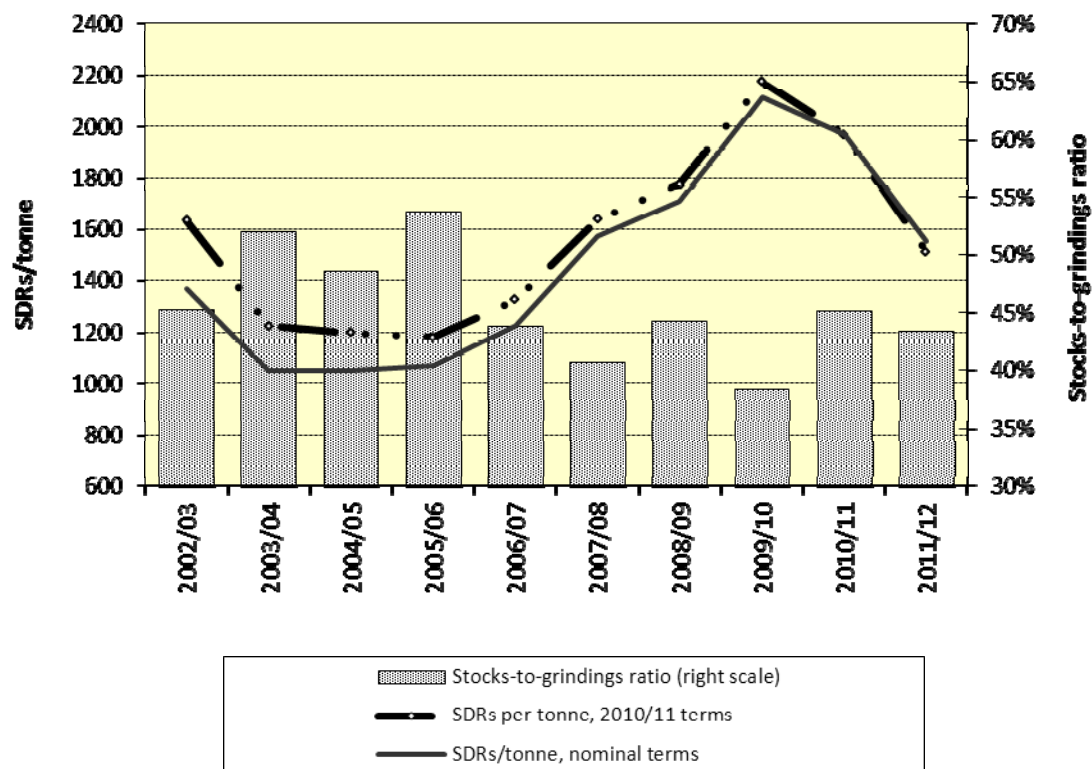


GRÁFICO II – PRECIO DIARIO ICCO DE CACAO EN GRANO, Y RAZÓN EXISTENCIAS/MOLIENDAS



13. Cabe destacar, sin embargo, que si se tienen en cuenta las seis últimas campañas (de 2006/2007 a la presente campaña 2011/2012), se registró un solo superávit importante de la producción, cuando se contó con condiciones óptimas para el cultivo del cacao, mientras que se registraron déficits de producción en cuatro de las seis últimas campañas, apreciándose un equilibrio aproximado en 2008/2009. Esta evolución reciente ha suscitado cierta preocupación dentro del sector, que teme que el mercado haya entrado en un período de déficit de oferta.

Precios de mercado

a) Impacto de la razón existencias/moliendas

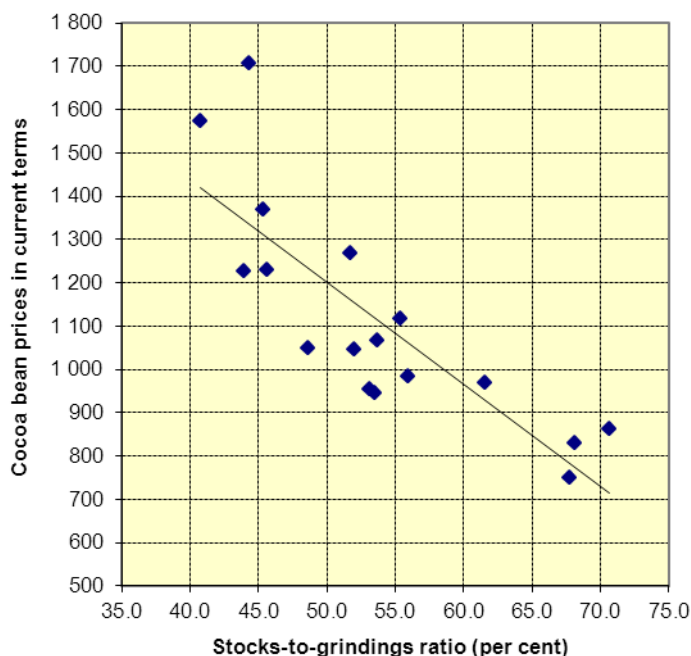
14. En análisis anteriores, la Secretaría se ha referido a varios cambios en la conducta del sector respecto al mantenimiento de existencias, que pueden haber contribuido a la debilitación de los precios de mercado a finales de la última década. Resumiendo, la existencia de un volumen relativamente importante de existencias de cacao en grano que se cierne directamente sobre el mercado, en relación con las necesidades de la industria, llevó a algunos participantes a reconsiderar el riesgo de una futura escasez de oferta. Esta tendencia fue reforzada por la observación de que los principales países productores de cacao, pese al descenso de los precios mundiales, siguieron registrando incrementos anuales de la producción. Además, se preveía que los nuevos proyectos de plantación y rehabilitación de algunos cacaotales durante el mismo período compensaran ampliamente un futuro descenso a largo plazo de los rendimientos de los cacaotales más antiguos, generando así la expectativa de una oferta mundial adecuada de cacao a medio y largo plazo.

15. La nueva consolidación del comercio de cacao y de la industria de elaboración, que dio lugar a una estructura industrial muy concentrada, permitió a los elaboradores de cacao y a las empresas chocolateras reducir la demanda de existencias físicas durante los años 90. Además, los avances en el transporte a granel, la tecnología informática y las comunicaciones, contribuyeron a una mayor eficacia en la gestión de existencias.

16. Aunque ha cambiado en cierta medida la conducta de los participantes del mercado de cacao desde los años 90, período caracterizado por el valor elevado de la razón existencias/moliendas, los precios de mercado generalmente siguieron reflejando de forma adecuada el grado de desequilibrio entre la oferta y demanda a lo largo del tiempo.

17. La ya esperada inversión de las tendencias de los precios mundiales del cacao en grano se retrasó hasta principios de 2001, cuando la industria se encontró ante la posibilidad de una caída notable de las existencias globales, y una fuerte reducción consiguiente de la razón existencias/moliendas mundiales. Los participantes en el mercado reconocieron que, efectivamente, la economía cacaotera mundial había entrado en una fase de déficits estructurales. Tras un período de precios bajos y en descenso, habían disminuido los ingresos de los cacaocultores, que respondieron recortando los insumos; esto dio lugar a rendimientos inferiores provocados por el deterioro de las prácticas agronómicas. Los cacaocultores no pudieron luchar contra las crecientes pérdidas de rendimiento provocadas por la diseminación de plagas y enfermedades (podredumbre negra en la mayoría de las regiones, sobre todo en África, escoba de bruja en las Américas, barrenillo de la mazorca en Asia) debido a la falta de recursos. A finales de los años 90, el aumento de productividad de los cacaoteros en plena fase de maduración también llegaba a valores máximos, y parecía haberse detenido la ampliación del cultivo de cacao a través de nuevas siembras. Al mismo tiempo, la demanda venía reaccionando de forma positiva ante los bajos precios; el consumo de cacao se seguía recuperando en Europa Oriental, y registraba cierto crecimiento en los nuevos mercados de Asia.

GRÁFICO III – NIVEL DE PRECIOS / RAZÓN EXISTENCIAS/MOLIENDAS
1990/1991 – 2010/2011



18. Como se aprecia en el **Gráfico III** la relación entre los precios mundiales de mercado y la razón existencias/moliendas se ha mantenido bastante estable desde los años 90. Se han excluido del análisis los datos para los años cacaoteros 1999/2000 y 2000/01, cuando las existencias abundantes de manteca de cacao provocaron una caída de los precios. También se ha excluido el año cacaotero 2009/2010, cuando los precios se vieron inflados por la inversión de la estructura de precios de futuros de cacao durante el verano de 2010, que se tradujo en una prima elevada para el contrato de julio de 2010. En concreto, el análisis econométrico revela que alrededor del 83% de la variación de los precios viene explicado por la variación de la razón existencias/moliendas. Además, si se cuantifica la variación de los precios del cacao en función de la variación de la razón existencias/moliendas, se obtiene una elasticidad estimada de -0,91: un aumento de la razón existencias/moliendas en el 10% provoca el descenso de los precios del cacao en un 9,1% en términos reales.

b) Evolución de los precios internacionales del cacao

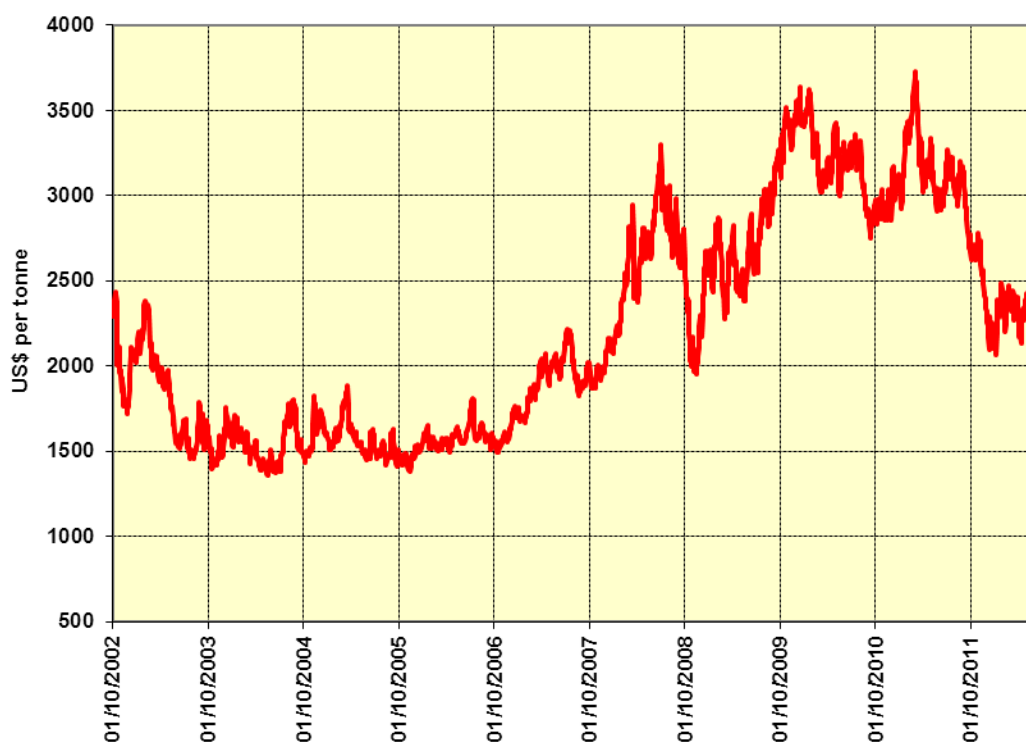
19. Las medias anuales de los precios internacionales del cacao variaron entre US\$1.534 y 3.246 por tonelada durante el período bajo reseña. El valor mínimo se registró en 2003/2004, cuando la economía cacaotera mundial experimentó un superávit de 287.000 toneladas, mientras que el valor máximo se alcanzó en 2009/2010, cuando se registró un déficit de 132.000.

20. Durante **2002/2003**, la primera campaña del período bajo reseña, la media anual del precio diario ICCO se situó en US\$ 1.873 por tonelada, un incremento del 19% con respecto a la campaña anterior cuando se alcanzó US\$1.580 por tonelada. Como se muestra en el **Gráfico IV**, los precios de futuros de cacao recibieron un impulso adicional el 19 de septiembre de 2002, con un intento de golpe de estado en Côte d'Ivoire. Ante el temor por una posible interrupción del suministro de cacao a principios de la siguiente campaña agrícola, debido a la persistente crisis política y social en el mayor

productor mundial, los precios internacionales subieron hasta alcanzar en octubre de 2002 sus niveles más elevados de los últimos 16 años, de US\$ 2.436 por tonelada. La perspectiva residual de un tercer déficit consecutivo de producción, que podría reducir aún más la razón existencias/moliendas en 2002/2003, junto con unas compras de cobertura de posiciones cortas por parte del sector cacaotero, los fondos de inversión y otros especuladores, también contribuyeron a una nueva subida de los precios del cacao durante el primer semestre del año cacaotero 2002/03. No obstante, la recolección, transporte y comercialización del cacao se desarrolló normalmente en Côte d'Ivoire, pese a la tensión social y política que predominaba en el país. Además, la subida de los precios internacionales del cacao en grano se vio fielmente reflejada en un aumento de los precios al productor en Côte d'Ivoire, dando lugar a la mejora de las prácticas agronómicas, y al incremento de las ventas de plaguicidas y fertilizantes. De esta forma, el aumento de los rendimientos puede haber ayudado a los cacaocultores a contrarrestar el impacto de los disturbios civiles en el país.

GRÁFICO IV – EL PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO

PRECIOS DIARIOS ICCO - 2002/2003 – 2011/2012



21. Tras tres años consecutivos de subidas constantes, los precios internacionales medios experimentaron una caída notable del 18% en la campaña **2003/2004**, situándose en US\$ 1.534 por tonelada. El temor por una posible interrupción de la recolección, evacuación y exportación de cacao desde Côte d'Ivoire, debido a los disturbios políticos y sociales en este país, se fue debilitando durante la campaña 2003/04. Entre otros factores que influyeron en la evolución de los precios durante la campaña 2003/04 cabe destacar las condiciones atmosféricas y la evolución consiguiente de las perspectivas para las cosechas en África Occidental. Aunque la mayoría de los analistas esperaban a principios de la campaña un déficit de producción, sus previsiones se fueron aumentando, y al final de

la campaña ya se esperaba un superávit importante. Sin embargo, esta tónica bajista se detuvo bruscamente a mediados de julio de 2004, reflejando la preocupación de los participantes bursátiles por las condiciones atmosféricas en África Occidental. A finales de agosto, los precios alcanzaron sus valores máximos para la campaña 2003/04, de US\$ 1.800 por tonelada. En septiembre, las cosechas intermedias más abundantes en África Occidental y el aumento de la precipitación provocaron un descenso posterior de los precios.

22. Los precios medios internacionales del cacao se situaron en una media de US\$ 1.571 por tonelada durante el año cacaotero **2004/2005**, casi sin cambios respecto a la campaña anterior. Esto se debía en gran medida a la situación casi equilibrada de oferta y demanda registrada durante la campaña. No obstante, durante esta campaña se produjeron dos subidas notables.

23. Pese al superávit considerable de oferta registrado en el año cacaotero **2005/2006**, los precios medios internacionales del cacao se mantenían en torno al nivel de la campaña anterior, situándose en US\$ 1.557 por tonelada. A principios de la campaña 2005/06, las fuertes llegadas a puerto en los dos principales países productores, Côte d'Ivoire y Ghana, provocaron el descenso de los precios a menos de US\$ 1.400 por tonelada. No obstante, ante la fuerte demanda persistente de cacao en Europa, y al haberse concluido en gran parte en enero la recolección de la cosecha principal en África, reaparecieron los temores respecto a una posible falta de oferta. Posteriormente, el mercado alcanzó a mediados de enero su nivel más elevado en 10 meses, de US\$ 1.653. Durante los meses siguientes, y en ausencia de nuevas noticias fundamentales, el mercado de futuros carecía de dirección clara. La situación empezó a cambiar de forma drástica a finales de junio, y el mes siguiente los precios internacionales alcanzaron US\$ 1.807. La magnitud y la velocidad de la subida de los precios sorprendieron a muchos participantes en el mercado. Los precios se vieron apoyados por las existencias relativamente bajas de cacao licitable en almacenes certificados por la LIFFE en Europa. Esto se vio claramente reflejado en la inversión de la estructura de los precios en el mercado de futuros, donde el contrato de próximo vencimiento llegó a contar con una prima ("recargo inverso") comparado con la situación más normal de "contango". A finales de julio, al disiparse la preocupación por la falta de suministros a corto plazo, los precios volvieron a descender, situándose hacia finales de la campaña en niveles inferiores a los registrados antes de la subida.

24. Los precios internacionales siguieron retrocediendo a principios del año cacaotero **2006/07**, situándose en US\$ 1.491 a mediados de octubre de 2006. Tras alcanzar este valor mínimo, los dos mercados de futuros de cacao iniciaron una tendencia al alza. Esta evolución se vio apoyada por la situación de la oferta y demanda mundiales. De hecho, durante las campañas de 2006/2007 a 2009/2010, el mercado de cacao experimentó tres déficits de oferta en las cuatro campañas; en 2006/2007 el déficit fue de 279.000 toneladas, en 2007/2008 fue de 75.000 toneladas y en 2009/2010 de 132.000 toneladas. El pequeño superávit de oferta, de 26.000 toneladas, producido en el año cacaotero 2008/2009 fue consecuencia de un colapso de la demanda mundial de cacao en grano, estimado en casi el 7% comparado con el nivel alcanzado la campaña anterior. A nivel mundial, durante estas cuatro campañas, las existencias de cacao en grano descendieron en 460.000 toneladas. Este hecho fue más que nada resultado de la falta de crecimiento de la producción de cacao en Côte d'Ivoire, el mayor país productor de cacao.

25. En el año cacaotero 2006/2007, el déficit récord de oferta de 279.000 toneladas prestó apoyo a los precios medios internacionales, que ganaron un 19% para situarse en US\$ 1.854 por tonelada. Las condiciones atmosféricas habían resultado poco favorables desde principios de la campaña. Primero, el

desarrollo de condiciones características de *El Niño* en el Océano pacífico tropical merizó de forma notable la producción en varios países. En segundo lugar, los países productores de África Occidental se habían visto afectados por un *harmattan* severo y posteriormente por un período de sequedad que comenzó en diciembre. Además, el mercado experimentó una fuerte demanda de cacao en grano durante esta campaña (un aumento de casi el 4%), que intensificó la presión sobre los precios. Como consecuencia, los precios de futuros de cacao registraron una subida constante hasta principios de julio de 2007, ganando un 49% respecto a los niveles apreciados a principios de la campaña, para situarse en US\$ 2.215.

26. En la campaña **2007/2008** se registró el segundo déficit consecutivo de oferta, aunque resultó inferior a la de la campaña anterior, situándose en 75.000 toneladas. Como consecuencia, el precio medio internacional para dicha campaña ganó un 36%, elevándose así a US\$ 2.516 por tonelada. Durante los primeros tres meses de la actual campaña 2007/08, los precios de los futuros de cacao carecían de dirección clara, mostrándose afectados por la incertidumbre respecto a la situación de demanda y oferta y por la evolución de los tipos de cambio. A finales de noviembre de 2007, los futuros reanudaron la subida iniciada a mediados de octubre de 2007. Pese al aumento previsto de la producción mundial de cacao en un 9% respecto a la campaña anterior, se seguía esperando que la demanda de cacao en grano superara la producción. No obstante, se produjo una corrección en marzo de 2008, cuando la preocupación por el impacto de la crisis financiera en Estados Unidos – asociado con el casi colapso de Bear Stern, un banco estadounidense de inversión – provocó el pánico en los mercados financieros. Como reacción, los fondos de inversión optaron por reducir sus riesgos mediante la toma de beneficios en todos sus activos, incluido el cacao. La corrección a la baja resultó efímera, y los precios de los futuros de cacao reanudaron su subida; el 1 de julio de 2008, el precio diario ICCO alcanzó su nivel más elevado en 28 años, de US\$ 3.296 por tonelada.

