

RSCE2/6: Temas sociales



En base a los resultados de la primera Mesa Redonda en Accra, recogidos en la “Agenda de Accra”, se ha creado un Grupo de Trabajo encargado de elaborar seis documentos de fondo como base para los debates en la segunda Mesa Redonda (RSCE2) en Trinidad y Tabago.

Los documentos reflejan las prioridades identificadas en la primera Mesa Redonda de Accra, y proporcionan un marco para el trabajo destinado a mejorar la sostenibilidad. El documento **RSCE2/6 “Temas Sociales”** analiza las condiciones y los retos para la sostenibilidad en los países productores de cacao y a lo largo de la cadena de valor. El documento **RSCE2/4, “Iniciativas de Sostenibilidad y el Reto del Cumplimiento”** estudia los esfuerzos realizados para fomentar la sostenibilidad en el cacao y en otros productos básicos, con el fin de presentar los distintos enfoques adoptados para la consecución de una mayor sostenibilidad y también las lecciones aprendidas de tales enfoques. Un aspecto clave de cualquier iniciativa es el establecimiento de un conjunto de objetivos. Estos objetivos se recogen en el documento **RSCE2/7 “Borrador de Principios para una Economía Cacaotera Sostenible”**. Con el fin de aplicar prácticas sostenibles y así lograr estos objetivos, se ofrecen en el documento **RSCE2/3, unas “Directrices sobre las Mejores Prácticas Conocidas en la Cadena de Valor del Cacao”**. El documento **RSCE2/2 “Modus Operandi para la RSCE”** contiene sugerencias para objetivos futuros junto con un marco para la aplicación y seguimiento de los esfuerzos destinados a mejorar la sostenibilidad. El documento **RSCE2/1** contiene el **Programa** para la segunda Mesa Redonda en Trinidad y Tabago.

“Fomentando la producción y el consumo sostenibles del cacao a través del diálogo y la colaboración entre los interesados a lo largo de la cadena de abastecimiento”

Todos los documentos han sido aprobados por el Grupo de Trabajo para su consulta pública en el sitio web www.roundtablecocoa.org y su presentación en las reuniones de la RSCE2. Todo comentario recibido se tendrá en cuenta para una futura revisión de los documentos.

La RSCE2 está patrocinada por:



Côte d'Ivoire



Federal Ministry
of Food, Agriculture and
Consumer Protection

Alemania



agriculture, nature
and food quality

Los Países Bajos



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Dipartimento federale dell'economia DFE
Segreteria di Stato dell'economia SECO

Suiza



Trinidad y
Tabago



Organización
Internacional del
Cacao

RSCE2/6: Temas sociales

Hacia una economía cacaotera sostenible: visión general de sistemas de cultivo y retos para los cacaocultores de todo el mundo

Introducción¹

En el contexto del debate, por parte de grupos interesados del sector cacaotero, sobre una visión común de la consecución de una economía cacaotera sostenible, algunos consideran que la producción primaria es el elemento de la cadena en el que hacen falta más cambios sistémicos. Los pequeños cacaocultores representan el 95% de la producción mundial de cacao. Para implicar a los pequeños cacaocultores en la consecución de una economía cacaotera más sostenible, será imprescindible determinar si son capaces de realizar los cambios deseados, y cómo lo harán, teniendo en cuenta su situación y su visión del cultivo del cacao.

La visión general que se obtiene de la descripción de los pequeños cacaocultores y de los retos a los que se enfrentan indica que, aunque millones de pequeños agricultores dependen del cacao como fuente principal de ingresos, el cultivo de cacao a pequeña escala no es muy rentable ahora, ni lo será en el futuro. Esto debe ser motivo de profunda preocupación para los países productores, cuyos ingresos dependen del cacao, para las industrias cuyas ganancias dependen de este producto, y para los consumidores que desean seguir comprando su querido chocolate. Aunque los productores representan el elemento crítico en la cadena de valor, su contribución a la consecución de una economía cacaotera sostenible tiene sus límites. El presente documento ofrece una visión general de los retos con los que se enfrentan los pequeños cacaocultores, subrayando la necesidad de tener en cuenta estos retos a la hora de hablar de una economía cacaotera sostenible.

Temas sociodemográficos

1.1. __ Principales retos sociodemográficos

Alivio de la pobreza	Fortalecer la posición de las mujeres
Mejora del bienestar	Mejora del acceso a servicios sociales
Diversificación de ingresos	Renovación de la población envejecida de cacaocultores
Diversificación de la producción	Incentivos para que los jóvenes se hagan cargo de los cacaotales
Mejora de los estándares en relación al trabajo infantil	Mejora del acceso a la educación y la escolarización

¹ Este documento ha sido elaborado por un Grupo de Expertos de la RSCE2, compuesto por Sra. Amouan Acquah (líder), Srta. Isabelle Adam, Sr. Ngwe Apollinaire, Srta. Pascal Guillou, Dr. Victor Halim Iyama, Sr. Peter McAllister, Sr. Ebenezer Tei Quartey, Srta. Gine Zwart, Sr. Simon Schnetzer.

