

Cacao de Costa Rica

Calidad y Ambiente



Noviembre 2007

Prólogo

- Proceso intenso de planificación estratégica el cual concluyó con una visión nacional
- Desde inicios de 2007 con el apoyo de EcoMercados, el Ministerio de Producción, y el sector privado
- Costa Rica fue históricamente un proveedor reconocido internacionalmente por calidad
- El mercado de cacao de aroma representa un 5% del total de la producción.
- El mercado de cacao orgánico, es apenas un 0,5% de la producción total.
- La demanda para cacao de aroma, especialmente si es orgánico, crece a pasos acelerados Creada en noviembre del 2007 por 17 asociaciones y empresas
- Se hace relevante ampliar la base de afiliados e interesados
- Trabajo conjunto con el Programa Nacional de Cacao del Ministerio de Producción.



Antecedentes

- Costa Rica es un actor “renaciente” en el mercado mundial del cacao.
- Con características necesarias para un exitoso cultivo de cacao de alta calidad y posibilidad de relanzar el cultivo de cacao de alta calidad
- Requerirá de la formación de alianzas entre productores, investigadores y comercializadores
- Necesidad de los productores:
 - en capacitación en nuevas tecnologías
 - manejo de enfermedades
 - mejoramiento genético de cacaotales
 - solventar carencias de información de mercado
 - infraestructura
 - financiamiento insuficiente
 - mayor interacción y cooperación entre las empresas del sector
- Diseñar e implementar una política nacional.



Lecciones aprendidas

- Estar integrada por compañías productoras, procesadoras, industriales y comercializadoras
- Ser responsable de posicionar positivamente al país en el mercado internacional.
- Apoyar a sus asociados en aspectos de carácter técnico y comercial
- Promover la inversión extranjera directa y el establecimiento de fuertes vínculos como el sector educativo y gubernamental.



Actores

- **Productores:** de cacao en plantaciones comerciales o en cultivos integrados al bosque natural, en diferentes niveles tecnológicos.
- **Fermentadores/Secadores:** son los encargados de dar el primer proceso productivo relevante del cultivo.
- **Industriales:** agregan valor al cacao transformando en licor, pasta, manteca, cacao en polvo y chocolate.
- **Comercializadores:** son empresas independientes o integradas a las anteriores encargadas de colocar al producción nacional en el mercado mundial.
- **Servicios claves:** universidades; incubadoras; ONG; banca; consultores especializados; asociaciones.



Estrategia

Misión

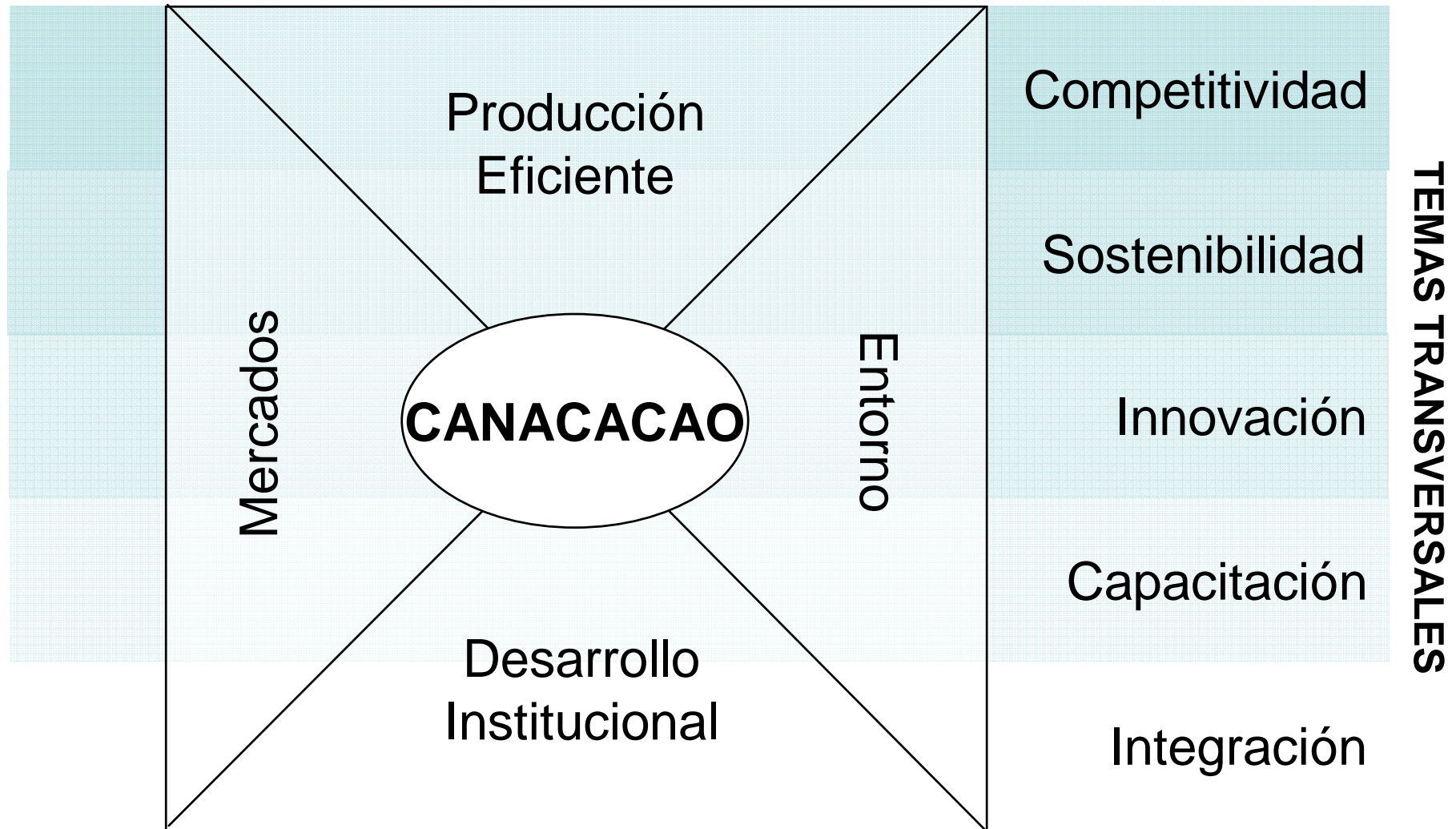
- “Integrar y facilitar las acciones del sector cacaoero de Costa Rica para impulsar su desarrollo sostenible y competitivo y de esta manera favorecer una mejor la calidad de vida en la región.”