27. Los movimientos principales que caracterizaron la evolución de los precios internacionales del cacao durante la campaña 2007/08, descritos anteriormente, también se produjeron en la mayoría de los demás productos básicos. La evolución parecida de los precios de muchos productos básicos sugería la existencia de causas comunes, tales como la turbulencia de los mercados financieros mundiales, la ralentización del crecimiento económico global, y – más importante aún – la fluctuación del dólar estadounidense frente a otras monedas principales. Generalmente, sin embargo, la bolsa de cacao mostró un crecimiento más fuerte que los demás productos básicos en épocas de alza generalizada, y se mostró más resistente en épocas de baja.

28. En julio de 2008 se inició una nueva corrección, y los precios internacionales del cacao perdieron un 41% para situarse en US\$ 1.956 tras el comienzo del año cacaotero **2008/2009**, a mediados de noviembre de 2008, comparado con el máximo alcanzado en julio. La presión bajista se debió inicialmente a la falta de interés de los compradores del sector de elaboración y fabricación, debido al precio relativamente elevado del cacao y a la noticia de una caída global de la demanda de cacao en grano. La tendencia a la baja registrada a principios de julio se vio reforzada para la subida del dólar estadounidense frente a las demás monedas principales desde finales de julio hasta el cierre de la campaña. El dólar ganó más del 11% frente a la libra esterlina y el euro durante este período. Además, en la primera quincena de septiembre, la intensificación de la crisis financiera global puede haber acelerado la evolución bajista de los futuros de cacao. De hecho, el caos en los mercados financieros de Estados Unidos durante las dos primeras semanas del mes (la quiebra de Lehman Brothers, la venta de Merrill Lynch al Bank of America y el rescate del American International Group por el gobierno estadounidense) y su impacto posterior sobre las bolsas europeas llevó a los

participantes bursátiles no comerciales a reducir su exposición a riesgos en todos sus activos, incluido el cacao.

29. Tras cuatro meses de descensos, los precios se recuperaron a mediados de noviembre de 2008, distanciándose de la evolución de otros productos básicos. Dado que se preveía un descenso de la producción mundial de cacao durante el año cacaotero 2008/2009, la gran mayoría de los participantes bursátiles esperaban un déficit de oferta durante dicha campaña. De haberse producido, se habría tratado del tercer déficit consecutivo de la oferta. No obstante, la mayoría de los analistas habían subestimado el impacto del deterioro del entorno económico mundial sobre la demanda de cacao, y la demanda disminuyó en casi un 7% - su mayor descenso anual desde el año cacaotero 1946/1947, cuando la casa comercial *Gill & Duffus Group Ltd* empezó a publicar datos por primera vez. Al final, el año cacaotero 2008/2009 arrojó un superávit global de la oferta de 26.000 toneladas. No obstante, el precio medio internacional para el año cacaotero 2008/2009 aumentó en un 3% respecto a la campaña anterior, para situarse en US\$ 2.599 por tonelada.

30. A principios del año cacaotero **2009/2010**, la mayoría de los analistas esperaban un déficit de oferta, y los precios siguieron subiendo, alcanzando a mediados de diciembre de 2009 su nivel más elevado en más de 31 años, de US\$3.637 por tonelada. En enero de 2010, los precios del cacao retrocedieron, con la publicación de datos que señalaban una actividad elaboradora inferior a lo esperado en América del Norte y en Europa. Además, la subida progresiva del dólar estadounidense destacó como factor clave del descenso de los precios del cacao, y también de otros productos básicos. Posteriormente, los precios internacionales del cacao experimentaron una evolución más bien lateral.

31. Durante la primavera y verano de 2010, el mercado de Londres se mostró especialmente preocupado por la estructura invertida de los precios de futuros (“backwardation”), y sobre todo por la prima muy notable del contrato de julio de 2010 (y en menor medida el contrato de septiembre) frente al contrato de diciembre. Tal situación suele deberse a la preocupación por la disponibilidad a corto plazo; esto se había visto reflejado en el bajo nivel de existencias en almacenes certificados en Europa, debido en parte al descenso de la producción en África. Esta prima de precio alcanzó el nivel de £460 por tonelada en la fecha de vencimiento del contrato de julio, a mediados de julio de 2010, cifra que representa una prima del 20%. En esta ocasión, se entregaron 240.100 toneladas de cacao por la bolsa de Londres, el volumen más elevado en 14 años. Ante esta evolución de los precios en el mercado de Londres, 16 empresas y asociaciones comerciales cacaoteras dirigieron una carta a NYSE Liffe, quejándose de “una manipulación del mercado” que estaba “perjudicando la reputación del mercado de Londres”. Muchos analistas bursátiles opinaban que esta estructura inversa se debía a un intento de acaparar el mercado, mediante un “squeeze”, situación en la que un comerciante o grupo de comerciantes interrumpe deliberadamente el suministro de cacao físico con el fin de aumentar de forma artificial los precios de los contratos de futuros de cacao que se encuentran a punto de vencer, sacando así un beneficio mientras que los demás comerciantes tienen problemas para cumplir con sus obligaciones. Respondiendo a esta alegación, NYSE Liffe señaló que no había encontrado evidencia alguna de conductas operativas abusivas en el mercado del cacao. Además, informó a los participantes en el mercado que estaba finalizando planes para lanzar, en un futuro próximo, un informe sobre los compromisos de los comerciantes, en el que se facilitarían detalles sobre las posiciones mantenidas en los mercados londinenses de productos básicos blandos, con el fin de aumentar la transparencia del mercado. Este acontecimiento llevó a varios participantes del mercado a exigir una mayor transparencia bursátil en el mercado a término de Londres. A finales del año cacaotero 2009/2010, el mercado de cacao experimentaba un déficit de 132.000 toneladas, con un precio medio internacional de US\$3.246 por tonelada.

32. Hacia finales de la campaña, al disiparse el revuelo mediático en torno al debate sobre la transparencia de la bolsa de Londres, los futuros de cacao reanudaron su evolución más bien lateral, aunque con cierta tendencia a la baja. Esta evolución del mercado de cacao se debía en parte a la subida del dólar estadounidense frente a otras monedas principales, y en parte a las perspectivas prometedoras para la producción de África Occidental en **2010/2011**. Se preveía que la producción de la región se viera apoyada por las condiciones atmosféricas favorables en la región, y por el impacto positivo de los precios elevados de los últimos meses sobre las prácticas agronómicas. Y de hecho las cosechas de 2010/2011 en Côte d'Ivoire y Ghana tuvieron un fuerte comienzo, presionando sobre los precios del cacao.

33. Durante los primeros meses del año cacaotero 2010/2011, los precios del cacao se mantuvieron en torno a los bajos niveles registrados al final de la campaña anterior, ya que la interrupción temida del abastecimiento debido a las elecciones presidenciales en Côte d'Ivoire, previstas para finales de 2010, no llegó a producirse. Intensificaron la presión bajista sobre los futuros del cacao unas fuertes llegadas a los puertos de África Occidental, la subida del dólar estadounidense y una demanda más bien débil de cacao, indicada en la publicación de datos sobre molindas en Europa y América del Norte.

34. El 31 de octubre, los participantes bursátiles siguieron de cerca la primera ronda de las elecciones presidenciales – ya bastante esperadas – en Côte d'Ivoire. Con fecha del 28 de noviembre, se celebró una segunda ronda, en la que el actual Presidente Laurent Gbagbo se enfrentó al líder de la oposición el Dr. Alassane Ouattara. Dado que ambos candidatos reivindicaban la victoria, los precios del cacao iniciaron una subida a partir de enero de 2011, alcanzando en marzo de 2011 su nivel más elevado en 32 años, de US\$3.730 por tonelada. Durante este período, ante la falta de resolución respecto a las elecciones presidenciales, la Unión Europea publicó su Reglamento (No. 25/2011), que imponía restricciones sobre Côte d'Ivoire. La prohibición de las exportaciones de cacao ivoriano por el Presidente internacionalmente reconocido Dr. Alassane Ouattara intensificó la tensión por el suministro del cacao, y tuvo cierto impacto sobre los precios del cacao. También servía de apoyo a los precios del cacao la noticia de que se esperaba cierta disminución de la producción de cacao en Indonesia, debido principalmente a las lluvias excesivas caídas durante el verano y el otoño de 2010 en Sulawesi, atribuidas a un episodio del fenómeno meteorológico *La Niña*.

35. A principios de abril, los precios del cacao en los mercados de futuros tanto de la LIFFE como de la ICE volvieron a situarse en los niveles más bien bajos registrados a principios de la campaña. La crisis política en Côte d'Ivoire se fue disipando, al asumir el control el Presidente Alassane Ouattara, y la UE levantó parcialmente las sanciones impuestas sobre el país. Los precios internacionales del cacao siguieron deprimidos en junio, debido más que nada a la notificación de la llegada de un gran volumen de cacao en grano de África Occidental. Además, mejoraron las perspectivas para la reanudación de la exportación de alrededor de medio millón de toneladas de cacao en grano retenidas en Côte d'Ivoire, tras la reorganización necesaria de la logística y financiación (por ejemplo, procedimientos fiscales y aduaneros, comprobación de la calidad de las existencias de cacao, reapertura de los bancos, etc.).

36. Los precios se siguieron debilitando durante los meses comerciales posteriores, presionados por unas fuertes llegadas a puertos en los dos principales productores. Además, la preocupación por la economía mundial y por la sostenibilidad de la deuda soberana de algunos países desarrollados, al igual que la recalificación de la deuda soberana de Estados Unidos por parte de *Standard and Poor's*, provocaron una caída generalizada de los precios de la mayoría de los productos básicos. Tal y como

se aprecia en el **Gráfico V**, el Índice Dow Jones – UBS de Productos Básicos, que proporciona una media de los precios de futuros de varios productos básicos (entre ellos energía, metales y productos agrícolas) registró una tónica bajista a partir de mayo de 2011. El índice diario de precios ICCO también retrocedió, reflejando la evolución de los mercados de productos básicos en general.

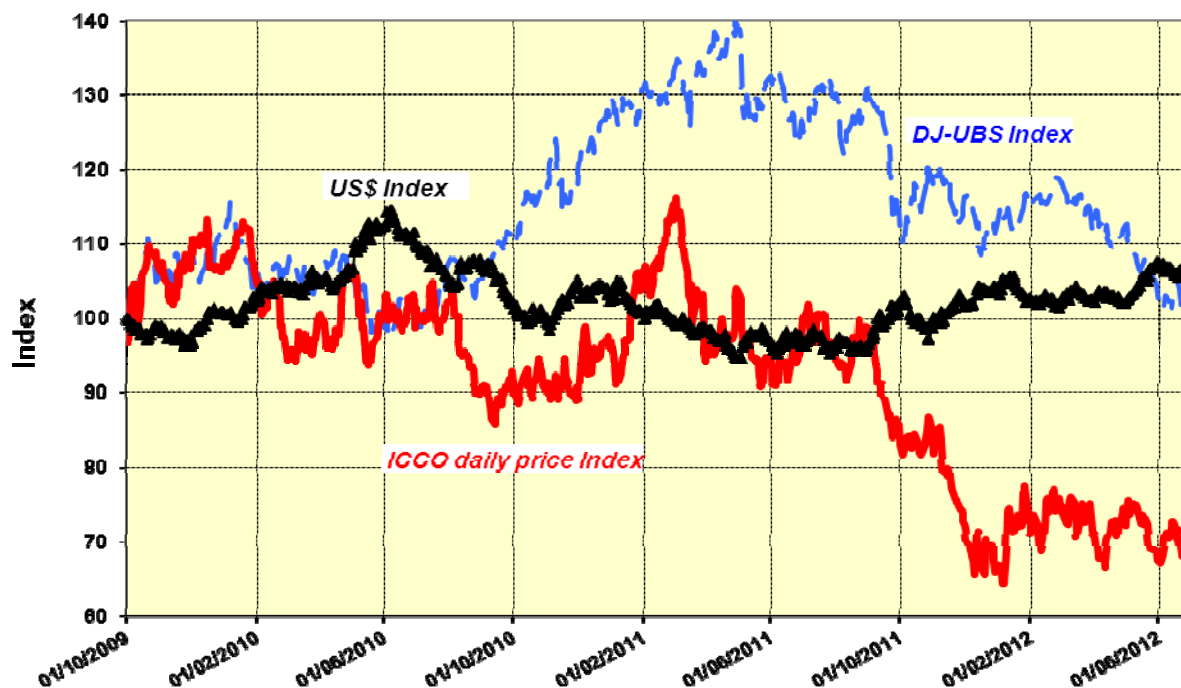
37. En términos globales, aunque se produjo en la campaña 2010/2011 un superávit récord de oferta, de 343.000 toneladas, el precio medio internacional del cacao sólo descendió de US\$3.246 a US\$3.105 por tonelada, al verse apoyado por la preocupación por la situación política en Côte d'Ivoire.

38. Las perspectivas mediocres para el crecimiento económico mundial durante 2011, junto con la noticia bajista de un aumento de la oferta y de la saturación de los almacenes del sector, sirvieron para frenar la subida de los precios durante el primer trimestre del año cacaotero **2011/2012**. Los precios del cacao registraron un descenso persistente a lo largo del período, y a finales de 2011 la bolsa de Nueva York experimentó un descenso interanual del 30%, mientras que el mercado de Londres perdió un 31% durante el mismo período.

39. Tras alcanzar estos niveles mínimos, los futuros de cacao protagonizaron una recuperación notable a mediados de enero de 2012. El cambio de dirección se vio apoyado más que nada por la noticia de condiciones secas y de un descenso de las llegadas semanales a puerto en Côte d'Ivoire. A finales de enero, el aumento interanual inferior a lo esperado de las moliendas, en sólo un 1,8% en Europa Occidental y un 1,5% en América del Norte, junto con unas condiciones atmosféricas poco favorables en las zonas productoras de África Occidental, provocó un movimiento lateral de los precios del cacao. No obstante, el 31 de enero el Gobierno de Côte d'Ivoire inició su programa de ventas anticipadas para la cosecha principal de 2012/2013, una iniciativa que forma parte de las reformas previstas del sector cacaotero del país. En concreto, el programa pretende garantizar unos precios fijos para los cacaocultores de Côte d'Ivoire.

**GRÁFICO V – INDICE ICCO DE PRECIOS DIARIOS, INDICE DOW JONES-UBS DE PRODUCTOS BÁSICOS
 E INDICE DEL DÓLAR ESTADOUNIDENSE**

2009/2010 – 2011/2012



Nota: El *Índice del Dólar Estadounidense* es una medida del valor del dólar estadounidense frente a una cesta de seis divisas principales. El *Índice Dow Jones -UBS de productos básicos* sigue la evolución de los precios de distintos productos básicos, entre ellos energías, metales preciosos, metales industriales, cereales, ganadería, productos blandos (excluido el cacao) y agricultura. Se ajusta la base de ambos índices.

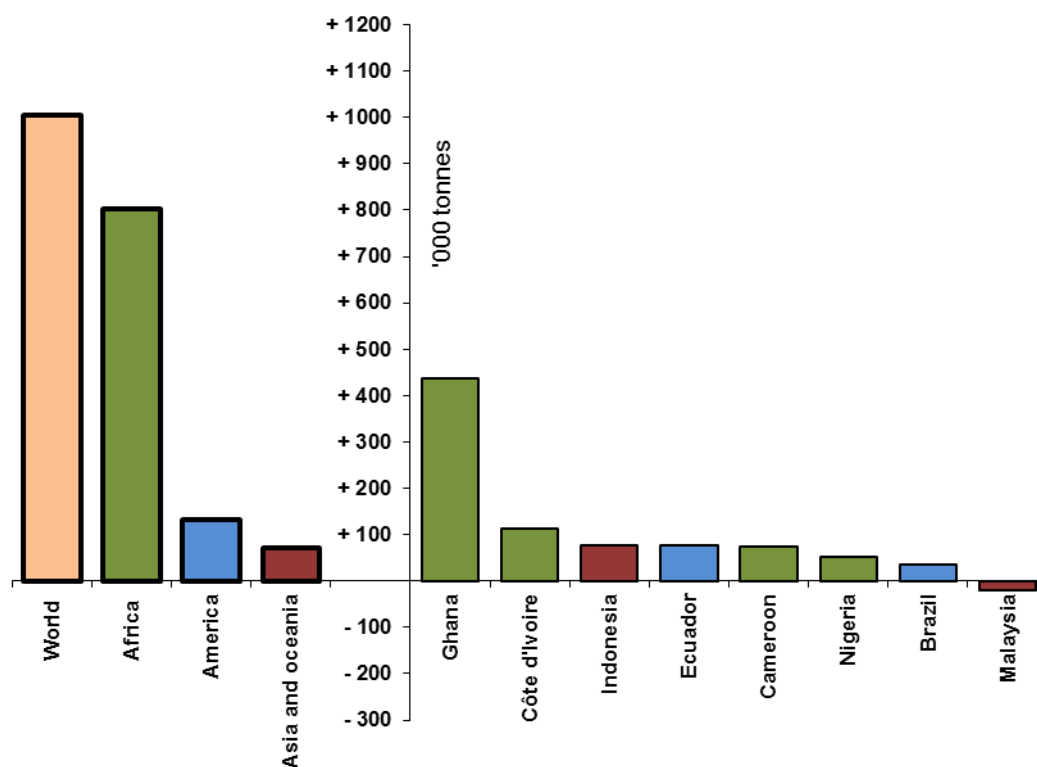
40. Los precios de futuros de cacao se siguieron mostrando volátiles a partir de febrero de 2012. Entre los factores bajistas destacaban las condiciones atmosféricas favorables para la próxima cosecha intermedia en las principales zonas productoras de África Occidental y la publicación de informes por parte de los analistas que señalaban un déficit inferior a lo esperado anteriormente de oferta durante la presente campaña cacaotera. Entre los factores alcistas, cabe señalar la noticia de una desaceleración de las llegadas a puerto antes de iniciarse la cosecha intermedia, y algunos problemas relacionados con la calidad de la cosecha principal en Côte d'Ivoire que suscitaban cierta preocupación por la reducida disponibilidad a corto plazo. Las últimas previsiones publicadas por la ICCO señalaban un déficit de oferta de 43.000 toneladas para la actual campaña 2011/2012. Durante los últimos meses del presente año cacaotero, las condiciones atmosféricas poco favorables – con una precipitación inferior a lo normal en Côte d'Ivoire y Ghana, mermaron las perspectivas para la cosecha intermedia en África Occidental y redujeron la oferta de esta región.

TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN

41. El **Gráfico IV** muestra los principales cambios de la producción entre 2002/2003 y 2011/12, empleando una media desplazable de tres años para minimizar el efecto de varias anomalías meteorológicas. Durante este período, la producción mundial ha aumentado en un 3,3% anual. La producción en África se ha incrementado en una media del 3,7% anual, y su cuota de la producción mundial ha pasado de alrededor del 69% a principios del período bajo reseña al 72% al final de dicho período. La producción de cacao en las Américas creció a un ritmo medio inferior del 3,1% anual, y su cuota de la producción mundial se quedó estancada en el 14%, mientras que la producción de cacao en la región de Asia y Oceanía fue la menos dinámica de las tres regiones cultivadoras de cacao del mundo, experimentando un aumento anual medio de sólo el 1,5%; su cuota de la producción mundial descendió del 17% al 15% al final del período bajo reseña. Entre los productores de cacao más importantes, se registró un aumento notable de la producción (empleando la misma tecnología de la media desplazable de tres años) en Ghana (aumento de 438.000 toneladas), Côte d'Ivoire (aumento de 112.000 toneladas), Indonesia (aumento de 78.000 toneladas), Ecuador (aumento de 77.000 toneladas), Camerún (aumento de 74.000 toneladas), Nigeria (aumento de 53.000 toneladas), y Brasil (aumento de 34.000 toneladas). En cambio, en Malasia disminuyó la producción (descenso de 21.000 toneladas).