RSCE2/6: Temas sociales

1.2. __ La perspectiva del pequeño cacaocultor

El cacao se cultiva en muchos países caracterizados por un PIB per cápita bajo o muy bajo – y a menudo un nivel deficiente de infraestructura y comunicaciones. La cacaocultura se caracteriza por el predominio de pequeños agricultores; se estima que más del 95% de la producción anual de cacao procede de pequeñas plantaciones, de una superficie de entre una y tres hectáreas.ⁱ En los principales países productores, los ingresos de unos 2,5 millones de pequeños agricultores dependen del cultivo del cacao.

1.2.1._ Perfil de la pequeña explotación cacaotera

Características:

- Los pequeños productores tienen un “monopolio” de la producción mundial de cacao;
- Los pequeños productores tienen diversas responsabilidades y distintos papeles en la producción del cacao (propietarios de plantaciones, guardias, trabajadores, etc);
- La producción del cacao no se limita al círculo familiar; está integrada en la estructura de la comunidad social, y atrae a trabajadores migrantes;
- En Africa Occidental, la población de cacaocultores va envejeciendo, y la productividad está disminuyendo; y
- Está en juego la renovación del sector cacaotero; los jóvenes se muestran poco dispuestos a asumir esta actividad laboriosa y poco rentable.

Africa Occidental

En Africa Occidental, la producción de cacao se caracteriza por una participación muy alta de los pequeños cacaocultores en la producción total, por el pequeño tamaño de las plantaciones, y por los bajos rendimientos. Se estima que alrededor del 90% de la producción cacaotera de Africa procede de pequeñas plantaciones, y que estas plantaciones representan alrededor del 68% de la producción de Africa Occidental. Las pequeñas plantaciones tienen una superficie media del orden de tres hectáreas. Además, la población de cacaocultores está envejeciendo, dando lugar al deterioro del mantenimiento de los cultivos, y al descenso de los rendimientos. Por ejemplo, el 38% de los cacaocultores de Côte d’Ivoire tiene más de 50 años, y menos del 40% de sus hijos se muestran dispuestos a encargarse de las plantaciones familiares.ⁱⁱ Esta situación crea mucha presión en la generación joven para que se encarguen de la producción de cacao, para asegurar así la sostenibilidad futura del sector cacaotero. Las expectativas actuales para los cacaocultores y sus comunidades sugieren que el cultivo del cacao no será una opción para futuras generaciones.

Asia

El cultivo del cacao en Asia ofrece una variedad de pautas: en Malasia, las mayoría de las plantaciones son grandes de propiedad privada; en Indonesia coexisten las grandes plantaciones (las privadas representan el 4% de la superficie cultivada, y las estatales un 3% de la superficie cultivada) y los pequeños cacaotales, cuyo tamaño varía entre 0,5 ha y 4 ha. El 93% de la superficie total cultivada de cacao pertenece a cacaocultores independientes (propietario, empleados y trabajadores, o una combinación de los tres). En 2002, estos cacaocultores daban empleo a 900.000 familias, la mayoría en Indonesia Oriental.

RSCE2/6: Temas sociales

América Latina

Los cacaotales de América Latina son de tamaño pequeño o mediano, con excepción del Brasil, donde suelen ser mayores (de entre 10 y 100 hectáreas).ⁱⁱⁱ Ecuador cuenta con 100.000 unidades productivas de cacao (300.000 trabajadores – 20.000 plantaciones. El tamaño promedio del cacaotal es de 3 ó 4 hectáreas por familia, empleándose sistemas agroforestales que combinan el cacao con frutales y especies madereras. El 20% del sector cacaotero nacional son familias encabezadas por mujeres. En el sector cacaotero, 20% de las familias tienen a mujeres como jefes del hogar.^{iv} En Costa Rica y Panamá, los cacaocultores mantienen distintos niveles de cultivo extensivo/intensivo y un uso diverso de la tierra, en plantaciones pequeñas o medianas (de entre 4,2 y 9 ha). El cacao representa sólo una parte de la superficie cultivada (un máximo del 25%).^v

1.2.2. _ Cacao y pobreza

Características:

- Existe una fuerte correlación entre la producción de cacao y la pobreza y la vulnerabilidad económica;
- El cacao no es una actividad viable para la mayoría de los pequeños agricultores (véase también el precio del cacao);
- La producción de cacao suele ser la fuente principal de ingresos, complementada con otras fuentes;
- Los cacaocultores mayores tienen una visión fatalista del cacao; no es una buena vida, pero es la mejor que pueden conseguir;
- La nueva generación de cacaocultores no quiere aceptar las condiciones experimentadas por sus padres; y
- Para retener a las nuevas generaciones, hace falta mejorar las perspectivas de vida.