Visión

- “Como sector, seremos un proveedor competitivo y sostenible, reconocidos mundialmente como una actividad innovadora y de alta calidad.
- Como Cámara Empresarial, seremos promotores de la competitividad y sostenibilidad de la cacaocultura nacional, desde una perspectiva integral del sector.”



AREAS DE PRIORIDAD ESTRATÉGICA



Fuente: Elaboración propia



Objetivos Estratégicos

Producción Eficiente:

- “Promover y estimular producción eficiente de cacao de alta calidad y sus derivados y la creación de negocios de alto valor agregado”

Mercado:

- “Posicionar y apoyar al sector para que se convierta en un exitoso proveedor internacional de cacao de alta calidad y de sus derivados”

Entorno:

- “Desarrollar mecanismos de vinculación empresariales, políticos, financieros y de conocimiento”

Desarrollo Institucional:

- “Integrar y representar de manera efectiva los segmentos que conforman el sector de Cacaotero de Costa Rica”



Comités Operativos Claves (COC)

- **Producción**
- **Agroindustria y Mercadeo**
- **Infraestructura y Financiamiento**
- **Organización y Recursos Humanos**



Producción

- Facilitar información sobre técnicas productivas modernas y sostenibles, manejo de enfermedades, fermentación y secado, a productores en diferentes zonas del país.
- Promover programas de ampliación del área sembrada así como la mejora de cacaotales existentes con cacao de alta calidad, y material genético adecuado.
- Apoyar proyectos de investigación sobre producción eficiente de cacao



Agroindustria y Mercadeo

- Facilitar información sobre técnicas de valor agregado para productos derivados del cacao.
- Fomentar la inversión en reconversión industrial.
- Definir, unificar y promulgar un solo mensaje de marca sector, basados en las áreas de prioridad estratégica, para que sea utilizado por todos los interlocutores.
- Definir y coordinar un Plan de Promoción Regional y un Plan de Promoción Internacional.
- Desarrollar un sistema de información, sobre la industria y el mercado cacaoero, que permita al sector disponer de la información apropiada para optimizar su toma de decisiones.



Infraestructura y Financiamiento

- Identificar, clasificar, capacitar y vincular a los demandantes de recursos financieros del sector cacaoero con los oferentes.
- Propiciar la instauración del marco regulatorio y legal óptimo, que permitan un desarrollo competitivo para el hábitat del sector cacaoero
- Obtener los recursos necesarios para desarrollar y ejecutar los distintos componentes de la estrategia de la cámara.
- Promover ante las instancias correspondientes que exista la oferta de infraestructura de clase mundial en un entorno competitivo; que garantice un acceso oportuno, de alta calidad, al menor precio posible; en todo el territorio nacional.
- Garantizar la sostenibilidad financiera de la cámara para velar por el funcionamiento adecuado de todo el sistema.



Organización y Recurso Humano

- Fomentar el empresarialismo para gestar productos y servicios innovadores y de alto valor agregado.
- Identificar a todas las organizaciones y los recursos que pueden apalancar al sector cacaotero, y apoyar ambientes de negocios.
- Vincular las áreas de conocimiento del sector cacaotero con otros sectores de la economía, de manera que se den apalancamientos positivos.
- Promover la identificación, y ejecución de proyectos conjuntos entre la academia, la industria y el gobierno, que generen sinergias positivas.
- Coordinar y retroalimentar a los diversos Comités Operativos Claves para asegurar la eficiencia en la consecución de las metas y objetivos.