GRÁFICO VI

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN GRANO - 2002/2003 A 2011/2012 (MEDIA DE TRES AÑOS)



42. Durante los últimos diez años se ha apreciado una creciente concentración geográfica en el cultivo de cacao, y la región de Africa se ha establecido firmemente como principal proveedor. El incremento de la demanda de cacao en grano se ha visto cubierto por el aumento de la producción,

principalmente en los países productores de Africa Occidental. Las condiciones atmosféricas excelentes de la última campaña constituían una excepción, siendo la presente campaña más típica de la tendencia habitual. No obstante, se sigue esperando para el presente año cacaotero una producción mundial de casi cuatro millones de toneladas El **Cuadro 3** contiene información estadística sobre la producción a nivel regional y nacional a lo largo de los últimos cuatro años cacaoteros, e incluye las previsiones para 2011/2012.

43. El aumento constante de la producción en más de un millón de toneladas a lo largo del período bajo reseña se ha visto apoyado por varios factores, entre ellos una serie de programas con patrocinio nacional como el ejecutado en Ghana, mediante los que la mejora de las técnicas agronómicas y un control más eficaz de las enfermedades, junto con unas condiciones atmosféricas excelentes, permitieron que la producción superara el millón de toneladas en 2010/2011, para situarse en un máximo histórico. Sin embargo, en Indonesia, pese a la introducción de un programa de replantación y rehabilitación a gran escala destinado a sustituir los cacaoteros viejos y fomentar la producción, el aumento de la cosecha se vio entorpecido por las condiciones meteorológicas adversas y por las enfermedades. En la región Latinoamericana, el establecimiento de nuevos cacaotales con rendimientos mayores, sobre todo mediante la plantación de cacaoteros de la variedad *CCN-51* en Ecuador, ayudó a incrementar la producción.

44. Por el contrario, la falta de inversión y el empleo limitado de fertilizantes, plaguicidas y fungicidas en el cultivo del cacao han tenido un impacto negativo sobre la producción en algunos países. Las plagas y enfermedades del cacao constituyen un obstáculo importante para la producción sostenible del cacao, ya que son responsables de alrededor del 40% de las pérdidas mundiales anuales de producción de cacao. Con la mayor rapidez de las comunicaciones y los viajes, las relaciones comerciales más amplias y el desplazamiento relativamente libre de personas y productos por todo el mundo, existe un riesgo muy real de diseminación de plagas y patógenos importantes del cacao de una región a otra e incluso de un continente a otro.

45. Durante la última década, las condiciones atmosféricas – y especialmente los fenómenos *El Niño* y *La Niña* – también han tenido un impacto notable para varios países, entre ellos Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Ecuador y Perú; los acontecimientos relacionados con *El Niño* reducen la producción mundial de cacao en un 2,4% según un estudio realizado por la ICCO (cf. documento EX/142/7), mientras que los países de Africa Occidental han acusado los efectos de la sequedad asociada con el *harmattan*.

46. La producción regional y nacional también se ha visto afectada por variables económicas, entre ellas los precios pagados al productor y el precio de otros cultivos que compiten con el cacao por las tierras disponibles. Se presenta a continuación información sobre el impacto de las variables económicas.

Factores económicos

47. Tras la liberalización de los sistemas de comercialización en los años noventa, los precios al productor en la mayoría de los países productores de cacao ahora están determinados en gran medida por los precios internacionales. Como consecuencia, han experimentado mayores fluctuaciones los precios al productor en la mayoría de los países productores; esto refleja, *inter alia*, la evolución de los precios internacionales, las variaciones del valor internacional de la moneda local, y la modificación de

las estructuras y condiciones del mercado local específico, entre ellas la fiscalización, la competencia, la distancia del puerto y la calidad. Debido a los cambios institucionales y a la ausencia posterior de datos publicados, no ha sido posible elaborar series representativas de precios al productor para los últimos años en algunos de los principales países productores. Además, algunos datos sobre precios al productor en años recientes, ofrecidos en el presente documento, son estimaciones provisionales de la Secretaría y han de interpretarse con cautela.

48. La información sobre precios al productor en una selección de países productores de cacao, recogida en el **Cuadro 4**, muestra que el precio recibido por los cacaocultores reflejaba en general la evolución de los precios mundiales, al menos en términos nominales (ajustados mediante la aplicación de factores de desinflación para reflejar la inflación de los precios internos). Las cifras se expresan como índice (año base = 2002/2003) y deben interpretarse con cierta cautela, ya que la serie de inflación empleada no es necesariamente representativa del coste de los insumos o el coste de la vida de los cacaocultores.

49. Como se aprecia en el **Cuadro 4**, entre 2002/2003 y 2003/2004 los precios internacionales – indicados por el precio ICCO – descendieron, y los precios reales al productor en la mayoría de los países productores mostraron una evolución parecida. El descenso de los precios de mercado suele tener un impacto negativo sobre la producción del cacao, ya que los cacaocultores reducen su uso de insumos y su empleo de técnicas agronómicas con el fin de recortar sus costes de producción; eso suele provocar una disminución de los rendimientos medios, y la producción queda por debajo de la cifra potencial. No obstante, los precios al productor aumentaron en términos reales en varios países, entre los que destacan la República Dominicana, Ghana y Nigeria. Entre 2004/2005 y 2006/2007, los precios reales al productor en la mayoría de los países seleccionados se mantuvieron estables, reflejando la estabilidad relativa de los precios en el mercado internacional.

50. Ante la creciente preocupación dentro del sector cacaotero por la capacidad de la producción mundial de cacao para seguir el paso de la demanda, los precios internacionales registraron una subida notable entre 2006/2007 y 2008/2009. La recuperación de los precios mundiales del cacao en grano y el posterior aumento real de los precios al productor tuvieron un impacto positivo sobre las prácticas agronómicas y sobre el empleo de fertilizantes, factores que contribuyeron a la producción récord de 2010/2011, de 4,3 millones de toneladas. Esto indica que la tendencia de la producción de cacao sigue estando estrechamente relacionada con la capacidad financiera de los cacaocultores a la hora de invertir en la mejora de los rendimientos. Dado que la campaña 2010/2011 arrojó uno de los mayores superávits de oferta de la historia, los precios internacionales de cacao y los precios pagados al productor han registrado cierto descenso durante la presente campaña cacaotera 2011/2012. Cabe destacar, no obstante, que los costes de producción del cacao en Brasil sufrieron durante el período bajo reseña debido a la apreciación del *Real* frente al dólar estadounidense, mermando la competitividad relativa del cacao brasileño.

51. En el **Cuadro 4** se recoge también información sobre los precios al productor, expresados como porcentaje de los precios diarios ICCO. La diferencia entre países respecto al porcentaje del precio internacional recibido por el productor depende de una serie de variables económicas, entre ellas la eficacia del sistema interno de comercialización, la calidad general del cacao en grano, el nivel de fiscalización interna y el coste del transporte a los países consumidores.

52. Los **Gráficos VII** y **VIII** recogen la evolución de los precios al productor en términos reales, reflejando las diferencias en cuanto al sistema de comercialización y entre tasas nacionales de inflación a lo largo del período.

GRÁFICO VII
PRECIO DIARIO ICCO Y PRECIOS AL PRODUCTOR EN TÉRMINOS CONSTANTES, 2002/2003 = 100
 Brasil, Ecuador, República Dominicana, Malasia

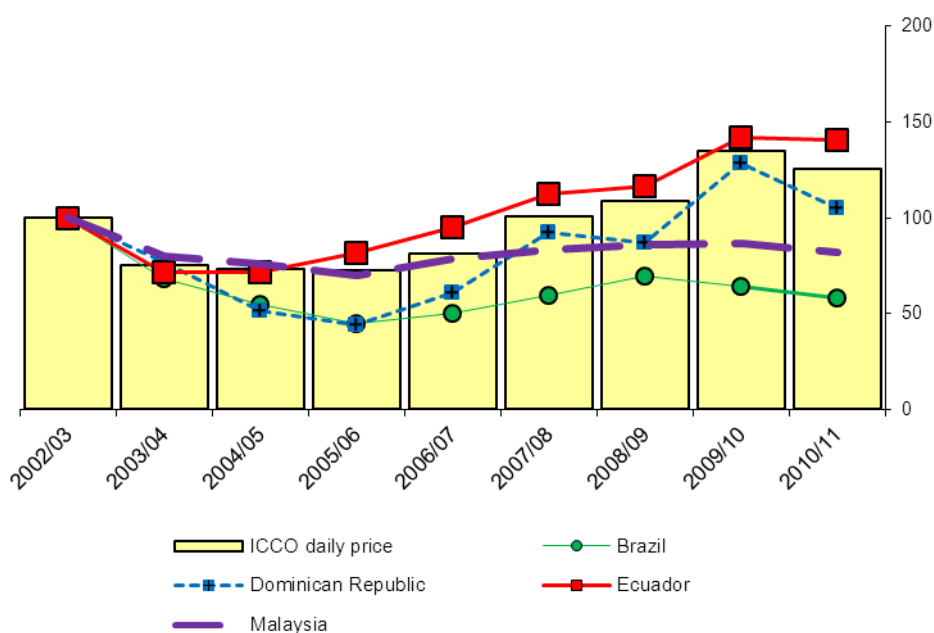
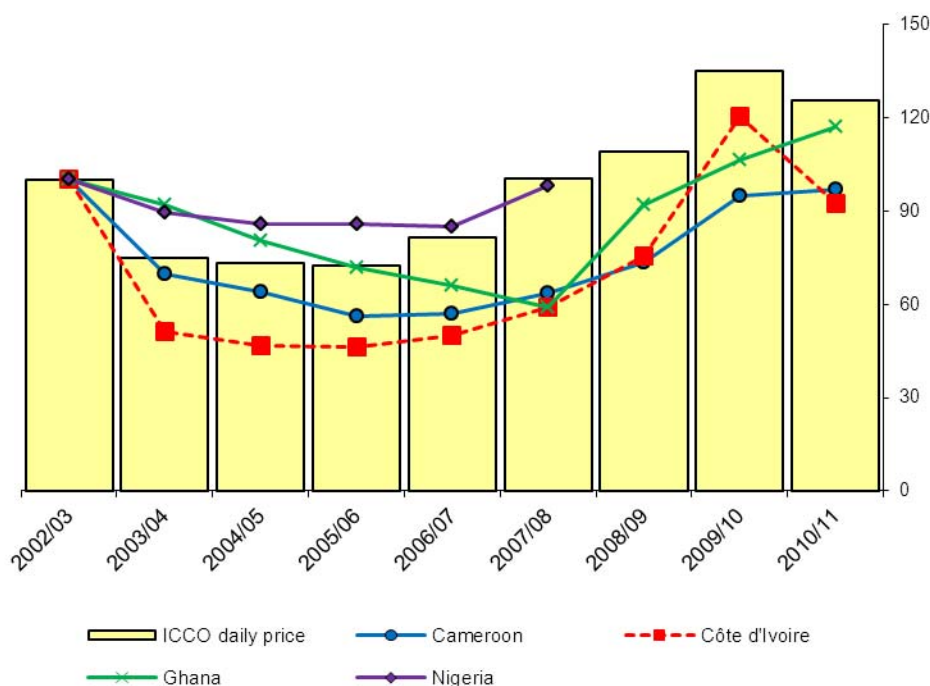


GRÁFICO VIII

PRECIO DIARIO ICCO Y PRECIOS AL PRODUCTOR EN TÉRMINOS CONSTANTES, 2002/2003 = 100
CAMERÚN, CÔTE D'IVOIRE, GHANA, NIGERIA

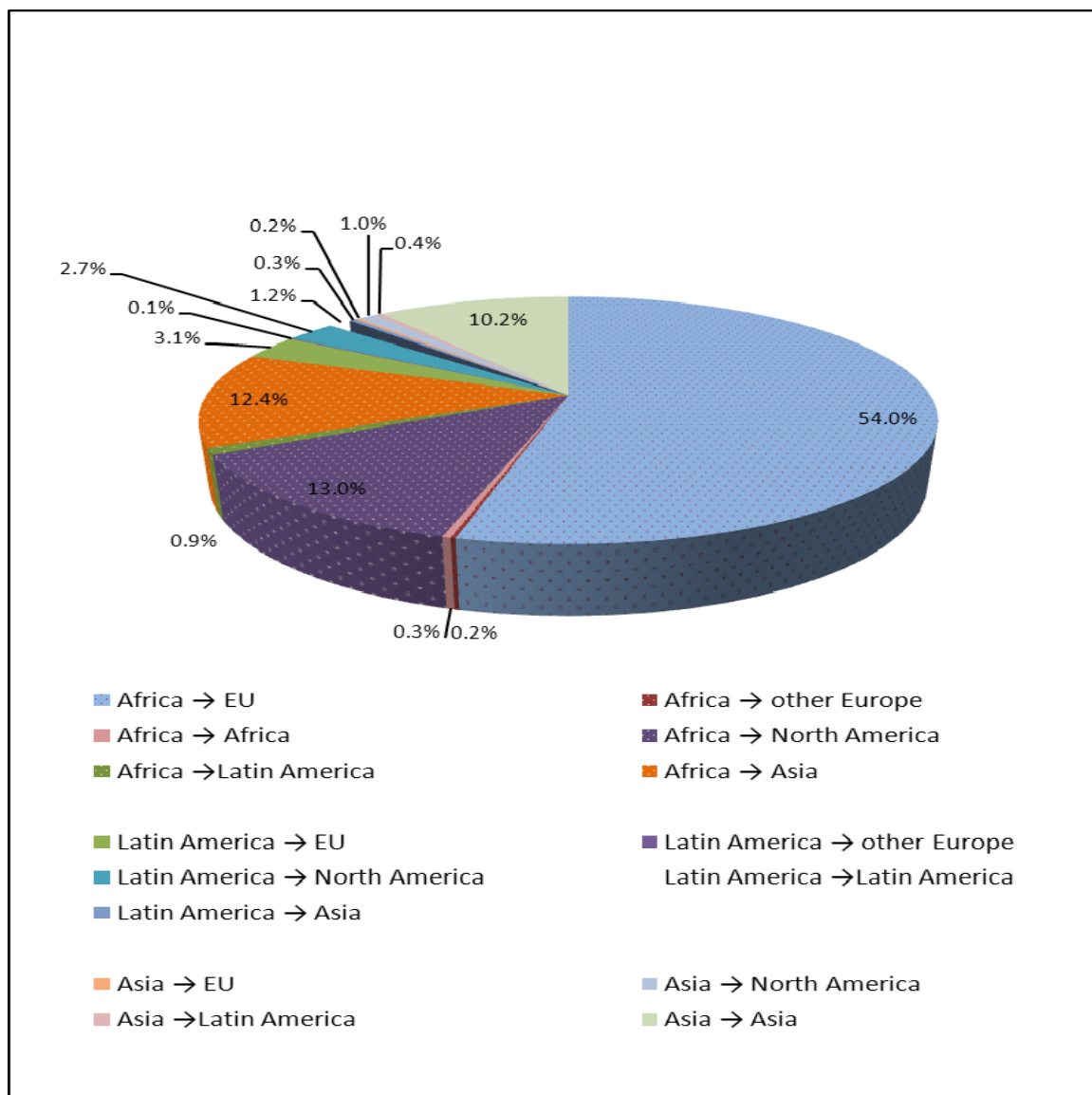


COMERCIO DEL CACAO

53. La información sobre exportaciones netas de cacao en grano y productos de cacao en términos de equivalente de grano, recogida en el **Cuadro 5**, demuestra que la región de África, que representa el 77% de las exportaciones netas mundiales de cacao, es con mucho el mayor proveedor de cacao a los mercados mundiales, seguida de Asia y Oceanía (16%) y América (6%). El mercado de cacao se sigue mostrando muy concentrado; los cinco primeros países representan el 87% de las exportaciones mundiales, mientras que más del 98% de las exportaciones globales salieron desde los diez primeros países durante los cinco años de 2006/2007 hasta 2010/2011. Côte d'Ivoire es el mayor exportador mundial de cacao, con el 37% de las exportaciones netas globales, seguido de Ghana (22%) e Indonesia (15%). Con el aumento de la elaboración en el país de origen, los productos de cacao representan actualmente una proporción ligeramente superior de las exportaciones totales de cacao en la mayoría de los países productores.

54. El **Gráfico IX** refleja la magnitud de los flujos comerciales netos de cacao en grano entre las distintas regiones del mundo en la campaña cacaotera 2010/11. El mayor comercio regional de cacao en grano, con mucho, tuvo lugar entre África (la mayor región productora de cacao) y la Unión Europea (la mayor región consumidora de cacao) representando un 54% de comercio total, tal y como se muestra en el **Cuadro 6**. Cabe destacar que, aunque América Latina representa una media del 14% de la producción mundial, su cuota de las exportaciones de cacao en grano es relativamente reducida, debido tanto a la elaboración local como al consumo interno. Otro factor de interés es que antes, Asia exportaba más cacao en grano a América del Norte que ahora. Ultimamente, sin embargo, esta tendencia ha cambiado, ya que el aumento notable de la elaboración ha reducido el excedente exportable de cacao.

GRAFICO IX
EXPORTACIONES REGIONALES DE CACAO EN GRANO EN 2010/2011



55. Como se aprecia en el **Cuadro 7**, muchos países productores – sobre todo en Africa – siguen dependiendo bastante de los ingresos derivados de la exportación de cacao. La fuerte dependencia de Africa del cacao y de otros productos básicos como fuente de ingresos por exportación le ha dejado vulnerable a los altibajos de los mercados, y sobre todo a la volatilidad de los precios, y a la variabilidad de las condiciones atmosféricas. No obstante, en algunos casos los tipos reales de cambio de divisas, los sistemas locales de comercialización y las intervenciones por parte de los gobiernos han servido para estabilizar la evolución de los precios pagados a los productores de cacao. El descenso de los precios internacionales en 2004 y 2005 provocó cierta caída de los ingresos procedentes de la exportación de cacao en muchos países productores, entre ellos Côte d’Ivoire, cuya cuota del mercado disminuyó del 32% al 27% y Ghana, cuya cuota descendió del 55% al 33%. El cacao figuraba como segunda fuente de ingresos de exportación para Ghana, después del oro, en 2010, generando

US\$ 2,2 billones¹. En Côte d'Ivoire, la dependencia de las exportaciones de cacao ha ido disminuyendo durante los últimos años, dado el aumento notable de los ingresos del petróleo crudo y los productos de petróleo. Se cree que estos ingresos superaron a los del cacao en 2005. No obstante, con la caída de los precios del petróleo en 2009 y la subida del precio del cacao, los ingresos derivados de la exportación de cacao se incrementaron de forma considerable en 2009, como indica el **Cuadro 7**, superando los ingresos del petróleo para situarse en un total de US\$ 3,7 billones en 2009 y de US\$ 3,8² billones en 2010.

56. La tendencia hacia el aumento de las moliendas en los países productores y a la exportación de productos semiacabados con valor añadido en lugar de cacao en grano desde los países de origen se refleja en el **Cuadro 8**. En muchos países productores medios y grandes, tales como Brasil, Malasia, Côte d'Ivoire y Ghana, las exportaciones de productos de cacao representaban una mayor proporción de las exportaciones totales derivadas del cacao a finales de la presente década. Cabe destacar la expectativa de una tendencia parecida en Indonesia a partir de 2011, debido a las fuertes inversiones recientes en la elaboración local de cacao.