Por debajo de la pobreza

En la mayoría de los países productores de cacao, destacando Malasia como principal excepción, los pequeños cacaocultores suelen ser pobres.^{vi} Los ingresos del cultivo del cacao no suelen ser, por sí solos, suficientes para mantener a las familias productoras fuera de la pobreza. No obstante, el cacao suele representar la mayor contribución a los ingresos totales de la familia^{vii} a efectos de vivir^{viii} La dependencia del cultivo del cacao puede dejar a los cacaocultores expuestos a choques adversos en forma de brotes de plagas o enfermedades o el descenso de los precios del cacao en el mercado mundial.

Alternativas de ingreso limitadas

Un sistema agrícola familiar cuenta esencialmente con dos opciones para mejorar su situación financiera: reducir sus gastos o aumentar sus ingresos básicos. La reducción de gastos suele implicar el uso de explotación laboral infantil; la compra de productos químicos baratos y a menudo ilegales, o un recorte generalizado de los gastos de consumo, incluidos los gastos en educación. El aumento de los ingresos básicos se suele conseguir mediante el alquiler de mano de obra o la diversificación de cultivos. La diversificación representa una estrategia

RSCE2/6: Temas sociales

importante de gestión de riesgos, para reducir la vulnerabilidad económica del agricultor. Sin embargo, la diversificación no es una estrategia extendida entre los cacaocultores^{ix}.

Representa el reemplazo del cultivo de cacao por otros bienes agrícolas una opción viable para los cacaocultores?

El hecho de que el número de cacaocultores que viven por debajo del umbral de la pobreza supere la media supone una amenaza para la viabilidad del cultivo del cacao. Algunos observadores^x recomiendan que aquellos cacaocultores para quienes el cultivo del cacao no resulta rentable se dediquen a otras actividades. La viabilidad de tal medida es cuestionable, sobre todo en Africa Occidental,^{xi} donde el abandono del cacao tendría un fuerte impacto sobre la estructura social.

1.2.3. _ Derechos de propiedad y tenencia de tierra

Características

- El sistema informal tradicional de tenencia de tierras en Africa Occidental es complejo, y dificulta tanto el acceso a tierras como la ampliación de cacaotales;
- El sistema se denomina sistema de reparto de cultivos, y se basa en los modelos de abusa (en una plantación ya existente) o abunu (al plantarse una superficie nueva);
- Los sistemas de propiedad y tenencia de tierras también regulan el papel y la posición sociales de los cacaocultores; e
- Indonesia ha abandonado el sistema tradicional de propiedad colectiva de la tierra, introduciendo un nuevo sistema.

Un obstáculo para la capacitación empresarial de los cacaocultores

La propiedad y la tenencia de tierras suelen basarse en sistemas tradicionales que no incluyen normas legales sobre la tenencia de tierras o reglas sobre la delimitación de parcelas. Los agricultores con 20 hectáreas de tierra o más tienen título de tierra, mientras que aquellos con menor superficie no suelen tenerlos. En Côte d'Ivoire, menos del 1% de la tierra cultivada está cubierto por un título oficial de tenencia o propiedad. Los sistemas de propiedad y tenencia de tierras en cada región cacaotera tienen una influencia directa sobre la capacidad de los cacaocultores para acceder a tierras y créditos.

Un sistema excluyente en lo social y lo económico

Los sistemas de propiedad y tenencia de tierras también regulan el papel y la posición sociales del cacaocultor. En Africa Occidental, los nuevos cacaocultores que desean tener acceso a tierras tienen que cumplir con ciertas obligaciones relacionadas con su integración en la comunidad.

Características

- Las zonas productoras remotas carecen de infraestructura social básica;
- Los agricultores aspiran a un situación menos vulnerable: seguro de salud, oportunidades de empleo formal;
- El objetivo de los cacaocultores es dar una educación a sus hijos, para que encuentren una salida del cacao;

RSCE2/6: Temas sociales

- No obstante, la situación económica de las familias cacaoteras dificulta la educación secundaria de los niños, que a menudo se ven obligados a trabajar en los cacaotales.

Acceso limitado a infraestructura social básica

En África Occidental, muchos agricultores en zonas rurales no tienen acceso a una infraestructura social básica – carreteras, electricidad, agua potable, servicios médicos, educación y otros servicios básicos esenciales. En Côte d’Ivoire, el 72% de las comunidades cacaoteras no cuentan con un centro de salud, y el 60% no tienen acceso a agua potable. La falta de infraestructura de transporte crea problemas comerciales durante la campaña cacaotera. En Ecuador, el acceso a servicios sociales varía desde condiciones pobres a muy pobres; las condiciones en el norte del país son peores que las de la zona central costera.

1.2.4._ Igualdad de género: la situación de las mujeres en el cultivo del cacao

Características

- Las mujeres son productoras/propietarias, y también trabajadoras;
- Las mujeres ocupan una posición vulnerable en el sector cacaotero: trabajo duro, poder económico limitado, acceso limitado a tierras y a educación; y
- Las mujeres son las más afectadas por la falta de acceso a insumos (de buena calidad) y a una infraestructura adecuada.

