



Cacao de Costa Rica

Calidad y Ambiente

Estrategia de la Asociación
Cámara Nacional de Cacao Fino
de Costa Rica

Creada en Noviembre 2007

www.canacacao.org



Antecedentes

- Costa Rica es un actor “renaciente” en el mercado mundial del cacao.
- Posee características necesarias para un exitoso cultivo de cacao de alta calidad y posibilidad de relanzar el cultivo de cacao de alta calidad
- Requerirá de la formación de alianzas entre productores, investigadores y comercializadores
- **Necesidad de los productores:**
 - en capacitación en nuevas tecnologías
 - manejo de enfermedades
 - mejoramiento genético de cacaotales
 - solventar carencias de información de mercado
 - infraestructura
 - financiamiento insuficiente
 - mayor interacción y cooperación entre las empresas del sector
- Se necesita cooperar en el diseño e implementación de una política nacional.



Estrategia

Misión

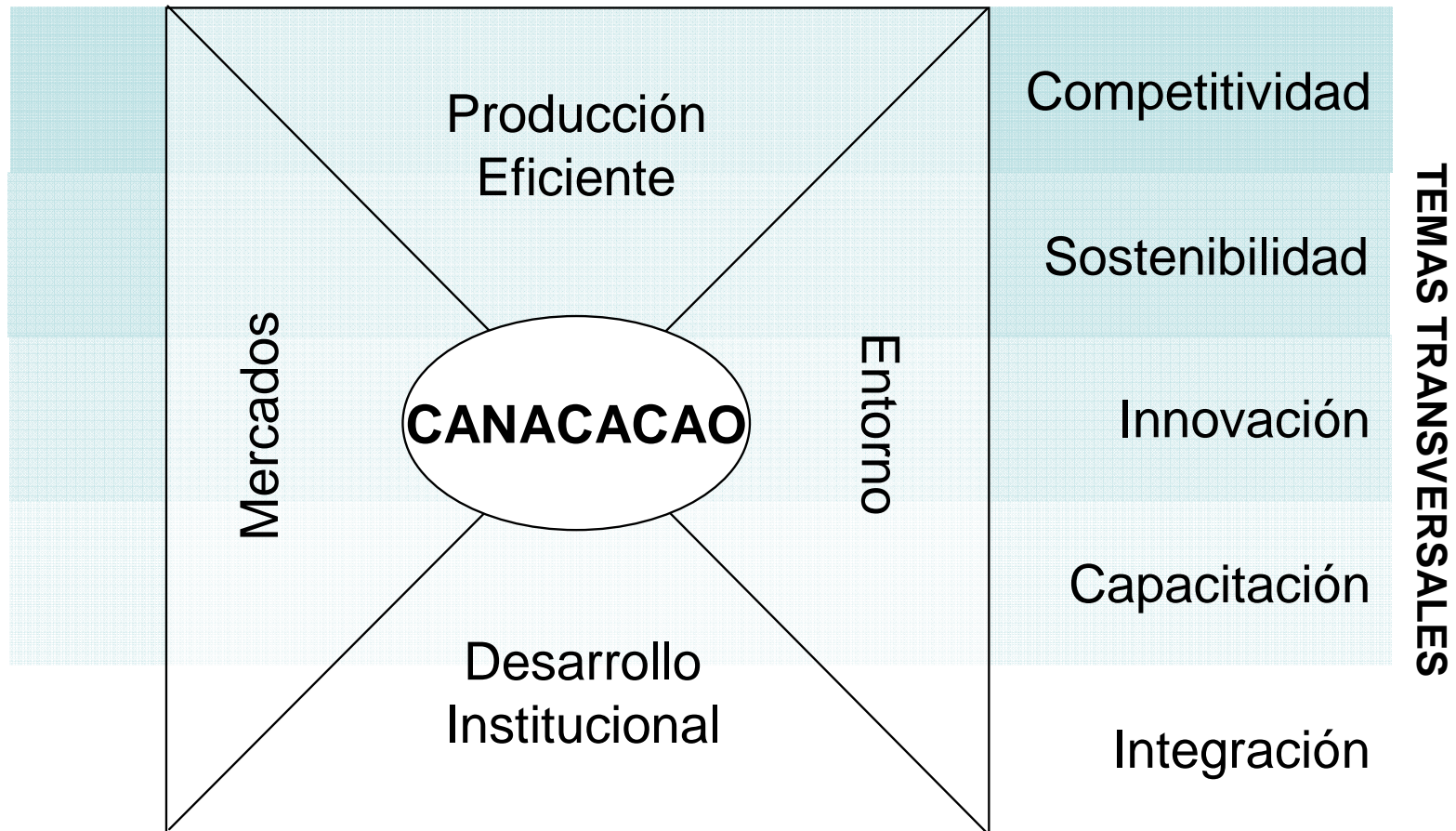
- “Integrar y facilitar las acciones del sector cacaotero de Costa Rica para impulsar su desarrollo sostenible y competitivo y de esta manera favorecer una mejor la calidad de vida en la región.”

Visión

- “Como sector, seremos un proveedor competitivo y sostenible, reconocidos mundialmente como una actividad innovadora y de alta calidad.
- Como Cámara Empresarial, seremos promotores de la competitividad y sostenibilidad de la cacaocultura nacional, desde una perspectiva integral del sector.”



AREAS DE PRIORIDAD ESTRATÉGICA



Fuente: Elaboración propia



Objetivos Estratégicos

Producción Eficiente:

- “Promover y estimular producción eficiente de cacao de alta calidad y sus derivados y la creación de negocios de alto valor agregado”

Mercado:

- “Posicionar y apoyar al sector para que se convierta en un exitoso proveedor internacional de cacao de alta calidad y de sus derivados”

Entorno:

- “Desarrollar mecanismos de vinculación empresariales, políticos, financieros y de conocimiento”

Desarrollo Institucional:

- “Integrar y representar de manera efectiva los segmentos que conforman el sector de Cacaotero de Costa Rica”



Comités Operativos Claves (COC)

- **Producción**
- **Agroindustria y Mercadeo**
- **Infraestructura y Financiamiento**
- **Organización y Recursos Humanos**