57. Los datos sobre importaciones netas de cacao para el período de cinco años que finalizó en 2010/11, recogidos en el **Cuadro 9**, demuestran que los países europeos representaban el 58% de las importaciones netas de cacao, seguidos de las Américas (27%), Asia (14%) y África (2%). Estados Unidos es el primer importador mundial de cacao, con un 20% de las importaciones netas globales, seguido de Alemania (13%), Bélgica (7%) y Francia y la Federación de Rusia (6% en ambos casos). Aunque los Países Bajos importan una cantidad considerable de cacao en grano, gran parte de sus importaciones se destinan a la fabricación de productos de cacao que posteriormente son reexportados.

ELABORACIÓN DEL CACAO

58. Las moliendas totales mundiales se han utilizado tradicionalmente para medir la demanda global de cacao, dado que los fabricantes suelen elaborar el cacao en grano según la demanda de productos de cacao (pasta/licor de cacao, manteca de cacao, polvo y torta de cacao). Cualquier exceso de la oferta respecto a la demanda se convierte, por lo tanto, en parte de las existencias totales mundiales de cacao en grano. Hasta hace poco, tanto la composición de la demanda de productos de cacao como la estructura de su precio relativo se mostraban bastante estables, sin producirse una acumulación frecuente de existencias excesivas de productos de cacao. Como consecuencia, y durante gran parte del período bajo reseña, el nivel de las moliendas mundiales reflejaba estrechamente la evolución de la demanda y el consumo global de cacao en forma de productos acabados.

59. Entre 2002/2003 y 2011/2012, el consumo primario de cacao (medido por moliendas totales mundiales de cacao en grano) siguió una tendencia ascendente, con un crecimiento medio del 2,9% anual, que representa un aumento total de más de 915.000 toneladas a lo largo del período. Las moliendas mundiales aumentaron en casi todos los años excepto 2008/2009, cuando perdieron más de un 6% debido a la crisis económica mundial. Se estima que el crecimiento de las moliendas mundiales se ha ralentizado durante el presente año cacaotero 2011/2012, incrementándose en algo menos de un 2% para situarse en casi 4 millones de toneladas; de ser así, sin embargo, se trataría de un nivel récord.

¹ Informe de país, FMI, No.12/36

² Informe de país, FMI, No.12/117

60. La ralentización de las molineras a principios de la última década y el cierre de algunas plantas poco rentables provocaron un descenso notable de las existencias de manteca de cacao. Posteriormente, el precio de la manteca de cacao subió, reflejando la demanda, y la razón alcanzó su nivel más elevado del período bajo reseña, situándose en 2,92 en 2004/2005 y manteniéndose en este nivel alto durante las tres campañas siguientes. Por el contrario, el nivel elevado de las existencias provocó el descenso de la razón de precio del cacao en polvo, que pasó de 0,68 en 2004/2005 a un nivel mínimo de 0,55 en 2007/2008. La recuperación de la razón de precio de la manteca de cacao dio lugar a una razón combinada de productos de 3,60 como media dura de la campaña 2004/2005, su nivel más alto de los últimos veinte años. Esto contribuyó a la recuperación de las molineras mundiales a partir de 2002/2003, al mejorarse la rentabilidad de la elaboración. La elaboración del cacao había mostrado ser una actividad muy rentable durante los años anteriores a la campaña 2007/2008, situándose los precios de la manteca en niveles casi récord. No obstante, el deterioro de la situación económica global y la subida constante del precio del cacao en grano a partir de octubre de 2006 provocaron cierto descenso de la demanda de cacao, que se confirmó en 2008/2009 cuando la actividad elaboradora registró una disminución interanual de casi el 7%: habían bajado los ingresos de los consumidores de chocolate, y los fabricantes de chocolate habían aumentado los precios de sus productos y/o habían reducido su tamaño. Sin embargo, el deterioro del entorno económico no tuvo un impacto tan fuerte sobre la demanda de productos derivados del cacao en polvo, y el descenso de la elaboración en 2008/2009 redujo la disponibilidad del cacao en polvo. La creciente demanda de este producto ejerció cierta presión sobre su precio, que empezó a subir; la razón se situaba en una media de 1,92 durante el primer semestre del presente año cacaotero 2011/2012.

61. El principal motor de la demanda de cacao en polvo es el cambio de las pautas globales de consumo en los países emergentes. Estos mercados – entre los que figura Asia, donde la demanda se centra en los productos derivados del cacao en polvo – cuentan con millones de nuevos consumidores. Tradicionalmente, la manteca – producto de mayor valor – destacaba como motor del aumento de las molineras. Durante los últimos años, sin embargo, la demanda de cacao en polvo ha superado la demanda de manteca. En los mercados emergentes, existe una preferencia por confitería de sabor más suave, es decir por productos basados en cacao en polvo, ya que los paladares están menos acostumbrados al chocolate. Además, el clima cálido y la falta de refrigeración en un mercado como la India dificultan el almacenamiento de productos derivados de la manteca.

62. Esta tendencia divergente de la demanda de polvo de cacao y la manteca de cacao se vio reflejada claramente en el aumento de las razones de precio de cacao en polvo y el descenso paralelo de las razones de manteca de cacao durante el mismo período (**Cuadro 2**). En 2002/2003, el comienzo del período bajo reseña, la razón de precio de manteca de cacao (el precio de la manteca de cacao relativo al del cacao en grano) descendió de 1,92 a 1,48 en 2010/2011 bajando de nuevo a 1,10 durante el período de octubre de 2011 a marzo de 2012, mientras que la razón para cacao en polvo aumentó de 1,50 a 1,71 y 1,92 durante los períodos correspondientes. De igual modo, la razón combinada de productos descendió de 3,42 a 3,19 y 3,02.

63. Europa siguió siendo con mucho la mayor región elaboradora de cacao durante el período bajo reseña. El aumento de las molineras europeas se estimaba en 277.000 toneladas entre 2002/2003 y 2011/2012, lo cual equivale a una tasa media de crecimiento anual del 2,1%. Sin embargo, se trata de un crecimiento inferior al de las molineras mundiales, que se estima en un 2,9%. Como consecuencia, la cuota correspondiente a Europa ha disminuido (pasando del 43% al 40%) durante el período bajo reseña. Del mismo modo, la elaboración en la región americana creció en sólo un 0,5% anual durante

el período bajo estudio, descendiendo su cuota del 26% al 21%. En cambio, las moliendas de la región africana aumentaron en una media de más del 5,7%, elevándose su cuota del mercado del 14% al inicio del período bajo reseña a una cifra esperada del 18% en 2011/2012. Con un crecimiento anual del 5,6%, la región de Asia y Oceanía registró el mayor aumento porcentual, debido principalmente al incremento constante de las moliendas en dos países principales, Indonesia y Malasia. Se prevé que la cuota de esta región pase del 16% al inicio del período bajo reseña al 20% en 2011/2012. El **Cuadro 10** recoge información estadística sobre la evolución de la elaboración de cacao a nivel de países y regiones individuales durante los últimos cuatro años, e incluye previsiones para la presente campaña 2011/2012.

64. La elaboración de cacao se sigue centrando en gran medida en los países importadores, cerca de los principales centros de consumo de cacao en Europa y América del Norte; los Países Bajos se mantienen como el primer país elaborador del mundo. Alemania superó a Estados Unidos a finales del período bajo reseña debido al fuerte aumento de sus actividades de elaboración durante los últimos años, debido en parte a la transferencia de las actividades de las multinacionales a Alemania tras una serie de adquisiciones de empresas. El empleo más extendido de envíos a granel y las economías de escala registradas al elaborar grandes volúmenes fomentaron la expansión de las instalaciones de elaboración de cacao ubicadas cerca de los puertos de los países importadores.

65. Han aumentado las moliendas en los países de origen; se ha extendido esta práctica entre los países productores durante la última década, con el apoyo – en algunos casos – de políticas estatales que favorecen la exportación de productos semi-acabados con valor añadido en lugar de cacao en grano sin elaborar. Una mayor participación de empresas multinacionales en las actividades primarias, entre ellas la comercialización interna, los transportes y la elaboración a nivel local en los países productores de cacao, también dio lugar a unas inversiones considerables en plantas de elaboración de cacao en los países de origen, sobre todo en África Occidental y Asia. Se prevé que la cuota de las moliendas totales correspondiente a los países productores se eleve al 42% en 2011/2012 comparado con alrededor del 35% en 2002/2003. Côte d'Ivoire es actualmente el tercer país elaborador del mundo después de los Países Bajos y Alemania. Aunque llegó a ocupar el segundo lugar del ránking en 2009/2010, las moliendas de Côte d'Ivoire disminuyeron en 2010/2011 debido a la situación política durante la campaña. Tras ampliar su capacidad de molienda, Malasia reforzó su posición como primer país elaborador de Asia, y quinto en el ránking mundial tras adelantar a Brasil, Ghana, y posteriormente Indonesia, país que también figura entre los principales productores de cacao, por elaborar alrededor de 200.000 toneladas de cacao en grano.

CONSUMO DE CACAO Y CHOCOLATE

Consumo aparente de cacao

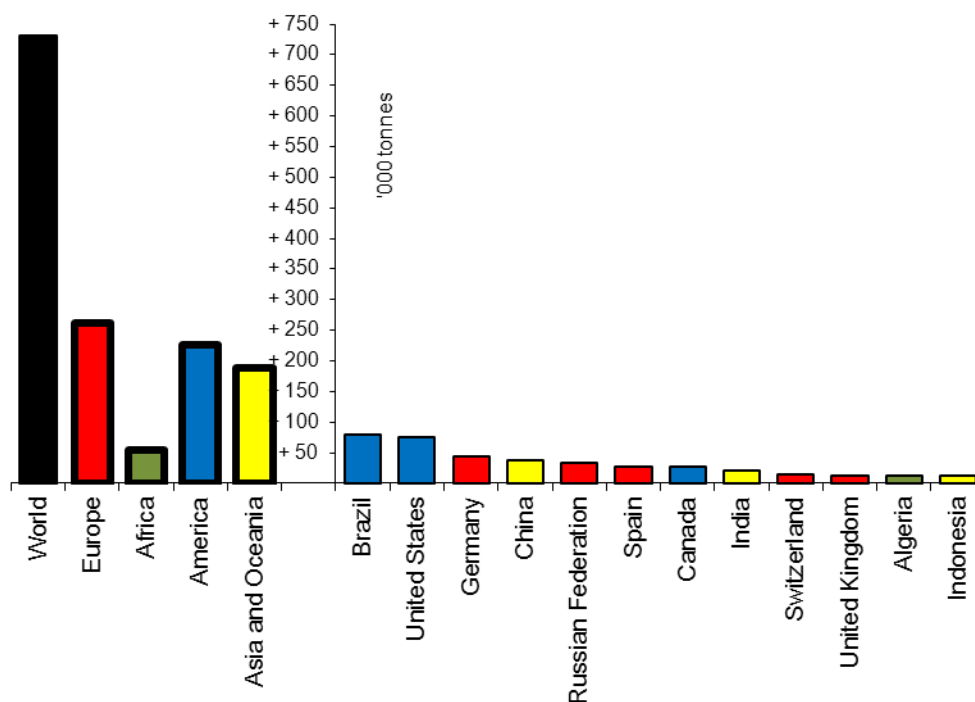
66. Aunque las moliendas totales mundiales ofrecen un fiel reflejo de la demanda global de cacao en grano a medio y largo plazo, el aumento de las moliendas no significa necesariamente un aumento del consumo a nivel de países o regiones individuales, ya que existe un comercio internacional considerable de productos de cacao y chocolate. Por lo tanto, una medida más adecuada del consumo de cacao a nivel de países y regiones individuales es la cantidad de cacao en grano empleada en la fabricación de los productos de confitería, alimentos, bebidas y cosméticos que se consumen en el país o región en cuestión. Este “consumo interno aparente de cacao” para un país se calcula como moliendas más importaciones netas de cacao y productos de cacao y chocolate, expresado en equivalente de grano.

Los productos de cacao – manteca de cacao, pasta/licor de cacao y polvo/torta de cacao – se convierten en equivalente de grano utilizando factores estándar de conversión; el comercio neto de productos de chocolate y productos derivados del chocolate se convierte en equivalente de grano, a partir de ciertos supuestos generales sobre el contenido de cacao en los productos de chocolate en cuestión.

67. Es posible que incluso esta medida resumida en el párrafo anterior no consiga reflejar el consumo real de cacao, debido a consideraciones metodológicas y a las limitaciones de los datos. Al igual que las moliendas, el cálculo del consumo interno aparente no tiene en cuenta la evolución de las existencias de productos de cacao, y por lo tanto sigue siendo un indicador imperfecto de las tendencias del consumo de cacao a nivel de países individuales, si se producen variaciones importantes de las existencias de productos. Además, es bastante probable que los factores estándar de conversión empleados en el cálculo del equivalente en grano, sobre todo en el caso del chocolate, no sean representativos. Es más, los cálculos suponen que se dispone fácilmente de datos comerciales precisos y completos para todos los países, con estadísticas detalladas sobre el comercio de chocolate, desglosadas por tipo de producto. La falta de tales estadísticas comerciales completas significa que la cifra global de consumo, calculado al sumar las estimaciones individuales del consumo interno aparente de cada país, dará lugar a una estimación incompleta, y por consiguiente puede no identificar con precisión las tendencias subyacentes del consumo mundial de cacao.

68. Las últimas estimaciones del consumo interno aparente de cacao, elaboradas por la Secretaría de la ICCO, se reflejan en los **Cuadros 11** y **12**, que recogen las tendencias recientes del consumo a nivel regional y nacional. En el año cacaotero 2010/2011, el más reciente para el que se dispone de datos, la región europea representaba el 48% del consumo total mundial de cacao (comparado con el 51% al comienzo del período bajo reseña, en 2002/2003), seguida de una tendencia parecida en las Américas con 33% (comparado con 34%); en cambio, la cuota de Asia aumentó del 13% al 15% y la de Africa del 2% al 3%.

GRÁFICO X
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO APARENTE DE CACAO
2002/2003 Y 2010/2011 (EQUIVALENTE EN GRANO)



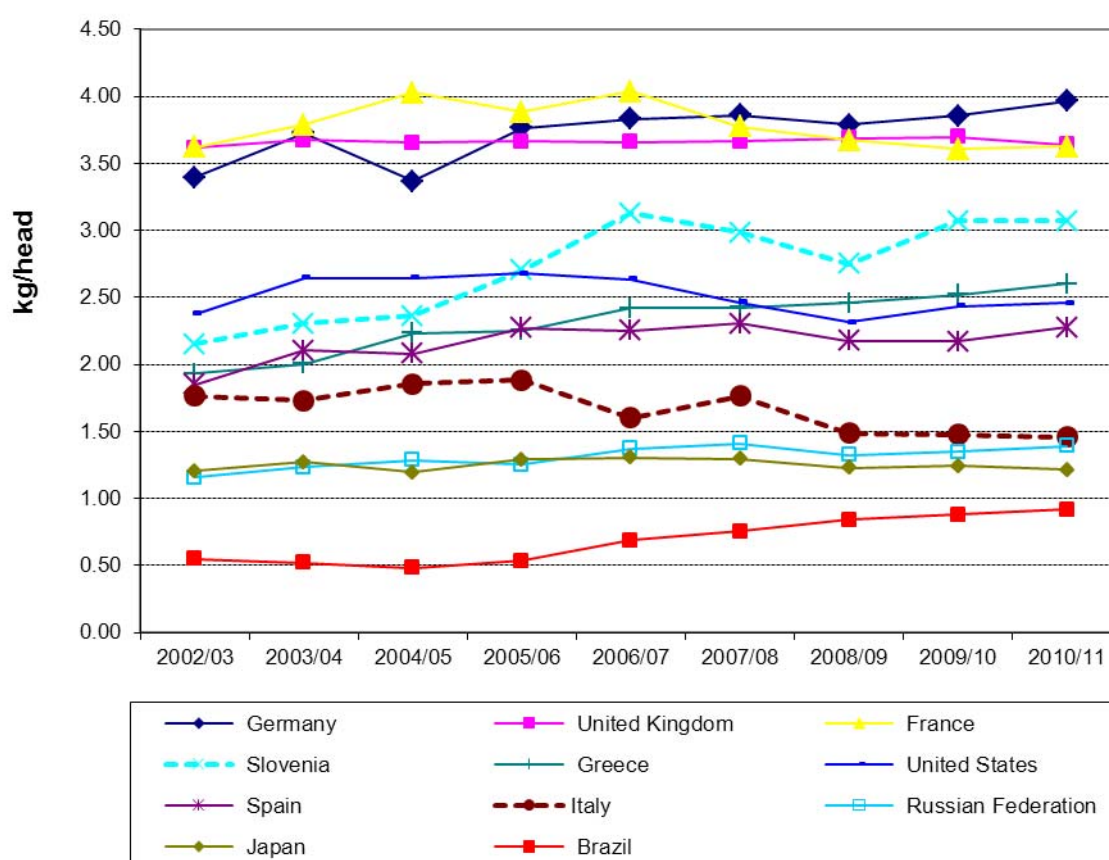
69. Como se aprecia en el **Gráfico X**, entre 2002/2003 y 2010/2011 el consumo mundial de cacao aumentó en 731.000 toneladas (incremento del 24%), correspondiendo gran parte del aumento a los países europeos tradicionalmente consumidores de cacao de Europa (incremento de 262.000 toneladas o el 17%), mientras que el consumo se incrementó en 227.000 toneladas (aumento del 22%) en las Américas durante el mismo período. Las regiones más dinámicas en términos del consumo de cacao fueron la región asiática (aumento del 50% ó 188.000 toneladas) y la región africana (aumento del 74% ó 54.000 toneladas). En 2010/11, como se aprecia en el **Cuadro 11**, los principales países consumidores de cacao fueron Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, la Federación de Rusia, Brasil, Japón, España, Italia y Canadá.

70. Como se aprecia en el **Cuadro 12**, el consumo mundial *per capita* de cacao también ha registrado una pauta de crecimiento parecida a lo largo del período bajo reseña, elevándose de 0,54 kg en 2002/2003 a 0,61 kg en 2010/2011. Cabe destacar que el único descenso durante el período se produjo en 2008/2009, durante la desaceleración económica mundial. Posteriormente, el consumo de cacao reanudó su tendencia al alza, alcanzando de nuevo en 2010/2011, el nivel de 0,61 kg *per capita* registrado con anterioridad a la crisis.

71. La evolución del consumo de cacao en algunos de los principales países consumidores durante la presente década se recoge en el **Gráfico IX**. Destacaron durante este período los aumentos del consumo *per cápita* en Alemania (de 3,4 kg a 3,96) y Eslovenia (de 2,15 kg a 3,07 kg) en la Unión Europea, y en la Federación de Rusia y Brasil entre los países BRIC (Brasil, Federación de Rusia, la India y China). El gráfico refleja claramente el aumento en Brasil de 0,55 kg *per capita* en

2002/2003 a 0,92 kg en 2010/2011. Aunque tanto la India como China registraron un aumento del consumo, las grandes poblaciones de estos dos países no reflejan un crecimiento correspondiente. Los niveles de consumo en la mayoría de los países de Europa Oriental y Asia central también registraron un aumento notable respecto a los bajos niveles apreciados a principios del período bajo reseña. El consumo de cacao se vio fomentado por el fuerte ritmo de crecimiento económico, por el éxito de las actividades de promoción y por los bajos precios. Cabe señalar que, en algunos mercados maduros, el consumo se ha mantenido estable (por ejemplo en Francia, Japón y Estados Unidos) o incluso ha disminuido, por ejemplo en Italia.