El cacaotero invisible

Al ser un cultivo comercial, el cacao se suele considerar como “trabajo de hombre”. Sin embargo, las mujeres participan de forma considerable en la producción del cacao, como productoras/propietarias y como parte importante de la mano de obra. En África Occidental, las mujeres que ayudan a sus maridos participan activamente en casi todas las fases de producción, pero no suelen estar implicadas en la gestión del cacaotal. Suelen estar implicadas principalmente en actividades de post-cosecha, tales como la recogida y transporte de las mazorcas cosechadas, y la extracción, el secado y la clasificación de los granos.

Distribución de ingresos

Las mujeres suelen ganar menos que los hombres en el cultivo del cacao. El sueldo para tareas dominadas por los hombres es superior al pagado para tareas en las que predominan las mujeres. Las trabajadoras se suelen contratar para la clasificación e inspección de los granos de cacao.

Un entorno restrictivo

En África Occidental, las mujeres no heredan de forma automática la tierra de su marido cuando muere, sino que dependen de la decisión de su padre, de su marido o de la familia de su marido. En Ghana, estas estructuras están cambiando actualmente a favor de la mujer. Sin embargo, muchas mujeres aún desconocen estos cambios, y por lo tanto hace falta más información.^{xii} Además, la producción a cargo de las mujeres a menudo se limita a tierras marginales.^{xiii xiv}

RSCE2/6: Temas sociales

2. ___ Afrontar el reto de los insumos y las prácticas de cultivo

2.1. ___ Principales retos en cuanto a prácticas de cultivo

Aumentar la productividad y la calidad del producto	Estabilidad de los derechos/la tenencia de tierra
Mejorar las prácticas de cultivo y post-cosecha	Mejorar el acceso a créditos
Emplear variedades mejoradas (plántulas híbridas)	Mejorar el acceso a servicios de extensión
Sustituir cacaoteros viejos	Acceso a equipos básicos
Mejorar el uso de fertilizantes y las prácticas de fumigación	Acceso a mano de obra
Prohibir el uso de productos químicos ilegales y peligrosos	Resolver problemas de trabajo infantil
Monitorizar la conversión de tierras / pérdidas de biodiversidad	Desarrollar el multicultivo para asegurar la alimentación y los ingresos
Mejorar el suelo, evitar la erosión y la pérdida de fertilidad	Mejorar el acceso a conocimientos sobre la agricultura ecológica

“Los esfuerzos por mejorar la sostenibilidad medioambiental en cuanto a la producción de cacao en grano incluirían las siguientes actividades: fomento del empleo de “mejores prácticas conocidas” en el cultivo de cacao, incluido el empleo eficaz de insumos tales como fertilizantes y plaguicidas; el empleo del mejor material de siembra disponible; medidas para impedir y manejar la diseminación de plagas y patógenos del cacao; proyectos destinados a reducir las pérdidas por plagas y enfermedades a nivel nacional y regional; y fomento de la diversificación de las actividades (agrícolas) de los cacaocultores. Dicho de otra forma, el cultivo del cacao se ha de modernizar totalmente, dando lugar a cacaotales de alta productividad tanto de tierra (altos rendimientos) como de mano de obra (alta productividad laboral)”.^{xv}

2.2. ___ La perspectiva del pequeño productor

2.2.1. _ Productividad /rendimiento

Características
<ul style="list-style-type: none">• Hay una diferencia enorme entre los rendimientos teóricos y los reales;• La productividad se estanca debido a la falta de acceso a conocimientos sobre buenas prácticas; al uso de herramientas y técnicas de producción anticuadas; a la ausencia o baja calidad de los insumos; y al envejecimiento de los cacaoteros;• La búsqueda de suelos fértiles, junto con prácticas de cultivo deficientes, provoca la deforestación, el daño medioambiental, y la pérdida de biodiversidad;• Cuidar el medio ambiente no es una prioridad para los cacaocultores pobres; y• La revolución verde no está al alcance de la mayoría de los pequeños agricultores.

La lucha por mantener la productividad en los cacaotales viejos

RSCE2/6: Temas sociales

África Occidental se conoce por la producción de un cacao de calidad superior al cacao de Asia, aunque los rendimientos (una media de 650 kg por ha) suelen ser inferiores a los registrados en Asia. Con el tiempo, se ha apreciado cierto aumento de los rendimientos, debido a la plantación de cacaoteros híbridos. En cambio, los rendimientos han disminuido en varias zonas, debido al envejecimiento de los árboles.^{xvi} En Indonesia, los niveles de productividad de los pequeños cacaocultores son bastante superiores a los de África Occidental, reflejando la baja edad de los cacaoteros.^{xvii}

La búsqueda de productividad a corto plazo

Con el fin de mantener o aumentar la productividad, se practica un sistema de monocultivo intensivo. Algunos cacaocultores también optan a favor del cultivo a plena luz solar, que permite reducir los gastos en mano de obra y aumentar la productividad a corto plazo (es el caso, por ejemplo, de Sulawesi y Ecuador).^{xviii}

Impactos medioambientales

Para los cacaocultores pobres, el deseo de rentabilidad prevalece sobre la conservación del medio ambiente. La búsqueda de la productividad a corto plazo tiene un fuerte impacto sobre el bosque primario circundante, del que se han retirado especies madereras de valor económico. También tiene un impacto dramático sobre la biodiversidad. La pérdida de biodiversidad provoca el deterioro del suelo y la pérdida de fertilidad, y requiere un mayor acceso a fertilizantes.