GRÁFICO XI
CONSUMO PER CAPITA DE CACAO (EQUIVALENTE EN GRANO)



Consumo de Chocolate

72. El cacao se consume principalmente en forma de confitería de chocolate, productos revestidos de chocolate (galletas, helados), o en otros productos alimentarios que contienen polvo de cacao, tales como bebidas, pasteles, y *snacks*. Los principales ingredientes del chocolate son la pasta de cacao, que proporciona el sabor esencial del chocolate, la manteca de cacao que proporciona la textura característica, azúcar y algún aromatizante. Se añade leche o leche en polvo para producir chocolate con leche, y se añaden frutos secos, galletas y otros rellenos para producir chocolates rellenos. El polvo de cacao se utiliza en una amplia gama de productos alimentarios y bebidas; el crecimiento reciente del consumo de cacao en el Lejano Oriente y en Europa Oriental se atribuye al aumento de la demanda de productos que contienen cacao en polvo. Se utilizan cantidades relativamente pequeñas de manteca de

cacao en los productos cosméticos y, últimamente, se están fabricando productos nuevos a partir de subproductos de cacao en algunos países productores de cacao.

73. Sin embargo, sólo se publican datos sobre el consumo de productos que contienen cacao para los principales países consumidores, y a menudo con un retraso notable; esto dificulta la evaluación e interpretación de las tendencias del consumo mundial. Los datos publicados por la *Asociación de Industrias de Chocolate, Galletas y Confitería* de la UE (CAOBISCO) en julio de 2012 señalan que el consumo de todos los productos de cacao en los 19 países para los que se dispone de estadísticas para el período 2002 – 2010 (entre ellos los principales consumidores tradicionales de cacao) aumentó en un 10% (**Cuadro 13**), un crecimiento medio anual de sólo el 1,2%. Durante el período bajo reseña, el crecimiento interanual medio osciló entre el 0,4% y el 4,5%, excepto en 2009, cuando el consumo se redujo en un 2,4% debido a la crisis económica mundial. El **Gráfico XII** muestra el consumo de chocolate en los seis países consumidores principales.

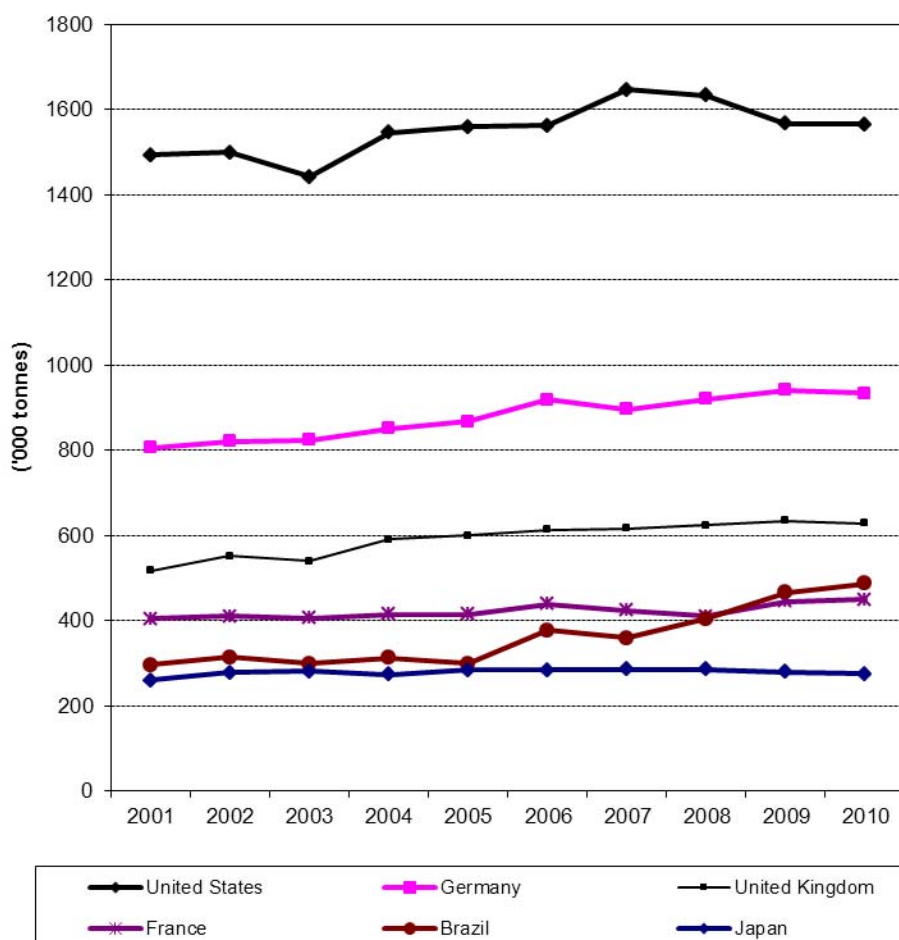
74. Los datos correspondientes al consumo *per cápita*, reflejados en el **Cuadro 14**, señalan un crecimiento constante en la mayoría de los países a lo largo del período, excepto en algunos de los países consumidores más importantes de Europa, entre los que destacan Bélgica y Dinamarca. La mejora del nivel de vida, el desarrollo de nuevos productos, la publicidad y las campañas de promoción han contribuido a dicho aumento en la mayoría de los países y regiones durante el período. No obstante, conviene proceder con cautela a la hora de interpretar el aumento registrado en 2010, ya que se produjo después del descenso de 2009 y aún no ha vuelto a alcanzar el nivel apreciado con anterioridad a la crisis.

75. En términos de valor, el mercado mundial al por menor de confitería de chocolate experimentó un crecimiento considerable, pasando de US\$52 billones en 2002 a US\$102 billones en 2011, según datos publicados por *Euromonitor*, tratándose de un incremento anual de casi el 8%.

76. Cabe recordar, sin embargo, que la relación entre el consumo de productos de chocolate y de confitería de chocolate por una parte, y el consumo de cacao por otra, puede resultar bastante débil. Por ejemplo, en el estudio elaborado por la ICCO sobre los mercados de cacao y chocolate en el Reino Unido, se observa que el consumo global de cacao aumenta pese al descenso del consumo de confitería de chocolate. Estas anomalías aparentes pueden deberse a varios factores. En el caso del Reino Unido, se ha encontrado que una proporción inesperadamente alta de cacao (alrededor de la tercera parte) en forma de grasa de cacao se consume en productos que no entran en las definiciones tradicionales de confitería de chocolate, y la pauta de consumo de estos productos puede resultar muy distinta a la de la confitería de chocolate.

77. Al mismo tiempo, la relación entre el volumen de confitería consumido y por consiguiente el volumen de cacao consumido en equivalente de grano puede ser bastante tenue, debido a la variación tanto del contenido de chocolate en los productos de confitería como de la razón cacao/otros ingredientes en el componente de chocolate sólido del producto. El aumento de la razón de polvo registrado a principios de la presente década también indica que ha crecido el consumo de productos que contienen cacao en polvo, sobre todo en los mercados más nuevos. Como consecuencia, deducir la evolución del consumo de cacao a partir de los niveles de consumo de chocolate a veces puede dar lugar a resultados erróneos.

GRÁFICO XII
CONSUMO DE CHOCOLATE EN UNA SELECCIÓN DE PAÍSES



El mercado del chocolate

78. El mercado del chocolate aún se ve dominado por los consumidores de Europa Occidental y América del Norte. Incluso durante las dificultades económicas de los últimos años, el chocolate se sigue considerando como un lujo asequible. Aunque el volumen de chocolate consumido ha registrado un aumento más bien lento, el volumen de cacao consumido ha crecido con mayor rapidez, reflejando el cambio de los gustos a lo largo de los años. En el extremo más alto del mercado maduro, los aficionados al chocolate exigen productos de origen único (o finca única), de alto contenido de cacao, con sus propios sabores distintivos. También se está recurriendo a la innovación para atraer a los consumidores en un mercado saturados: nuevos sabores, nuevos envases y nuevos tamaños para los consumidores preocupados por su salud. Va adquiriendo cada vez mayor importancia el suministro sostenible: la demanda de cacao producido de manera responsable va creciendo, reflejando la reacción de las empresas ante las preferencias de los consumidores.

79. Al otro lado del mercado, las poblaciones jóvenes de los países BRIC (Brasil, la Federación de Rusia, la India y China), que cuentan con ingresos disponibles cada vez mayores, representan un importante motor del crecimiento del consumo de cacao. Los fabricantes están teniendo en cuenta los gustos específicos de los consumidores: Cadbury India ha notificado ventas récord y unas ganancias netas sin precedentes en 2011, tras aumentar la distribución y añadir nuevos productos a su cartera. En China, donde el mercado de confitería de chocolate sigue siendo muy joven y los productos se suelen comprar como regalos, el mercado está experimentando actualmente un crecimiento muy rápido, gracias más que nada a la creciente clase media de más de 300 millones de personas. El mercado en Indonesia también se va ampliando a un ritmo rápido, y se prevé – según *Mintel* – que el mercado asiático cuente para 2016 con un 20% del mercado global.

THE WORLD COCOA ECONOMY: PAST AND PRESENT**STATISTICAL ANNEX****LIST OF CHARTS**

Chart I	World cocoa bean production, grindings and surplus/deficit
Chart II	ICCO daily price of cocoa beans and stocks-to-grindings ratio
Chart III	Price level / Stocks-ratio relationship
Chart IV	The International Price of Cocoa
Chart V	The ICCO daily price index, Dow Jones – UBS commodity index and US dollar index
Chart VI	Changes in production of cocoa beans
Chart VII	ICCO daily price and farm gate prices in constant terms (Brazil, the Dominican Republic, Ecuador, Malaysia)
Chart VIII	ICCO daily price and farm gate prices in constant terms (Cameroon, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria)
Chart IX	Regional exports of cocoa beans in 2010/2011
Chart X	Changes in apparent cocoa consumption (bean equivalent)
Chart XI	<i>Per caput</i> cocoa consumption, in selected countries
Chart XII	Chocolate consumption, in selected countries

LIST OF TABLES

Table 1	Global supply/demand balance in the world market
Table 2	International cocoa prices
Table 3	Production of cocoa beans by country
Table 4	Producer prices in selected cocoa exporting countries
Table 5	Net exports of cocoa by country
Table 6	Exports of cocoa beans by region
Table 7	Cocoa derived export earnings as percentage of total exports (by value)
Table 8	Cocoa products as percentage of all cocoa exports (by value)
Table 9	Net imports of cocoa by country
Table 10	Grindings of cocoa beans by country
Table 11	Apparent domestic consumption of cocoa, selected countries
Table 12	<i>Per caput</i> apparent domestic consumption of cocoa, selected countries
Table 13	Evolution of total chocolate confectionery consumption in selected countries
Table 14	Evolution of <i>per caput</i> chocolate confectionery consumption in selected countries

TABLE 1
GLOBAL SUPPLY/DEMAND BALANCE IN THE WORLD MARKET

Cocoa year	Gross crop		Grindings		Surplus/ deficit	Total end-of- season stocks	Stocks/ grindings ratio
					a/	b/	c/
(thousand tonnes)							
Per cent							
1980/81	1 695	1.4%	1 558	4.9%	+ 125	709	45.5
1981/82	1 734	2.3%	1 601	2.8%	+ 121	831	51.9
1982/83	1 525	-12.1%	1 628	1.7%	- 113	717	44.1
1983/84	1 512	-0.9%	1 704	4.7%	- 202	515	30.2
1984/85	1 956	29.4%	1 864	9.4%	+ 78	593	31.8
1985/86	1 975	1.0%	1 849	-0.8%	+ 112	705	38.1
1986/87	2 011	1.8%	1 910	3.3%	+ 87	792	41.5
1987/88	2 197	9.2%	1 986	4.0%	+ 196	988	49.8
1988/89	2 464	12.2%	2 133	7.4%	+ 314	1 302	61.0
1989/90	2 406	-2.4%	2 202	3.2%	+ 187	1 489	67.6
1990/91	2 506	4.2%	2 331	5.9%	+ 158	1 647	70.7
1991/92	2 278	-9.1%	2 325	-0.3%	- 63	1 584	68.1
1992/93	2 485	9.1%	2 415	3.9%	+ 53	1 637	67.8
1993/94	2 436	-2.0%	2 511	4.0%	- 91	1 545	61.5
1994/95	2 348	-3.6%	2 532	0.8%	- 200	1 346	53.1
1995/96	2 915	24.1%	2 719	7.4%	+ 176	1 522	56.0
1996/97	2 710	-7.0%	2 711	-0.3%	- 20	1 502	55.4
1997/98	2 693	-0.6%	2 752	1.5%	- 78	1 424	51.8
1998/99	2 808	4.3%	2 744	-0.3%	+ 45	1 469	53.5
1999/00	3 077	9.6%	2 960	7.9%	+ 96	1 564	52.9
2000/01	2 865	-6.9%	3 065	3.5%	- 220	1 344	43.9
2001/02	2 877	0.4%	2 886	-5.8%	- 29	1 315	45.6
2002/03	3 179	10.5%	3 077	6.6%	+ 80	1 395	45.3
2003/04	3 548	11.6%	3 237	5.2%	+ 287	1 682	52.0
2004/05	3 378	-4.8%	3 382	4.5%	- 38	1 644	48.6
2005/06	3 808	12.7%	3 522	4.1%	+ 248	1 892	53.7
2006/07	3 430	-9.9%	3 675	4.3%	- 279	1 613	43.9
2007/08	3 737	9.0%	3 775	2.7%	- 75	1 538	40.7
2008/09	3 593	-3.9%	3 531	-6.5%	+ 26	1 564	44.3
2009/10	3 635	1.2%	3 731	5.7%	- 132	1 432	38.4
2010/11	4 309	18.5%	3 923	5.1%	+ 343	1 775	45.2
Forecasts							
2011/12	3 990	-7.4%	3 993	1.8%	- 43	1 732	43.4

Notes: Percentages refer to year-on-year change in the preceding series unless otherwise specified.

a/ Surplus/deficit: current net world crop (gross crop adjusted for loss in weight) minus grindings.

b/ Total end-of-season stocks: computed on the basis of yearly surplus/deficit and assuming that world stocks of cocoa beans amounted to 325 thousand tonnes at the end of the 1973/74 cocoa year and to 1 682 thousand tonnes at the end of the 2003/04 cocoa year.

c/ Stocks-to-grindings ratio: total end-of season stocks as a percentage of grindings.

TABLE 2
INTERNATIONAL COCOA PRICES

Cocoa year	ICCO daily price				ICCO daily price in constant 2010/11 terms a/				Product price ratio		
									Butter b/	Powder c/	Combined d/
	SDRs/tonne		US\$/tonne		SDRs/tonne		US\$/tonne		Ratio		
1980/81	1 735	-19.9%	2 098	-25.7%	3 856	-26.7%	5 265	-33.1%	2.28	0.66	2.94
1981/82	1 656	-4.6%	1 868	-11.0%	3 433	-11.0%	4 364	-17.1%	2.67	0.51	3.18
1982/83	1 815	9.6%	1 949	4.3%	3 612	5.2%	4 398	0.8%	2.64	0.59	3.23
1983/84	2 320	27.8%	2 412	23.8%	4 437	22.8%	5 230	18.9%	2.10	0.75	2.85
1984/85	2 234	-3.7%	2 222	-7.9%	4 117	-7.2%	4 646	-11.2%	2.22	0.76	2.98
1985/86	1 890	-15.4%	2 149	-3.3%	3 393	-17.6%	4 388	-5.6%	2.28	0.60	2.88
1986/87	1 607	-15.0%	2 023	-5.9%	2 834	-16.5%	4 017	-8.5%	2.30	0.71	3.01
1987/88	1 269	-21.0%	1 707	-15.6%	2 178	-23.1%	3 255	-19.0%	2.31	0.70	3.01
1988/89	1 035	-18.4%	1 344	-21.3%	1 710	-21.5%	2 447	-24.8%	2.54	0.87	3.41
1989/90	902	-12.9%	1 193	-11.2%	1 428	-16.5%	2 068	-15.5%	2.76	0.87	3.63
1990/91	863	-4.3%	1 193	0.0%	1 308	-8.4%	1 969	-4.8%	3.02	0.79	3.81
1991/92	831	-3.7%	1 166	-2.3%	1 218	-6.9%	1 868	-5.1%	2.53	0.94	3.47
1992/93	751	-9.6%	1 051	-9.9%	1 072	-12.0%	1 635	-12.5%	2.57	0.93	3.50
1993/94	968	28.9%	1 370	30.4%	1 351	26.0%	2 076	27.0%	2.64	0.65	3.29
1994/95	954	-1.4%	1 440	5.1%	1 304	-3.5%	2 123	2.3%	2.67	0.56	3.23
1995/96	983	3.0%	1 438	-0.1%	1 319	1.2%	2 062	-2.9%	2.76	0.55	3.31
1996/97	1 117	13.6%	1 556	8.2%	1 467	11.2%	2 173	5.4%	2.55	0.60	3.15
1997/98	1 269	13.6%	1 711	10.0%	1 641	11.9%	2 351	8.2%	2.37	0.58	2.95
1998/99	944	-25.6%	1 298	-24.1%	1 208	-26.4%	1 750	-25.6%	2.37	0.66	3.03
1999/00	685	-27.4%	919	-29.2%	861	-28.7%	1 201	-31.4%	2.31	0.89	3.20
2000/01	775	13.1%	990	7.7%	954	10.8%	1 253	4.3%	2.00	1.11	3.11
2001/02	1 231	58.8%	1 580	59.6%	1 495	56.7%	1 971	57.3%	1.67	1.20	2.87
2002/03	1 369	11.2%	1 873	18.6%	1 631	9.1%	2 283	15.8%	1.92	1.50	3.42
2003/04	1 047	-23.5%	1 534	-18.1%	1 224	-25.0%	1 827	-20.0%	2.42	1.18	3.60
2004/05	1 049	0.2%	1 571	2.4%	1 196	-2.3%	1 811	-0.9%	2.92	0.68	3.60
2005/06	1 068	1.8%	1 557	-0.9%	1 180	-1.3%	1 732	-4.4%	2.65	0.80	3.45
2006/07	1 226	14.9%	1 854	19.1%	1 325	12.3%	2 015	16.3%	2.79	0.65	3.44
2007/08	1 573	28.2%	2 516	35.7%	1 636	23.5%	2 618	29.9%	2.87	0.55	3.42
2008/09	1 707	8.5%	2 599	3.3%	1 777	8.6%	2 713	3.6%	2.48	0.73	3.20
2009/10	2 115	23.9%	3 246	24.9%	2 173	22.3%	3 332	22.8%	1.93	1.35	3.27
2010/11	1 969	-6.9%	3 105	-4.4%	1 969	-9.4%	3 105	-6.8%	1.48	1.71	3.19
Oct 10											
- Mar 11	2 023		3 155		2 046		3 196		1.61	1.68	3.29
Oct 11											
- Mar 12	1 549	-23.4%	2 405	-23.8%	1 510	-26.2%	2 342	-26.7%	1.10	1.92	3.02

Notes: Percentages refer to year-on-year change in the preceding series.

a/ Prices expressed in constant terms using the relevant index of consumer price inflation.

b/ Ratio of price of cocoa butter to price of cocoa beans, figures from 1980/81 to 1989/90 are calendar year data.

c/ Ratio of price of cocoa powder (10-12% fat content) to price of cocoa beans, figures from 1980/81 to 1989/90 are calendar year data.

d/ Sum of butter ratio and powder ratio.