Aumenta la presión sobre unas tierras cada vez más escasas

El sistema de cultivo extensivo del cacao se ve amenazado actualmente por la reducida disponibilidad de tierras vírgenes y por el hecho de que los gobiernos y las comunidades cuidan mejor los bosques que quedan. Indonesia es el único productor principal que aún dispone de una cantidad considerable de tierra potencial, pero Ghana también cuenta todavía con tierras potenciales sin explotar.^{xix} A largo plazo, es posible que los pequeños cacaocultores tengan que adoptar la intensificación con el fin de aumentar la productividad.

RECUADRO: ¿Hacia una revolución verde?^{xx}

En África, y principalmente en Ghana, ya se ha iniciado la intensificación relativa del cultivo del cacao, mientras que en Sulawesi los pequeños cacaocultores están luchando contra el descenso de los rendimientos (de 1500-2000 a 900-1200 kg/ha en las llanuras aluviales y de 1000-1300 a menos de 600 kg/ha en los montes). ¿El futuro del cacao reside en la creciente intensificación en África Occidental (Ghana y Côte d'Ivoire si se modifica la política fiscal, pero también Camerún y Nigeria), o en la expansión de sistemas ya intensivos en Asia (principalmente en el enorme Archipiélago Indonés y en Vietnam)?

2.2.2. Acceso a insumos

Características

- Los altos costes y el acceso limitado frenan el empleo de fertilizantes, y de semillas y plántulas híbridas;
- Los árboles viejos se han de sustituir con el fin de frenar el descenso de la productividad y el deterioro de la calidad de los granos;

RSCE2/6: Temas sociales

- La falta de fumigación y de fertilizantes, y/o el empleo inadecuado de fertilizantes tienen un fuerte impacto sobre la producción; y
- Los aspectos medioambientales de estos insumos no están documentados aquí, pero merecen cierta atención.

El papel de los insumos en el cultivo del cacao

El empleo de insecticidas, fungicidas^{xxi} y fertilizantes se considera como una forma de aumentar la productividad y la calidad del cacao. Los insumos químicos pueden reducir el coste de la mano de obra necesaria para el mantenimiento y la eliminación manual de plagas. Si embargo, en África Occidental su empleo es muy limitado. En 2001, un 14% de los cacaocultores de Côte d'Ivoire utilizaban fertilizantes; en Ecuador el 90% tienen acceso a insumos, y el 20% han recibido formación específica sobre la preparación de plaguicidas y fertilizantes ecológicos. Los productos químicos importados, a menudo ilegales y peligrosos, y que se ofrecen a los cacaocultores a precios económicos, pueden provocar daños potencialmente graves para la salud del cacaocultor y para el medio ambiente.

Acceso a cacaoteros de mejor calidad

En África Occidental, el 35% de los cacaoteros tiene más de 30 años. Los cacaoteros viejos se han de sustituir con el fin de frenar el descenso de la productividad y el deterioro de la calidad de los granos.^{xxii} Sin embargo, el empleo de variedades mejoradas es muy limitado: en Côte d'Ivoire, el 87% de los cacaotales no tienen acceso a variedades mejoradas. En Ghana, COCOBOD produce semillas y plántulas híbridas para los cacaocultores (un 30% de los productores se han beneficiado de este programa). Pero los cacaocultores no comprenden la importancia de estas nuevas variedades, o bien están poco dispuestos a asumir el coste y la molestia que suponen (primero, la obtención de las variedades; luego la creación y el mantenimiento de viveros, y por último la plantación de las nuevas variedades).^{xxiii}

Producción ecológica

Muchos agricultores producen cacao ecológico por defecto: no utilizan insumos externos, porque no los pueden costear; no obstante, se sabe poco sobre estas técnicas de control no-químico de plagas y enfermedades. Al mismo tiempo, el mercado de cacao ecológico aún no se encuentra bien desarrollado.^{xxiv}

2.2.3._ Adopción de mejores prácticas y acceso a servicios de extensión

Características

- Debido al alto coste de la mano de obra agrícola, y al precio elevado de los insumos, muchos cacaocultores no han podido adoptar prácticas mejoradas ni mantener bien sus explotaciones;
- Las prácticas no ideales dan lugar a unos granos de calidad inferior, a unos rendimientos más bajos y a unos ingresos más reducidos;
- Sólo una minoría de agricultores tienen acceso a servicios de extensión;
- Bajo índice de adaptación de tecnologías; y
- En la mayoría de los casos, los servicios de extensión son proporcionados por organismos institucionales (gobiernos u ONG). La industria cacaotera contribuye al nivel de casos individuales.