TABLE 3
PRODUCTION OF COCOA BEANS BY COUNTRY

Country	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
	Estimates Forecasts					Year-on-year change				
	(thousand tonnes)									
AFRICA										
Benin	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-0.1	-
Cameroon	m 181.8	223.6	208.5	228.5	210.0	+15.6	+41.8	-15.1	+20.0	-18.5
Congo	1.5	1.2	1.0	1.5	1.0	+0.5	-0.3	-0.2	+0.5	-0.5
Congo, Dem. Rep. of	0.9	1.6	1.2	0.9	1.0	-	+0.7	-0.4	-0.3	+0.1
Côte d'Ivoire	m 1382.4	1223.2	1242.3	1511.3	1410.0	+153.2	-159.3	+19.1	+269.0	-101.3
Equatorial Guinea	2.0	1.1	1.0	1.0	1.0	-0.5	-0.9	-0.1	-	-
Gabon	m 0.2	0.2	0.2	0.2	1.0	+0.1	+0.0	-	-	+0.8
Ghana	m 729.0	662.4	632.0	1024.6	890.0	+114.5	-66.7	-30.3	+392.5	-134.6
Guinea	17.1	4.7	4.1	15.0	6.0	-0.5	-12.4	-0.6	+10.9	-9.0
Liberia	4.0	4.6	6.3	12.0	8.0	+2.3	+0.6	+1.7	+5.7	-4.0
Madagascar	4.0	8.0	10.0	6.5	7.0	-0.5	+4.0	+2.0	-3.5	+0.5
Nigeria	m 220.0	250.0	235.0	240.0	220.0	-	+30.0	-15.0	+5.0	-20.0
Sao Tome and Principe	2.0	2.5	2.6	1.6	2.0	-0.8	+0.5	+0.1	-1.0	+0.4
Sierra Leone	m 11.0	10.0	14.0	12.0	12.0	+2.3	-1.0	+4.0	-2.0	-
Tanzania, United Rep. of	3.2	6.2	8.0	9.5	9.0	-1.3	+3.0	+1.8	+1.5	-0.5
Togo	m 111.0	105.0	101.5	142.0	30.0	+33.0	-6.0	-3.5	+40.5	-112.0
Uganda	9.0	11.0	17.0	18.0	17.0	-1.6	+2.0	+6.0	+1.0	-1.0
Other Africa	1.0	1.2	1.2	1.2	1.0	+0.5	+0.2	-	-	-0.2
Total Africa	2680.2	2516.4	2486.0	3225.7	2826.0	+316.8	-163.8	-30.4	+739.7	-399.7
AMERICA										
Belize	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
Bolivia	2.4	2.4	2.4	2.5	2.0	-	-	-	+0.1	-0.5
Brazil	m 170.5	157.0	161.2	199.8	190.0	+44.4	-13.6	+4.2	+38.6	-9.8
Colombia	37.8	35.9	40.0	35.2	45.0	+8.3	-1.9	+4.1	-4.8	+9.8
Costa Rica	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	+0.0	+0.1	+0.0	+0.0	+0.0
Cuba	1.2	1.3	1.7	1.5	1.5	-0.3	+0.1	+0.4	-0.2	-
Dominica	0.1	0.1	0.8	0.5	0.5	-0.1	+0.1	+0.7	-0.3	-
Dominican Republic	m 45.3	55.0	58.3	54.3	60.0	+3.1	+9.7	+3.3	-4.1	+5.7
Ecuador	m 118.0	135.0	149.8	160.5	175.0	-6.5	+17.0	+14.8	+10.7	+14.5
Grenada	0.4	0.5	0.5	0.7	0.8	+0.1	-	-0.0	+0.2	+0.1
Guatemala	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	+0.3	-	-	-	-0.1
Haiti	4.0	4.0	5.5	3.5	3.0	-	-	+1.5	-2.0	-0.5
Honduras	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	-	-	-	-0.1	-
Jamaica	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	-0.4	+0.2	-	-	-0.1
Mexico	27.5	23.0	27.0	20.0	20.0	-4.9	-4.5	+4.0	-7.0	-
Nicaragua	m 2.4	2.2	2.8	3.4	3.6	+1.2	-0.2	+0.6	+0.6	+0.2
Panama	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	-0.2	+0.2	-	-	-
Peru	32.5	36.2	42.9	54.3	50.0	+1.1	+3.7	+6.7	+11.5	-4.3
Saint Lucia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	+0.0	-0.0	-	-
Trinidad and Tobago	m 0.7	0.6	0.7	0.4	0.5	-0.1	-0.1	+0.1	-0.3	+0.1
Venezuela, Bolivarian Rep. of	m 18.9	20.5	18.0	18.0	18.0	+1.8	+1.5	-2.5	-	-
Other Americas	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
Total Americas	466.1	478.4	516.4	559.3	574.4	+48.0	+12.3	+38.0	+42.9	+15.1
ASIA AND OCEANIA										
Fiji	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
India	10.6	11.8	13.0	12.0	12.0	+0.4	+1.3	+1.2	-1.0	-
Indonesia	485.0	490.0	550.0	440.0	500.0	-60.0	+5.0	+60.0	-110.0	+60.0
Malaysia	m 30.6	22.4	15.1	7.5	10.0	-2.2	-8.2	-7.3	-7.6	+2.5
Papua New Guinea	m 51.5	59.4	39.4	47.1	48.0	+4.2	+7.9	-20.0	+7.7	+0.9
Philippines	5.2	5.1	5.0	4.9	5.0	-0.1	-0.0	-0.1	-0.2	+0.1
Solomon Islands	4.1	4.9	5.0	6.3	6.5	-0.3	+0.8	+0.2	+1.3	+0.2
Sri Lanka	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	-0.2	+0.0	-0.2	+0.0	-
Thailand	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
Vanuatu	1.2	1.5	1.5	1.7	1.5	-0.2	+0.3	-	+0.2	-0.2
Vietnam	0.4	0.5	2.0	2.5	5.0	+0.2	+0.1	+1.5	+0.5	+2.5
Other Asia and Oceania	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-
Total Asia and Oceania	590.6	597.7	633.0	523.9	590.0	-58.1	+7.1	+35.3	-109.1	+66.1
World total	3737.0	3592.6	3635.4	4308.9	3990.4	+306.7	-144.4	+42.9	+673.5	-318.5
Total for members	3073.5	2926.3	2878.9	3649.5	3278.1	+364.7	-147.2	-47.4	+770.6	-371.4
Share of members	82.2%	81.5%	79.2%	84.7%	82.2%					

TABLE 4

PRODUCER PRICES IN SELECTED COCOA EXPORTING COUNTRIES

Year	Brazil	Dominican Republic	Ecuador	Cameroon	Côte d'Ivoire	Ghana	Nigeria	Malaysia	ICCO daily price
	a/	b/	c/	d/	d/	e/	f/	g/	
Producer prices in local currency									
	Real/arroba	RDS/qq	US\$/tonne	CFAF/kg	CFAF/kg	GH Cedi/tonne	Naira/tonne	Ringgit/tonne	SDR/tonne
2002/03	87.5	1426	38700	1023	690	850	130200	6530	1369
2003/04	64.1	1678	28900	712	355	900	142100	5300	1047
2004/05	55.6	1248	29200	666	337	903	155300	5160	1049
2005/06	47.3	1147	34500	611	342	900	171600	4940	1068
2006/07	55.0	1674	41000	626	380	916	177700	5640	1226
2007/08	68.3	2789	51963	735	467	944	224145	6560	1573
2008/09	84.3	2706	57341	884	620	1751	n.a.	6490	1707
2009/10	81.5	4218	72411	1147	990	2280	n.a.	8980	2115
2010/11	77.8	3725	74443	1210	799	2732	n.a.	7590	1969
Producer prices in US dollars expressed as a percentage of ICCO daily price									
Year	Brazil	Dominican Republic	Ecuador	Cameroon	Côte d'Ivoire	Ghana	Nigeria	Malaysia	ICCO price (US\$/tonne)
2002/03	97%	55%	83%	90%	58%	54%	55%	92%	1873
2003/04	94%	56%	75%	86%	43%	66%	69%	91%	1534
2004/05	93%	54%	74%	82%	42%	63%	75%	87%	1571
2005/06	92%	45%	89%	74%	41%	63%	86%	86%	1557
2006/07	99%	55%	88%	68%	41%	54%	75%	87%	1854
2007/08	107%	65%	82%	67%	42%	39%	75%	79%	2516
2008/09	105%	58%	88%	70%	48%	54%	n.a.	70%	2599
2009/10	95%	71%	89%	73%	65%	49%	n.a.	84%	3246
2010/11	101%	75%	96%	83%	54%	60%	n.a.	80%	3105
Producer prices in constant terms (Index 2002/2003=100) h/									
Year	Brazil	Dominican Republic	Ecuador	Cameroon	Côte d'Ivoire	Ghana	Nigeria	Malaysia	ICCO price (SDRs/tonne)
2002/03	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2003/04	68	77	72	70	51	92	89	80	75
2004/05	55	52	71	64	47	81	86	76	73
2005/06	45	44	81	56	46	72	86	70	72
2006/07	50	61	95	57	50	66	85	78	81
2007/08	59	92	112	64	59	59	98	87	100
2008/09	70	87	117	74	76	92	n.a.	85	109
2009/10	64	128	142	95	120	106	n.a.	116	135
2010/11	58	105	140	97	92	117	n.a.	95	126

Notes:

- a/ The local currency is expressed in Real per arroba (one arroba is equivalent to 15kg).
- b/ The local price is expressed in Dominican Peso per 50kg, FAO data and ICCO data for 2002
- c/ The local price is expressed in US\$ per tonne
- d/ The local price is expressed in CFA francs per kg.
- e/ The local price is expressed in Ghana cedi per tonne. End-of-season bonuses distributed to farmers are not included.
- f/ The local price is expressed in Naira per tonne, was fixed by the Nigerian Cocoa Board before its abolition in 1986.
- g/ The local price is expressed in Ringgit per tonne - Since Jan 2002: for dry beans SMC 1B
- h/ Prices expressed in constant terms using the relevant index of domestic consumer price inflation

TABLE 5
NET EXPORTS OF COCOA BY COUNTRY a/

Country/Region	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	5-year average 2006/07 - 2010/11	
	(thousand tonnes)					Share	
World Total	3133	3078	3143	3344	3768	3293	100.0%
Total Africa	2402	2431	2402	2508	3002	2549	77.4%
Total Americas	195	139	198	244	266	208	6.3%
Total Asia and Oceania	535	508	543	592	501	536	16.3%
<i>Members:</i>	2546	2547	2587	2727	3243	2730	82.9%
Côte d'Ivoire m	1200.15	1191.38	1165.25	1194.94	1405.06	1231.36	37.4%
Ghana m	702.78	673.40	603.28	698.89	902.76	716.22	21.7%
Nigeria m	207.08	222.78	254.97	243.10	246.96	234.98	7.1%
Cameroon m	162.77	178.79	222.67	204.66	229.48	199.67	6.1%
Ecuador m	110.31	115.26	117.72	149.14	155.15	129.51	3.9%
Togo m	77.76	110.95	104.95	101.19	141.82	107.33	3.3%
Dominican Republic m	43.00	34.11	62.87	55.39	55.14	50.10	1.5%
Papua New Guinea m	47.29	51.59	59.28	38.78	46.80	48.74	1.5%
Sierra Leone m	8.91	11.00	9.97	14.34	10.45	10.93	0.3%
Venezuela, Bolivarian Rep. of m	12.54	4.69	6.23	8.59	4.74	7.36	0.2%
Nicaragua m	0.75	1.13	0.89	1.57	1.86	1.24	0.0%
Gabon m	0.10	0.16	0.16	0.12	0.09	0.13	0.0%
Trinidad and Tobago m	0.20	-0.01	-0.18	0.43	-0.34	0.02	0.0%
Brazil m	10.56	-32.51	-15.51	1.27	17.91
Malaysia m	-37.88	-15.24	-5.30	14.98	24.82
Indonesia	520.48	465.86	482.64	529.65	419.50	483.63	14.7%
Peru	11.93	11.18	21.65	21.27	27.71	18.75	0.6%
Uganda	8.88	8.45	11.10	16.91	17.60	12.59	0.4%
Guinea	17.62	17.07	4.70	4.07	15.06	11.70	0.4%
Madagascar	3.59	3.61	8.30	9.95	6.07	6.30	0.2%
Tanzania	4.37	3.21	6.17	8.00	9.69	6.29	0.2%
Liberia	1.64	3.93	4.56	6.24	11.71	5.62	0.2%
Solomon Islands	4.08	4.43	4.86	5.05	6.33	4.95	0.2%
Haiti	3.90	3.97	3.96	5.25	3.67	4.15	0.1%
Sao Tome and Principe	2.65	1.50	2.65	2.60	1.60	2.20	0.1%
Vanuatu	1.45	1.26	1.53	1.49	1.64	1.47	0.0%
Equatorial Guinea	2.26	1.99	1.06	0.94	0.89	1.43	0.0%
Congo	0.30	1.40	1.13	0.99	1.46	1.06	0.0%
Congo, Dem. Rep. of	0.87	0.93	1.50	1.13	0.84	1.05	0.0%
Viet Nam	0.07	0.46	0.15	2.08	1.68	0.89	0.0%
Panama	0.28	0.19	0.45	0.73	0.45	0.42	0.0%
Grenada	0.22	0.34	0.41	0.40	0.66	0.41	0.0%
Dominica	0.02	0.00	0.15	0.81	0.23	0.24	0.0%
Honduras	0.81	-0.10	0.06	0.24	0.16	0.23	0.0%
Belize	0.03	0.02	0.07	0.01	0.00	0.03	0.0%
Jamaica	0.07	-0.09	0.18	0.20	-0.23	0.02	0.0%
Fiji	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.0%
Cuba	0.74	0.54	-1.24	-1.57	-1.53

Notes: a/ Net exports of cocoa beans plus net exports of cocoa products converted to beans equivalent using the following conversion factors: cocoa butter 1.33; cocoa paste/liquor 1.25; cocoa powder and cake 1.18. Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

TABLE 6
EXPORTS OF COCOA BEANS BY REGION a/

<i>Regions</i>		Exports of cocoa beans (% of world total)		
Origin	Destination	2002/03	2006/07	2010/11
Africa	European Union	56.9	52.2	54.0
Africa	Other Europe	3.0	0.1	0.2
Africa	Africa	0.7	0.3	0.3
Africa	North America	9.4	10.4	13.0
Africa	Latin America	0.7	0.6	0.9
Africa	Asia	6.4	11.0	12.4
Latin America	European Union	2.1	3.8	3.1
Latin America	Other Europe	0.0	0.0	0.1
Latin America	Africa	0.0	0.0	0.0
Latin America	North America	2.4	1.9	2.7
Latin America	Latin America	0.3	0.3	1.2
Latin America	Asia	0.5	0.6	0.3
Asia	European Union	0.6	0.6	0.2
Asia	Other Europe	0.0	0.0	0.0
Asia	Africa	0.0	0.0	0.0
Asia	North America	3.4	3.0	1.0
Asia	Latin America	1.8	3.1	0.4
Asia	Asia	11.6	12.0	10.2
World	World	100	100	100

Notes: a/ regional exports as percentage of world exports of cocoa beans.
Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

TABLE 7

COCOA DERIVED EXPORT EARNINGS AS PERCENTAGE OF TOTAL EXPORTS (BY VALUE)

Countries	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sao Tome & Principe	20.00%	30.21%	38.46%	96.68%	89.02%	82.26%	85.98%	61.09%	42.49%	51.55%
Togo	1.30%	1.31%	1.66%	1.78%	4.12%	3.30%	13.75%	20.01%	24.81%	35.69%
Côte d'Ivoire	26.28%	32.41%	43.45%	41.37%	31.92%	27.55%	24.08%	24.69%	26.88%	34.32%
Ghana	27.15%	24.67%	25.08%	33.98%	55.17%	32.58%	33.72%	25.00%	19.77%	23.06%
Cameroon	5.65%	7.88%	12.64%	10.63%	10.47%	8.33%	7.32%	7.33%	10.39%	18.19%
Sierra Leone	13.14%	8.88%	7.41%	8.74%	7.53%	8.88%	6.28%	8.27%	10.70%	9.97%
Liberia	2.83%	0.63%	0.60%	3.62%	2.31%	3.35%	0.77%	1.02%	4.05%	7.17%
Solomon Islands	7.68%	6.97%	5.80%	8.14%	4.70%	4.57%	3.38%	3.54%	4.03%	7.11%
Vanuatu	4.57%	2.82%	6.77%	17.32%	3.75%	4.29%	5.32%	7.23%	5.62%	5.70%
Papua New Guinea	1.46%	1.80%	3.55%	3.29%	2.65%	1.96%	1.62%	1.88%	2.77%	4.37%
Dominican Republic	3.31%	6.07%	8.31%	7.29%	4.82%	3.55%	3.51%	3.87%	5.75%	2.99%
Ecuador	1.55%	1.85%	2.50%	2.61%	2.00%	1.72%	1.34%	1.59%	1.40%	2.84%
Haiti	0.82%	1.24%	1.80%	1.88%	1.14%	0.62%	0.97%	1.10%	2.11%	1.62%
Madagascar	0.75%	0.74%	0.88%	0.24%	1.47%	1.19%	1.94%	1.30%	1.29%	1.44%
Nigeria	0.79%	1.25%	1.47%	1.94%	1.10%	0.97%	0.79%	0.50%	0.66%	1.26%
Indonesia	0.55%	0.69%	1.23%	1.00%	0.79%	0.78%	0.85%	0.78%	0.97%	1.18%
Uganda	0.26%	0.18%	0.48%	0.34%	0.90%	0.95%	0.84%	0.95%	0.85%	0.94%
Malaysia	0.16%	0.20%	0.25%	0.31%	0.34%	0.36%	0.35%	0.43%	0.50%	0.58%
Peru	0.24%	0.17%	0.23%	0.26%	0.27%	0.21%	0.17%	0.19%	0.25%	0.29%
Guinea	0.16%	0.12%	0.08%	0.25%	1.19%	3.60%	2.69%	2.10%	0.42%	0.26%
Brazil	0.30%	0.30%	0.34%	0.44%	0.33%	0.33%	0.26%	0.23%	0.20%	0.23%
Nicaragua	0.03%	0.01%	0.10%	0.04%	0.08%	0.03%	0.17%	0.12%	0.15%	0.21%
Colombia	0.08%	0.23%	0.26%	0.26%	0.27%	0.24%	0.23%	0.21%	0.20%	0.20%
Jamaica	0.11%	0.20%	0.17%	0.23%	0.12%	0.08%	0.06%	0.12%	0.06%	0.19%
Mexico	0.06%	0.06%	0.09%	0.11%	0.11%	0.06%	0.11%	0.07%	0.09%	0.18%
Panama	0.07%	0.04%	0.07%	0.20%	0.13%	0.12%	0.13%	0.09%	0.15%	0.14%
Trinidad and Tobago	0.17%	0.13%	0.18%	0.11%	0.08%	0.06%	0.07%	0.07%	0.05%	0.10%
Saint Lucia	0.00%	0.00%	0.01%	0.02%	0.01%	0.01%	0.05%	0.09%	0.13%	0.08%
Congo, Dem. Rep. of	0.35%	0.27%	0.12%	0.06%	0.08%	0.04%	0.06%	0.05%	0.04%	0.08%
Costa Rica	0.14%	0.16%	0.14%	0.10%	0.12%	0.09%	0.11%	0.07%	0.09%	0.08%
Thailand	0.02%	0.02%	0.03%	0.06%	0.04%	0.04%	0.04%	0.03%	0.04%	0.05%
Congo	0.01%	0.02%	0.01%	0.04%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Bolivia	0.08%	0.10%	0.09%	0.07%	0.06%	0.06%	0.04%	0.04%	0.03%	0.04%
Cuba	0.08%	0.07%	0.14%	0.12%	0.14%	0.06%	0.08%	0.05%	0.04%	0.04%
Equatorial Guinea	0.78%	0.40%	0.12%	0.11%	0.13%	0.03%	0.03%	0.04%	0.02%	0.02%
Samoa	0.00%	0.00%	0.07%	0.10%	0.00%	0.01%	0.04%	0.02%	0.09%	0.02%
Dominica	0.09%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
Venezuela, B. Rep. of	0.03%	0.03%	0.04%	0.05%	0.07%	0.09%	0.03%	0.04%	0.02%	0.01%
Philippines	0.02%	0.03%	0.03%	0.03%	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
Honduras	0.28%	0.16%	0.27%	0.29%	0.30%	0.26%	0.28%	0.11%	0.09%	0.01%

Note: Derived from *f.o.b.* value of exports of cocoa beans and cocoa products and total country merchandise exports published by the FAO (FAOSTAT - FAO Statistics Division 2012 - 22 June 2012)

TABLE 8

COCOA PRODUCTS AS PERCENTAGE OF ALL COCOA EXPORTS (BY VALUE)

Countries	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Thailand	100%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Mexico	99%	98%	97%	97%	100%	99%	98%	97%	100%	100%
Brazil	99%	98%	97%	99%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Guatemala	99%	100%	99%	98%	100%	99%	100%	100%	99%	100%
Sri Lanka	97%	86%	42%	92%	71%	91%	100%	95%	96%	100%
El Salvador	96%	98%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	99%	99%
Malaysia	94%	91%	88%	93%	97%	97%	96%	96%	98%	96%
Fiji	88%	93%	79%	67%	68%	80%	73%	89%	90%	95%
Colombia	95%	98%	92%	93%	100%	99%	92%	94%	97%	91%
Philippines	100%	100%	100%	100%	98%	98%	96%	98%	96%	91%
India	99%	99%	99%	99%	99%	100%	100%	100%	98%	90%
Samoa	n.a.	n.a.	90%	47%	n.a.	0%	75%	33%	90%	90%
Costa Rica	95%	96%	94%	96%	91%	93%	92%	83%	89%	89%
Trinidad and Tobago	63%	71%	54%	56%	55%	61%	63%	65%	64%	78%
Peru	100%	98%	93%	94%	95%	94%	90%	78%	77%	74%
Cuba	42%	43%	46%	33%	45%	70%	38%	76%	100%	68%
Saint Lucia	n.a.	n.a.	0%	0%	0%	0%	33%	34%	30%	46%
Dominica	90%	0%	20%	0%	33%	50%	75%	40%	40%	40%
Bolivia	61%	77%	72%	69%	64%	66%	69%	60%	73%	40%
Gabon	0%	0%	0%	0%	0%	100%	16%	30%	32%	37%
Jamaica	48%	48%	61%	45%	52%	66%	58%	27%	33%	29%
Côte d'Ivoire	17%	21%	21%	24%	23%	26%	28%	31%	35%	28%
Indonesia	31%	30%	26%	34%	33%	30%	27%	33%	33%	23%
Ghana	11%	6%	13%	14%	13%	13%	13%	15%	6%	15%
Ecuador	51%	36%	29%	29%	33%	33%	16%	16%	22%	14%
Cameroon	30%	22%	19%	27%	14%	15%	16%	19%	10%	12%
Nigeria	2%	7%	8%	6%	9%	9%	14%	14%	10%	10%
Venezuela Bol. Rep. of	53%	56%	49%	40%	37%	32%	34%	6%	2%	10%
Malawi	n.a.	n.a.	n.a.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	9%
Honduras	87%	84%	87%	96%	99%	100%	100%	94%	97%	8%
Nicaragua	3%	5%	6%	0%	0%	5%	3%	12%	6%	7%
Dominican Republic	32%	21%	14%	13%	19%	33%	15%	13%	14%	7%
Sao Tome and Principe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Madagascar	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	2%
Vanuatu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Uganda	1%	2%	10%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%

Note: Derived from *f.o.b.* value of exports of cocoa beans and cocoa products published by the FAO (FAOSTAT – FAO Statistics Division 2012 - 22 June 2012).

TABLE 9
NET IMPORTS OF COCOA BY COUNTRY a/

Country/Region	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	5-year average 2006/07 - 2010/11	
	(thousand tonnes)						Share
World Total	3242	3163	3169	3182	3589	3269	100.0%
Total Europe	1908	1896	1869	1761	2085	1904	58.2%
Total America	822	781	861	914	967	869	26.6%
Total Asia and Oceania	465	432	385	452	478	443	13.5%
Total Africa	46	53	54	55	59	53	1.6%
<i>Members:</i>	1790	1762	1748	1634	1964	1779	54.4%
Germany <i>m</i>	433.92	424.92	417.08	401.54	457.73	427.04	13.1%
Belgium <i>m</i>	204.43	193.31	197.62	224.13	260.00	215.90	6.6%
France <i>m</i>	230.06	184.21	172.83	167.82	193.65	189.72	5.8%
Russian Federation <i>m</i>	176.15	197.07	168.65	167.82	185.85	179.11	5.5%
United Kingdom <i>m</i>	193.71	190.80	178.85	168.29	145.88	175.51	5.4%
Italy <i>m</i>	122.52	141.33	127.12	142.78	143.46	135.44	4.1%
Poland <i>m</i>	89.88	90.03	82.18	85.52	99.00	89.32	2.7%
Spain <i>m</i>	86.60	95.21	84.08	84.63	89.87	88.08	2.7%
Switzerland <i>m</i>	76.86	81.51	68.74	71.62	75.38	74.82	2.3%
Netherlands <i>m</i>	-0.98	7.34	85.32	-29.12	166.88	45.89	1.4%
Austria <i>m</i>	22.27	20.99	25.30	19.97	20.32	21.77	0.7%
Sweden <i>m</i>	13.38	14.43	15.10	20.85	21.40	17.03	0.5%
Greece <i>m</i>	16.64	16.55	16.61	15.52	17.32	16.53	0.5%
Czech Republic <i>m</i>	14.47	16.45	13.65	14.43	15.38	14.88	0.5%
Ireland <i>m</i>	19.23	17.21	17.77	10.05	9.01	14.65	0.4%
Romania <i>m</i>	13.28	12.45	13.33	9.42	9.82	11.66	0.4%
Bulgaria <i>m</i>	10.80	9.44	14.50	11.16	12.10	11.60	0.4%
Denmark <i>m</i>	15.32	15.14	9.72	8.49	9.11	11.55	0.4%
Finland <i>m</i>	10.61	11.29	10.12	9.52	11.99	10.70	0.3%
Hungary <i>m</i>	10.20	10.36	10.16	8.95	9.54	9.84	0.3%
Portugal <i>m</i>	4.14	3.89	4.01	4.83	4.13	4.20	0.1%
Slovak Republic <i>m</i>	10.07	7.12	0.25	0.54	-1.73	3.25	0.1%
Estonia <i>m</i>	8.15	-8.43	7.19	7.88	0.45	3.05	0.1%
Lithuania <i>m</i>	2.69	3.70	2.82	2.16	2.60	2.79	0.1%
Latvia <i>m</i>	2.53	2.42	2.18	1.85	1.75	2.15	0.1%
Slovenia <i>m</i>	2.34	2.20	1.86	1.91	1.69	2.00	0.1%
Luxembourg <i>m</i>	0.18	0.22	0.20	0.80	0.79	0.44	0.0%
Cyprus <i>m</i>	0.26	0.28	0.43	0.39	0.33	0.34	0.0%
Malta <i>m</i>	0.05	0.08	0.05	0.01	0.03	0.04	0.0%

TABLE 9 (continued)

Country/Region	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	5-year average 2006/07 - 2010/11	
	(thousand tonnes)						Share
United States	611.87	565.06	662.41	703.99	715.37	651.74	19.9%
Canada	122.82	125.53	120.12	128.01	145.06	128.31	3.9%
Japan	144.58	87.98	103.70	105.03	103.74	109.01	3.3%
Turkey	66.50	74.48	59.02	81.72	85.18	73.38	2.2%
Ukraine	68.68	81.62	65.57	71.19	70.96	71.61	2.2%
Australia	54.73	51.98	52.98	51.28	58.73	53.94	1.7%
China	41.20	64.71	32.62	39.25	53.21	46.20	1.4%
Argentina	38.77	39.53	35.64	37.84	39.09	38.17	1.2%
Singapore	28.18	21.75	14.69	25.10	20.51	22.05	0.7%
Philippines	20.22	20.66	22.86	23.19	22.40	21.87	0.7%
Mexico	8.88	23.50	15.45	21.10	30.42	19.87	0.6%
Korea, Republic of	24.38	15.77	16.18	18.01	20.71	19.01	0.6%
Iran, Islamic Rep. of	14.92	18.20	11.15	19.21	22.20	17.14	0.5%
India	10.35	16.88	11.67	19.35	26.60	16.97	0.5%
South Africa	17.39	16.17	15.59	17.49	17.80	16.89	0.5%
Chile	15.22	15.23	13.32	14.64	16.53	14.99	0.5%
Israel	11.91	14.00	13.48	14.36	16.13	13.98	0.4%
Thailand	12.14	10.24	12.87	14.17	14.02	12.69	0.4%
Egypt	6.89	9.33	11.19	15.61	14.93	11.59	0.4%
Norway	11.51	12.23	11.41	11.06	10.44	11.33	0.3%
Serbia	11.19	12.01	11.74	11.53	9.45	11.18	0.3%
New Zealand	12.34	11.74	10.24	9.87	9.33	10.70	0.3%
Croatia	8.71	8.80	8.53	8.83	7.98	8.57	0.3%
Algeria	6.08	11.11	9.42	7.78	8.25	8.53	0.3%
Syrian Arab Republic	7.23	7.99	7.25	10.33	6.62	7.88	0.2%
Belarus	3.87	5.96	10.31	9.33	8.60	7.61	0.2%
Kazakhstan	7.80	6.91	7.00	7.46	6.56	7.15	0.2%
Tunisia	7.60	8.17	8.74	6.19	4.81	7.10	0.2%
Saudi Arabia	6.25	6.76	6.47	7.50	7.83	6.96	0.2%
Colombia	16.58	3.85	5.64	-0.94	9.61	6.95	0.2%
Morocco	4.70	5.07	6.11	5.01	10.32	6.24	0.2%
Pakistan	3.54	3.11	3.54	3.44	3.86	3.50	0.1%
Uruguay	2.17	2.63	2.21	3.19	3.15	2.67	0.1%
Lebanon	2.91	2.03	2.12	3.09	2.41	2.51	0.1%
Guatemala	2.14	1.96	1.93	2.46	3.38	2.37	0.1%
Sri Lanka	1.58	1.62	1.60	3.89	1.60	2.06	0.1%
Uzbekistan	1.23	1.61	1.83	2.36	2.18	1.84	0.1%
Kenya	1.21	2.03	1.46	1.70	1.62	1.61	0.0%
Jordan	1.20	1.34	1.41	1.29	1.90	1.43	0.0%
El Salvador	1.32	1.35	1.44	1.17	1.43	1.34	0.0%
Bolivia	1.35	1.64	1.59	0.61	1.18	1.27	0.0%
Republic of Moldova	1.04	1.30	1.10	1.22	1.29	1.19	0.0%
Costa Rica	1.09	0.51	1.36	1.49	1.42	1.18	0.0%
Iceland	1.05	1.06	1.14	1.17	1.21	1.12	0.0%
Macedonia (FYR)	0.44	0.58	0.90	1.38	1.52	0.97	0.0%
Azerbaijan	2.07	1.38	0.57	0.48	0.30	0.96	0.0%
Bosnia and Herzegovina	0.83	0.95	0.82	1.01	0.70	0.86	0.0%
Kuwait	0.68	0.63	0.68	0.79	0.93	0.74	0.0%

Note: a/ Net imports of cocoa beans plus net imports of cocoa products converted to beans equivalent using the following conversion factors: cocoa butter 1.33; cocoa paste/liquor 1.25; cocoa powder and cake 1.18

Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

TABLE 10
GRINDINGS OF COCOA BEANS BY COUNTRY

Country	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	
						Estimates Forecasts					Year-on-year change
(thousand tonnes)											
EUROPE											
European Union:											
Austria	m	11.0	16.6	13.7	13.8	15.0	+ 0.7	+ 5.6	- 2.9	+ 0.1	+ 1.2
Belgium	m	53.3	57.5	70.0	75.0	70.0	- 3.7	+ 4.2	+ 12.5	+ 5.0	- 5.0
Denmark	m	7.9	3.1	3.4	3.5	3.5	+ 4.1	- 4.8	+ 0.3	+ 0.1	-
Estonia	m	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	- 0.3	+ 0.2	-	-	-
France	m	159.7	154.0	145.0	150.0	153.0	- 2.2	- 5.7	- 9.0	+ 5.0	+ 3.0
Germany	m	385.3	341.7	361.1	438.5	455.0	+ 28.7	- 43.6	+ 19.4	+ 77.4	+ 16.5
Greece	m	4.7	4.1	3.6	3.8	3.5	+ 0.4	- 0.6	- 0.5	+ 0.2	- 0.3
Ireland	m	9.4	8.2	5.0	4.8	4.5	- 4.2	- 1.2	- 3.2	- 0.2	- 0.3
Italy	m	62.6	58.3	63.2	66.5	65.0	+ 3.6	- 4.2	+ 4.9	+ 3.3	- 1.5
Latvia	m	1.6	1.4	1.2	1.2	1.2	-	- 0.2	- 0.2	-	-
Lithuania	m	0.4	-	-	-	-	- 0.1	- 0.4	-	-	-
Netherlands	m	510.0	490.0	525.0	537.0	515.0	+ 15.0	- 20.0	+ 35.0	+ 12.0	- 22.0
Poland	m	10.2	11.7	10.2	9.7	11.0	- 9.3	+ 1.5	- 1.5	- 0.5	+ 1.3
Portugal	m	0.1	-	-	-	-	-	- 0.1	-	-	-
Romania	m	-	-	-	-	-	- 0.1	-	-	-	-
Slovak Republic	m	7.6	-	2.0	-	-	- 2.6	- 7.6	+ 2.0	- 2.0	-
Slovenia	m	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	+ 0.1	-	-	-	-
Spain	m	96.8	90.9	86.0	86.0	85.0	+ 14.1	- 5.9	- 4.9	-	- 1.0
United Kingdom	m	118.0	110.0	110.0	87.0	80.0	- 10.2	- 8.0	-	- 23.0	- 7.0
Total European Union		1439.3	1348.4	1400.4	1477.7	1462.6	+ 34.0	- 90.9	+ 51.9	+ 77.4	- 15.1
Switzerland	m	42.7	38.7	40.2	41.5	42.5	+ 5.7	- 4.0	+ 1.5	+ 1.3	+ 1.0
Former USSR:											
Belarus		3.3	6.5	6.2	5.1	5.0	+ 0.8	+ 3.2	- 0.3	- 1.1	- 0.1
Kazakhstan		6.9	6.3	6.4	5.8	6.0	+ 0.2	- 0.6	+ 0.1	- 0.6	+ 0.2
Republic of Moldova		0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	-	- 0.4	-	-	-
Russian Federation	m	65.0	54.0	51.9	60.9	60.0	+ 0.5	- 11.0	- 2.1	+ 9.0	- 0.9
Ukraine		19.2	16.1	14.0	16.8	17.0	- 0.5	- 3.1	- 2.1	+ 2.8	+ 0.2
Former Yugoslavia:											
Croatia		2.3	2.2	2.2	1.8	1.8	+ 0.1	- 0.1	-	- 0.4	-
Serbia		3.1	2.4	2.4	2.0	2.0	- 0.4	- 0.7	-	- 0.4	-
Total Europe		1582.3	1474.7	1523.8	1611.7	1597.0	+ 40.4	- 107.6	+ 49.0	+ 88.0	- 14.7
AFRICA											
Algeria		6.2	4.0	3.4	2.9	3.0	+ 2.7	- 2.2	- 0.6	- 0.5	+ 0.1
Cameroon	m	22.8	24.0	26.9	28.0	25.0	+ 1.9	+ 1.2	+ 2.9	+ 1.1	- 3.0
Côte d'Ivoire	m	373.9	418.6	411.4	360.9	440.0	+ 13.9	+ 44.6	- 7.1	- 50.6	+ 79.1
Ghana	m	123.2	133.1	212.2	229.7	235.0	+ 2.4	+ 9.9	+ 79.2	+ 17.4	+ 5.3
Nigeria	m	30.0	34.0	25.0	32.0	25.0	- 2.0	+ 4.0	- 9.0	+ 7.0	- 7.0
South Africa		0.1	0.1	-	-	-	-	-	- 0.1	-	-
Tunisia		6.0	6.5	4.5	2.6	2.5	+ 0.3	+ 0.5	- 2.0	- 1.9	- 0.1
Other Africa		1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	-	-	- 0.5	-	-
Total Africa		563.7	621.7	684.5	657.1	731.5	+ 19.2	+ 58.1	+ 62.8	- 27.4	+ 74.4

TABLE 10 (continued)

Country	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
	Estimates Forecasts					Year-on-year change				
	(thousand tonnes)									
AMERICA										
Argentina	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	+ 0.0	+ 0.1	-	-	-
Bolivia	2.3	2.3	2.0	2.0	2.0	-	-	- 0.3	-	-
Brazil	231.7	216.1	226.1	239.1	240.0	+ 5.4	- 15.6	+ 10.0	+ 13.0	+ 0.9
Canada	59.4	55.4	59.2	62.3	62.0	- 7.0	- 4.0	+ 3.8	+ 3.1	- 0.3
Colombia	42.0	41.7	39.5	44.0	40.0	- 5.0	- 0.3	- 2.2	+ 4.6	- 4.0
Costa Rica	0.1	0.4	0.2	0.4	0.3	- 2.3	+ 0.2	- 0.2	+ 0.2	- 0.1
Cuba	1.3	0.5	0.5	0.5	0.5	- 0.1	- 0.9	+ 0.0	-	-
Dominican Republic	5.4	5.5	6.2	4.4	5.0	- 0.3	+ 0.1	+ 0.7	- 1.8	+ 0.6
Ecuador	20.0	22.7	21.6	23.2	20.0	+ 6.7	+ 2.7	- 1.1	+ 1.6	- 3.2
Guatemala	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-	-	-	-	-
Honduras	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	- 0.3	- 1.1	-	-	-
Jamaica	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-
Mexico	36.9	33.1	37.2	39.2	40.0	+ 4.9	- 3.8	+ 4.1	+ 2.0	+ 0.8
Nicaragua	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	+ 0.1	+ 0.0	+ 0.0	+ 0.0	+ 0.0
Panama	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	-
Peru	27.0	26.9	28.4	31.2	30.0	+ 7.4	- 0.1	+ 1.5	+ 2.8	- 1.2
Trinidad and Tobago	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
United States	390.8	360.7	381.9	401.3	400.0	- 27.1	- 30.1	+ 21.2	+ 19.5	- 1.3
Venezuela, Bolivarian Rep. of	9.3	10.4	7.8	8.0	8.0	+ 2.3	+ 1.1	- 2.6	+ 0.2	-
Other Americas	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	+ 0.1	-	-	-	-
Total Americas	831.3	779.8	814.7	859.9	851.9	- 15.3	- 51.5	+ 34.9	+ 45.2	- 8.0
ASIA AND OCEANIA										
China	59.8	21.4	22.0	35.0	40.0	+ 19.7	- 38.3	+ 0.6	+ 13.0	+ 5.0
India	20.5	18.5	22.0	25.0	25.0	+ 4.0	- 2.0	+ 3.5	+ 3.0	-
Indonesia	160.0	120.0	130.0	190.0	225.0	+ 20.0	- 40.0	+ 10.0	+ 60.0	+ 35.0
Iran	5.0	5.0	8.0	8.0	8.0	- 0.1	-	+ 3.0	-	-
Israel	1.3	1.3	1.5	1.3	1.5	-	-	+ 0.2	- 0.2	+ 0.2
Japan	42.0	40.9	42.2	40.3	40.0	- 8.0	- 1.1	+ 1.3	- 1.9	- 0.3
Korea, Republic of	2.2	3.0	3.6	4.2	4.0	- 4.9	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.6	- 0.2
Malaysia	331.0	278.2	298.1	305.2	290.0	+ 29.5	- 52.7	+ 19.9	+ 7.1	- 15.2
New Zealand	1.0	0.9	1.3	1.3	1.3	+ 0.2	- 0.1	+ 0.4	-	-
Philippines	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	-	-	-	-	-
Singapore	89.0	79.5	83.0	83.0	80.0	+ 2.0	- 9.5	+ 3.5	-	- 3.0
Sri Lanka	1.5	2.0	2.5	5.0	4.0	+ 0.5	+ 0.5	+ 0.5	+ 2.5	- 1.0
Thailand	18.8	21.0	19.8	20.5	20.0	- 3.0	+ 2.2	- 1.2	+ 0.7	- 0.5
Turkey	60.0	57.0	68.0	70.0	68.0	- 4.0	- 3.0	+ 11.0	+ 2.0	- 2.0
Other Asia and Oceania	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-	-	-	-	-
Total Asia and Oceania	797.8	654.5	707.7	794.6	812.6	+ 55.9	- 143.3	+ 53.2	+ 86.8	+ 18.0
World total	3775.1	3530.8	3730.7	3923.3	3993.0	+ 100.1	- 244.3	+ 199.9	+ 192.6	+ 69.8
Total for members	2695.4	2584.9	2729.1	2812.0	2854.4	+ 100.0	- 110.5	+ 144.2	+ 82.9	+ 42.4
Share of members	71.4%	73.2%	73.2%	71.7%	71.5%					
Origin grindings	1468.3	1418.6	1526.9	1597.8	1684.2	+ 85.9	- 49.8	+ 108.3	+ 70.9	+ 86.4
Share of origins	38.9%	40.2%	40.9%	40.7%	42.2%					