RSCE2/6: Temas sociales

2.2.4._ Disponibilidad de mano de obra

Características

- Ante la subida de los costes y la reducida disponibilidad de mano de obra, muchos cacaocultores prefieren no aplicar prácticas agronómicas óptimas en sus explotaciones;
- Los pequeños cacaocultores a veces trabajan en otros cacaotales para obtener ingresos adicionales; y
- El trabajo infantil sigue ofreciendo una forma de abaratar costes.

Escasez de mano de obra

El cultivo del cacao requiere mucha mano de obra y unos cuidados diarios. Tradicionalmente, los cacaocultores han tenido acceso a la mano de obra ofrecida por sus familiares, por guardias, trabajadores eventuales y otros miembros de la comunidad (sistemas tradicionales de reparto del trabajo).^{xxv} Sin embargo, ahora resulta cada vez más difícil encontrar mano de obra para el cultivo del cacao. La situación es más aguda en las pequeñas comunidades cacaoteras, donde la mayoría de las personas tienen su propia explotación. Esta escasez de mano de obra agrícola ha provocado un aumento del sueldo agrícola, que se sitúa muy por encima del salario mínimo. Como consecuencia, muchos cacaocultores a veces trabajan en otros cacaotales para incrementar sus ingresos.

Trabajo infantil

En África Occidental, la falta de disponibilidad de mano de obra para cubrir las necesidades de producción, y los precios recibidos por el producto, explican en gran medida el empleo tradicional de trabajo infantil en los cacaotales familiares – práctica que puede perjudicar la salud y la educación de los niños. Un estudio llevado a cabo en Indonesia informa de la obtención de elevadas ganancias del cacao como consecuencia del trabajo infantil.^{xxvi} En general, se cree que la tendencia bajista de los precios del cacao y la subida del coste de la mano de obra contribuyen a la utilización de mano de obra familiar (incluidos los niños) no remunerada.

2.2.5._ Acceso a servicios financieros y a financiación antes y después de la cosecha

Características

- El acceso a servicios financieros formales y créditos para el consumo es muy limitado, debido en parte a la falta de proximidad, y en parte a la falta de estructuras creditarias adecuadas ;
- Los prestamistas informales y los comerciantes de cacao a menudo son proveedores importantes de capital; y
- La fluctuación de los ingresos dificulta el acceso a créditos.

Importancia crítica de la financiación para pequeños cacaocultores

La financiación tiene una importancia crítica para la salud del sector cacaotero. Los agricultores emplean créditos no sólo para la compra de insumos, sino también para mantener

RSCE2/6: Temas sociales

sus familias fuera de la temporada cacaotera, y para alquilar o comprar tierras para permitir la ampliación de la explotación. La falta de disponibilidad de créditos adecuados, y la propia infraestructura bancaria rural, se han convertido en problemas graves para los cacaocultores.^{xxvii} Sólo un número muy reducido de cacaocultores tienen acceso a créditos formales.^{xxviii} Los pequeños cacaocultores a menudo carecen de las garantías necesarias para obtener capital para las inversiones. Los prestamistas no oficiales (encargados de compra) representan una fuente importante de créditos tanto en especie (insumos) o en efectivo, pero suelen aplicar unos tipos de interés muy elevados; los cacaocultores tienen poca opción y poco poder de negociación, ya que a menudo un pueblo cuenta con sólo uno o dos comerciantes.

3. ___ Afrontar los retos relacionados con la comercialización

3.1. ___ Retos principales para la consecución de una economía cacaotera sostenible

Evitar el sacrificio de la calidad a cambio de ingresos a corto plazo	Fortalecer las organizaciones de agricultores
Aumentar el precio pagado al productor	Mejorar la infraestructura (especialmente las carreteras)
Reducir los impuestos a la exportación / Mejorar la distribución de los impuestos	Mejorar los conocimientos / las prácticas empresariales
Cadena de suministro más corta y más eficaz	Transportes y mercados mayoristas más eficaces
Mejorar el acceso a información de mercado	Mayor transparencia de fijación de precios y de información sobre mercados

3.2. ___ El punto de vista de los pequeños cacaocultores

3.2.1. _ Cacaocultores en una cadena de valor orientada hacia el comprador

Características

- Millones de pequeños cacaocultores se encuentran en el punto de partida de una cadena larga y concentrada en la que no pueden influir;
- Existe mucha desconfianza entre los cacaocultores y sus intermediarios (y cooperativas), que perjudica el trato justo de los cacaocultores; y
- Las empresas exportadoras y los elaboradores de cacao se están desplazando por la cadena, hacia el productor, controlando cada vez más las condiciones de compra (lo cual puede favorecer o perjudicar a los pequeños cacaocultores).

Participantes en el precio

Los pequeños cacaocultores que producen cacao para los mercados mundiales se encuentran en el punto de partida de una cadena de valor orientada al comprador, en la que el poder adquisitivo se concentra en un número reducido de empresas a nivel mundial. La liberalización de la industria cacaotera no ha dado lugar al aumento previsto de la competencia entre los compradores que adquieren el cacao en la propia explotación. También

RSCE2/6: Temas sociales

se supone que cuantos más intermediarios se introducen en la cadena entre los productores y los exportadores, menor será la cuota del precio FOB correspondiente a los productores.^{xxxix}

Desconfianza entre cacaocultores e intermediarios

La confianza a lo largo de la cadena de valor es esencial para conseguir cambios a nivel del productor; sin embargo, existe una profunda desconfianza entre los agricultores y los intermediarios (cooperativas o compradores). Se ha señalado que en África Occidental^{xxx} e Indonesia, los cacaocultores tienen dificultades para acceder a información de mercado – incluida información sobre los precios en los mercados mundiales.^{xxxi} Los productores han expresado mucho recelo e incluso hostilidad hacia los encargados de compra, acusándoles de prácticas engañosas. A veces los insumos se proporcionan como crédito al inicio de la temporada; el productor debe devolver el crédito posteriormente en forma de su cosecha, que a veces vale el doble del precio del insumo inicial.^{xxxii}

3.2.2. _ Infraestructura de comercialización

Características

- Debido a la falta de una infraestructura institucional de comercialización, persiste la marginación del cacaocultor en la cadena;
- En ausencia de estructuras oficiales de control de calidad, los cacaocultores tienen pocos incentivos para favorecer la calidad frente al aumento de los ingresos a corto plazo; y
- La mejora de la infraestructura de comercialización del cacao puede incidir de forma secundaria en otras actividades económicas rurales.

Una condición esencial para mejorar la viabilidad de las explotaciones

El acceso a mercados constituye un problema para la mayoría de los agricultores, sobre todo en zonas más pequeñas o más remotas.^{xxxiii} Existen limitaciones relacionadas con la falta de transporte, el mal estado de las carreteras, la falta de comunicaciones, y un flujo defectuoso de información. Mejorar la infraestructura en las zonas cacaoteras es una condición previa importante tanto para aumentar la productividad y la eficacia de la entrega del cacao producido como para desarrollar cultivos alternativos y diversificar las actividades de producción.

Infraestructura y calidad del cacao

Con la liberalización y la desmantelación de las juntas de comercialización del cacao, han desaparecido las instituciones de calidad de control y de comercialización en la mayoría de los países de África Occidental. Además, los elaboradores a veces pagan un precio medio por granos de calidad variable. Como consecuencia, en épocas de altos precios los cacaocultores tienen pocos incentivos para vender granos de calidad superior en lugar de granos insuficientemente fermentados o secados.^{xxxiv xxxv}

RSCE2/6: Temas sociales

3.2.3._ Organizaciones de productores – representación de los cacaocultores

Características

- Las cooperativas podrían desempeñar un papel clave en la comercialización, la provisión de insumos, y el aumento de la productividad y de los ingresos;
- El nivel de representación de los productores es muy bajo;
- Muchos creen que las cooperativas no sirven los verdaderos intereses de los cacaocultores;
- Las cooperativas carecen de una gestión profesional; y
- Se aprecia una falta de buena administración y de capacidad.

Un papel clave para la sostenibilidad del cultivo del cacao

Varios estudios^{xxxvi} han demostrado que los cacaocultores podrían aumentar de forma notable sus ingresos del cacao si pertenecieran a un colectivo cacaotero eficaz. Las asociaciones de productores tienen el potencial de facilitar el acceso a insumos agrícolas, de velar por la calidad del cacao, de proporcionar el acceso a créditos y capital para la inversión y a conocimientos (información de mercado y prácticas agronómicas), y de fortalecer el poder de negociación del cacaocultor en la cadena de valor. En muchos casos, los agricultores no saben dónde acceder a los servicios, ni dónde dirigirse en busca de proveedores de apoyos y servicios locales.

Las asociaciones de productores no cumplen con las expectativas

La mayoría de los participantes en el sector cacaotero consideran que la organización débil de los cacaocultores dificulta la sostenibilidad del cultivo del cacao. Muy pocos cacaocultores pertenecen a cooperativas.^{xxxvii} En África Occidental, por regla general, la gestión eficaz de las cooperativas constituye un problema grave.^{xxxviii} También se ha informado que algunas cooperativas no defienden los intereses de los cacaocultores, e incluso que engañan a sus miembros.^{xxxix} En Ghana, algunas asociaciones de productores también participan en el mercado de exportación.^{xl} En Ecuador, los exportadores están representados por ANECACAO, su asociación nacional, y existen cinco federaciones regionales importantes de productores de cacao.