TABLE 11
APPARENT DOMESTIC CONSUMPTION OF COCOA, SELECTED COUNTRIES a/

Country	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
World total	3013	3239	3305	3442	3580	3631	3531	3621	3744
	(thousand tonnes)								
Total Europe	1533.1	1628.6	1656.8	1711.2	1772.1	1805.2	1741.3	1748.9	1794.7
Austria	27.8	33.2	32.0	30.0	33.0	32.0	31.0	32.0	32.0
Belgium	58.0	59.0	54.0	56.0	62.0	61.0	60.0	61.0	62.0
Czech Republic	23.6	19.8	19.8	21.0	22.0	22.9	21.5	22.1	25.7
Denmark	14.7	16.0	19.0	20.0	21.0	23.0	17.2	17.1	18.3
Finland	11.2	11.5	11.4	12.7	13.7	15.1	14.8	13.7	16.3
France	218.4	229.9	246.3	239.2	250.0	235.0	230.0	227.0	228.9
Germany	280.2	307.1	277.7	310.0	315.0	317.0	310.0	315.0	324.0
Greece	21.3	22.2	24.8	25.1	27.1	27.2	27.7	28.5	29.4
Hungary	16.9	18.1	17.0	23.4	19.2	20.9	20.4	17.4	17.9
Ireland	15.1	14.7	15.0	13.0	15.7	16.5	18.0	17.0	18.0
Italy	101.6	100.7	108.7	111.1	95.0	105.6	89.6	89.2	88.5
Netherlands	32.0	33.0	35.0	35.0	37.0	37.0	36.0	37.0	38.0
Poland	60.5	55.6	63.2	65.0	67.0	69.0	63.0	59.5	64.5
Portugal	15.9	16.0	17.0	16.7	19.5	20.0	19.6	19.5	18.3
Romania	12.2	13.7	15.8	16.6	21.1	22.6	20.1	18.6	20.9
Slovenia	4.3	4.6	4.7	5.4	6.3	6.0	5.6	6.3	6.3
Spain	77.6	89.9	90.2	100.0	101.0	105.0	99.8	100.0	105.0
Sweden	17.6	20.0	19.3	14.5	11.4	14.8	17.4	20.5	21.6
United Kingdom	215.2	219.7	220.0	222.0	223.0	225.0	227.7	230.0	228.6
Norway	14.2	16.9	17.3	18.0	19.3	20.3	19.2	19.8	19.9
Switzerland	33.0	36.7	39.0	40.0	42.0	44.0	43.5	43.7	46.8
Kazakhstan	13.3	16.0	18.4	20.8	23.0	25.0	24.6	21.9	20.0
Russian Federation	166.8	177.4	183.6	178.1	195.1	200.0	188.1	192.4	200.0
Ukraine	20.0	21.0	20.0	20.7	21.2	23.0	21.0	22.0	22.0
Total Africa	73.2	75.9	86.6	92.1	103.7	113.1	116.8	117.9	127.6
Algeria	8.9	7.7	8.8	10.6	13.6	15.0	17.4	18.2	21.0
Côte d'Ivoire	b/ 9.0	9.0	9.4	9.5	9.5	10.0	10.0	9.0	10.0
Ghana	b/ 10.5	10.5	10.5	11.0	11.0	12.6	12.5	13.0	13.5
Nigeria	b/ 14.5	14.5	15.0	15.5	15.5	16.0	17.0	18.0	18.0
South Africa	10.9	12.6	15.7	16.0	18.4	16.9	15.6	17.5	19.6
Total America	1026.9	1124.7	1122.7	1169.3	1207.3	1180.0	1156.3	1214.3	1254.0
Argentina	15.3	19.3	23.0	25.7	29.4	31.4	27.3	30.3	32.1
Brazil	98.1	94.0	88.4	99.3	128.9	143.4	161.2	170.0	178.4
Canada	61.8	71.6	63.1	74.3	75.7	69.7	83.5	85.0	88.0
Chile	13.9	12.7	13.8	14.1	13.0	15.4	12.8	14.6	16.7
Colombia	37.3	33.8	35.0	42.6	41.7	40.0	36.2	36.8	45.6
Ecuador	b/ 5.0	7.7	5.8	6.0	5.0	5.5	5.6	4.1	4.5
Mexico	61.9	62.0	59.7	55.0	60.0	60.0	58.0	60.0	60.0
United States	689.0	775.0	781.1	800.0	795.0	750.0	710.4	752.5	763.5
Venezuela, Bolivarian Rep. of	7.4	12.1	14.8	13.7	16.7	17.0	15.0	11.6	12.0
Total Asia and Oceania	379.6	409.3	439.4	469.5	497.0	532.7	517.0	540.1	568.1
Australia	44.0	46.3	52.1	54.4	58.3	59.6	61.3	60.4	65.0
China	13.6	24.5	34.1	40.0	42.1	50.0	40.0	37.5	51.5
India	12.6	11.8	17.6	19.5	22.3	28.0	24.9	30.0	32.5
Indonesia	b/ 11.0	12.0	12.5	13.0	15.1	18.0	20.0	22.0	22.9
Israel	12.5	13.3	17.6	16.5	17.2	21.0	20.8	21.7	23.0
Japan	153.7	162.6	152.6	165.0	167.0	165.7	157.4	159.1	155.3
Korea, Republic of	12.6	15.1	16.0	18.0	20.0	21.4	20.2	22.3	25.0
Malaysia	b/ 14.5	15.0	15.0	15.5	16.0	16.0	15.0	16.0	17.0
Philippines	26.7	26.2	28.9	27.1	29.1	30.1	31.8	32.5	31.0
Saudi Arabia	11.5	12.1	15.1	18.3	18.6	19.4	21.5	25.0	27.4
Turkey	20.0	20.0	21.0	22.0	19.5	23.8	22.5	23.0	25.0

Notes: a/ Calculated as grindings of cocoa beans plus net imports of cocoa products and of chocolate and chocolate products in beans equivalent using the following conversion factors: cocoa butter 1.33; cocoa paste/liquor 1.25; cocoa powder and cake 1.18; chocolate and choc. products 0.40 or 0.20.
b/ Figures are provisional assumptions relating to domestic consumption. The data are not derived from annual grindings and trade statistics as described above because of data problems and additional complications with changes in stocks and with the appropriateness of conversion factors.

TABLE 12

PER CAPUT APPARENT DOMESTIC CONSUMPTION OF COCOA, SELECTED COUNTRIES ^{a/}

Country	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
	(kilograms per head)								
World Average	0.539	0.573	0.577	0.595	0.612	0.613	0.590	0.599	0.613
World Average (excluding China, India and Indonesia) ^{b/}	0.988	1.047	1.047	1.078	1.106	1.100	1.060	1.073	1.092
Average Europe	1.914	2.027	2.057	2.120	2.188	2.222	2.137	2.136	2.183
Austria	3.426	4.067	3.888	3.628	3.976	3.837	3.708	3.814	3.800
Belgium	5.593	5.660	5.158	5.313	5.838	5.696	5.556	5.607	5.688
Czech Republic	2.310	1.935	1.932	2.045	2.132	2.191	2.047	2.104	2.440
Denmark	2.720	2.964	3.505	3.683	3.846	4.198	3.120	3.084	3.286
Finland	2.155	2.196	2.175	2.406	2.581	2.845	2.781	2.558	3.022
France	3.622	3.785	4.026	3.883	4.035	3.772	3.672	3.605	3.622
Germany	3.396	3.723	3.368	3.764	3.829	3.861	3.785	3.853	3.962
Greece	1.932	2.004	2.231	2.250	2.419	2.424	2.458	2.517	2.599
Hungary	1.666	1.786	1.687	2.319	1.906	2.078	2.033	1.741	1.792
Ireland	3.794	3.639	3.632	3.073	3.610	3.736	4.036	3.803	4.018
Italy	1.764	1.731	1.854	1.885	1.599	1.765	1.488	1.475	1.458
Netherlands	1.972	2.027	2.145	2.141	2.259	2.249	2.178	2.228	2.282
Poland	1.583	1.457	1.656	1.705	1.758	1.810	1.651	1.558	1.688
Portugal	1.527	1.522	1.615	1.579	1.834	1.887	1.844	1.832	1.712
Romania	0.561	0.632	0.732	0.768	0.979	1.053	0.934	0.869	0.976
Slovenia	2.150	2.305	2.362	2.703	3.127	2.982	2.750	3.070	3.067
Spain	1.848	2.106	2.079	2.269	2.251	2.303	2.173	2.171	2.276
Sweden	1.962	2.221	2.132	1.601	1.242	1.611	1.871	2.188	2.285
United Kingdom	3.614	3.671	3.652	3.664	3.657	3.665	3.685	3.694	3.637
Norway	3.107	3.686	3.745	3.862	4.089	4.266	3.983	4.053	4.015
Switzerland	4.496	4.963	5.242	5.348	5.563	5.752	5.625	5.587	5.883
Kazakhstan	0.894	1.066	1.214	1.356	1.486	1.595	1.547	1.363	1.227
Russian Federation	1.154	1.233	1.283	1.250	1.373	1.409	1.326	1.346	1.389
Ukraine	0.417	0.441	0.423	0.443	0.457	0.497	0.456	0.479	0.482
Average Africa	0.142	0.144	0.157	0.162	0.178	0.189	0.191	0.188	0.198
Algeria	0.279	0.237	0.269	0.315	0.399	0.434	0.494	0.507	0.575
Côte d'Ivoire ^{b/}	0.500	0.485	0.493	0.483	0.470	0.481	0.467	0.409	0.444
Ghana ^{b/}	0.515	0.503	0.491	0.503	0.491	0.550	0.534	0.541	0.547
Nigeria ^{b/}	0.115	0.112	0.112	0.111	0.108	0.108	0.112	0.115	0.113
South Africa	0.237	0.269	0.332	0.335	0.381	0.347	0.316	0.350	0.387
Average America	1.216	1.316	1.301	1.340	1.368	1.323	1.283	1.334	1.366
Argentina	0.403	0.504	0.595	0.660	0.747	0.791	0.679	0.748	0.785
Brazil	0.549	0.519	0.482	0.535	0.687	0.756	0.842	0.880	0.915
Canada	1.953	2.243	1.956	2.279	2.298	2.091	2.476	2.490	2.552
Chile	0.875	0.787	0.846	0.861	0.785	0.920	0.754	0.855	0.970
Colombia	0.890	0.797	0.816	0.981	0.949	0.900	0.804	0.808	0.989
Ecuador ^{b/}	0.389	0.595	0.439	0.445	0.367	0.398	0.399	0.272	0.295
Mexico	0.607	0.602	0.575	0.524	0.567	0.562	0.539	0.553	0.548
United States	2.374	2.646	2.643	2.679	2.636	2.464	2.314	2.435	2.455
Venezuela, Bolivarian Rep. of	0.289	0.462	0.557	0.507	0.609	0.608	0.528	0.403	0.409
Average Asia and Oceania	0.111	0.118	0.125	0.133	0.139	0.147	0.141	0.146	0.153
Australia	2.209	2.298	2.556	2.629	2.766	2.773	2.792	2.707	2.874
China	0.010	0.019	0.026	0.030	0.032	0.038	0.030	0.028	0.038
India	0.012	0.011	0.016	0.017	0.020	0.024	0.021	0.025	0.027
Indonesia ^{b/}	0.051	0.055	0.057	0.058	0.066	0.078	0.085	0.092	0.096
Israel	1.866	1.950	2.546	2.339	2.389	2.877	2.771	2.844	2.964
Japan	1.203	1.273	1.195	1.291	1.305	1.294	1.229	1.242	1.215
Korea, Republic of	0.263	0.315	0.332	0.372	0.412	0.437	0.410	0.450	0.499
Malaysia ^{b/}	0.579	0.586	0.574	0.578	0.588	0.581	0.538	0.566	0.595
Philippines	0.326	0.313	0.339	0.312	0.328	0.333	0.346	0.346	0.323
Saudi Arabia	0.524	0.536	0.654	0.758	0.747	0.751	0.807	0.909	0.965
Turkey	0.298	0.295	0.307	0.317	0.278	0.335	0.313	0.316	0.338

Notes: ^{a/} Per caput values based on population data published in the United Nations Monthly Bulletin of Statistics.

^{b/} Averages excluding China, India and Indonesia are shown to highlight the disproportionate effect of their large population on world per caput consumption.

^{c/} Figures are provisional assumptions relating to domestic consumption. The data are not derived from annual grindings and trade statistics as described above because of data problems and additional complications with changes in stocks and with the appropriateness of conversion factors.

TABLE 13

EVOLUTION OF TOTAL CHOCOLATE CONFECTIONERY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES

COUNTRIES/REGIONS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	(thousand tonnes)								
<i>Selected EU countries:</i>									
GERMANY	851	866	918	895	920	940	933	927	946
UNITED KINGDOM	591	600	614	615	624	634	628	556	605
FRANCE	414	414	439	424	410	444	449	412	410
ITALY	226	230	241	248	225	200	203	211	227
SPAIN	148	143	147	138	144	151	149	149	165
POLAND	126	152	154	150	158	155	190	185	138
AUSTRIA	64	61	73	78	68	68	66	65	68
BELGIUM	92	88	96	116	97	107	88	68	66
NETHERLANDS	74	73	73	47	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
SWEDEN	53	54	56	56	57	61	60	59	60
DENMARK	50	47	47	42	42	44	47	41	47
GREECE	31	33	35	36	38	38	50	41	40
FINLAND	34	35	36	36	37	40	37	37	39
HUNGARY	n.a.	31	32	30	29	33	32	33	33
PORTUGAL	17	19	16	12	12	14	33	31	29
LITHUANIA	n.a.	7	10	13	19	21	20	18	18
BULGARIA	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	20	19	18	10
ESTONIA	n.a.	4	5	19	3	11	10	7	8
<i>Other countries:</i>									
USA	1546	1558	1562	1646	1633	1566	1565	1621	1640
BRAZIL	312	298	376	359	404	465	487	493	562
JAPAN	273	283	283	285	285	279	275	272	268
AUSTRALIA	86	88	97	109	119	123	129	92	101
SWITZERLAND	80	76	80	80	76	80	83	81	82
NORWAY	38	40	42	40	41	45	46	46	46
Total of above (excl. Bulgaria, Estonia, Hungary, Lithuania and Netherlands)	5032	5083	5313	5366	5389	5452	5519	5388	5539
<i>(Year-on-year change)</i>	<i>n.a.</i>	<i>1.0%</i>	<i>4.5%</i>	<i>1.0%</i>	<i>0.4%</i>	<i>1.2%</i>	<i>1.2%</i>	<i>-2.4%</i>	<i>2.8%</i>

Sources: CAOBISCO, International Confectionery Association (ICA)

Notes: Data provided include consumption of white chocolate (HS17049030)
Totals may differ from sum of constituents due to rounding.
n.a.: not available

TABLE 14

EVOLUTION OF PER CAPUT CHOCOLATE CONFECTIONERY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES

COUNTRIES/REGIONS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	(kilograms per head)								
<i>Selected EU countries:</i>									
GERMANY	10.32	10.50	11.13	10.85	11.16	11.42	11.38	11.34	11.56
UNITED KINGDOM	10.02	10.12	10.25	10.22	10.29	10.40	10.22	8.97	9.72
DENMARK	9.25	8.66	8.72	7.74	7.65	8.07	8.57	7.43	8.49
AUSTRIA	7.99	7.53	8.96	9.43	8.19	8.22	7.90	7.71	8.16
FINLAND	6.53	6.69	6.92	6.77	6.92	7.56	6.97	6.87	7.26
SWEDEN	5.98	5.98	6.16	6.23	6.25	6.59	6.44	6.29	6.37
FRANCE	6.96	6.91	7.33	6.78	6.50	7.00	7.02	6.41	6.34
ESTONIA	n.a.	3.21	3.60	14.02	2.48	7.86	7.24	5.51	6.21
BELGIUM	8.88	8.46	9.22	11.10	9.25	10.09	8.25	6.37	6.10
LITHUANIA	n.a.	2.06	2.78	3.72	5.56	6.19	5.93	5.26	5.40
NETHERLANDS	4.60	4.51	4.51	2.88	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ITALY	3.94	4.00	4.17	4.26	3.87	3.37	3.38	3.49	3.74
POLAND	3.30	3.98	4.04	3.93	4.13	4.07	4.99	4.87	3.61
SPAIN	3.67	3.43	3.47	3.22	3.30	3.27	3.30	3.26	3.60
GREECE	2.90	2.99	3.13	3.15	3.27	3.29	4.50	3.65	3.51
HUNGARY	n.a.	3.05	3.15	2.98	2.89	3.44	3.19	3.32	3.33
PORTUGAL	1.67	1.85	1.52	1.18	1.18	1.31	3.14	2.95	2.72
BULGARIA	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2.34	2.64	2.51	2.34	1.26
<i>Other countries:</i>									
SWITZERLAND	10.92	10.25	10.80	10.74	10.05	10.47	10.77	10.35	10.51
NORWAY	8.27	8.66	9.19	8.71	8.83	9.44	9.65	9.45	9.44
USA	5.36	5.36	5.31	5.55	5.46	5.18	5.14	5.28	5.29
AUSTRALIA	4.35	4.38	4.77	5.31	5.72	5.81	5.96	4.17	4.51
BRAZIL	1.77	1.69	2.07	1.94	2.16	2.47	2.57	2.58	2.93
JAPAN	2.14	2.22	2.22	2.23	2.23	2.18	2.15	2.13	2.09

Source: CAOBISCO, International Confectionery Association (ICA)

Notes: Data provided include consumption of white chocolate (HS17049030)
Totals may differ from sum of constituents due to rounding.
n.a.: not available