3.2.4._ Precios remunerativos: una condición indispensable para la sostenibilidad

Características

- Los cacaocultores reciben el precio, y están obligados a aceptar las condiciones de los intermediarios;
- El precio al productor depende de la tendencia bajista de los precios y de la volatilidad del mercado internacional;
- En épocas de precios elevados, los productores suelen vender pese a la calidad mediocre;
- Los productores a menudo venden sin tener una indicación o un conocimiento fiable del precio internacional; y
- La proporción del precio FOB correspondiente al productor varía bastante entre países y regiones, según la eficacia de la cadena de valor y los distintos niveles de impuestos.

Parámetro clave para los cacaocultores: cubrir los costes de producción

RSCE2/6: Temas sociales

Varios estudios han demostrado que los cacaocultores reciben sólo una pequeña parte del valor generado en fases posteriores de la cadena de valor del cacao y del chocolate. Los observadores en todo el mundo reconocen la injusticia de esta situación. Se ha recomendado la adopción de políticas destinadas a fomentar la participación de los cacaocultores en la cadena de valor y a mejorar su capacidad para obtener ingresos del valor añadido. Sin embargo, a los cacaocultores no les preocupa como tal su proporción de las ganancias en la cadena de valor, sino más bien el precio real que obtienen en comparación con sus costes de producción.^{xli}

Precios no remunerativos

Los precios en los mercados internacionales, que fluctúan mucho y que vienen disminuyendo desde hace mucho tiempo, a menudo no permiten que los cacaocultores cubran gastos. Los pequeños cacaocultores están casi obligados a vender lo que producen al precio ofrecido. Los impuestos elevados también influyen directamente en el precio pagado al productor, y pueden suponer una fuerte carga (por ejemplo, el 34% en Côte d'Ivoire).^{xlii} Esto puede afectar la capacidad de los cacaocultores para cubrir las necesidades básicas de la familia (salud y educación). Se han notificado casos en los que, dado el precio ofrecido, no merecía la pena cosechar las mazorcas, que como consecuencia se abandonaron.^{xliii} Los bajos precios tampoco sirven de incentivo para mejorar las prácticas agronómicas o invertir en la ampliación o modernización de las explotaciones.

Volatilidad

Los precios del cacao se muestran altamente volátiles; por lo tanto, el cultivo del cacao se convierte en actividad bastante arriesgada. Los cacaocultores no tienen forma de predecir sus ingresos. No se atreven a dejar secar los granos durante el tiempo recomendado, ya que al día siguiente el precio podría caer. Esto tiene un impacto adverso notable sobre la calidad del producto.^{xliv}

Razonamiento de los cacaocultores

Para un pequeño cacaocultor, las teorías económicas no funcionan: en épocas de bajos precios, no pueden producir menos, debido a la propia naturaleza de este cultivo arbóreo: la productividad se mantiene durante toda la vida del cacaotero. Las grandes fincas (sobre todo las privadas) se dirigen como empresas comerciales, es decir, la rentabilidad constituye un factor clave en la toma de decisiones sobre la producción. Para el pequeño cacaocultor, el concepto de ganancia no tiene un significado, ya que el cacaocultor también proporciona la mano de obra.^{xlv} Paradójicamente, el aumento de los precios también puede tener un impacto adverso sobre la sostenibilidad del cacao – aumentando, por ejemplo, la eliminación de bosques en Camerún, y amenazando así la biodiversidad.^{xlvi}

Fuentes

RSCE2/6: Temas sociales

- Ayenor, et al. 2004 “Converging farmers’ and scientists’ perspectives on researchable constraints on organic cocoa production in Ghana: Results of a diagnostic study. G.K. Ayenor, N.G. Roling, B. Padi, A. van Huis, D. Obeng Oforui y P. B. Atengdem
FCPB, Gestión de la Cadena de Abastecimiento para un Cacao de Calidad Total en Africa, Fundación Bill y Melinda Gates, 2007
<http://www.icco.org/Attachment.aspx?Id=25v46378>
- COPAL, Perspectivas para una economía cacaotera sostenible, la visión de la Alianza de Países Productores de Cacao, presentación en ICCO RSCE, 2007
<http://www.icco.org/pdf/Plenary/5%20-%20Mr%20Hope%20Sona%20Ebai%20-%20COPAL%20.pdf>
- FECD, Ecuadorian Trust fund for cooperation and development; Galarza P.; Mancheno C., comunicación personal
- Franzen, M. et al, Ecological, economic and social perspectives on cocoa production worldwide, University of California, 2007
<http://www.springerlink.com/content/um6l742k67253034/fulltext.pdf>
- Haque, Irfan ul; Commodity under neoliberalism : the case of cocoa, G-24 Discussion Paper No. 25, 2004. <http://www.g24.org/un-haq04.pdf>
- ICCO, Economía Cacaotera Sostenible –un enfoque amplio y participativo, 2007
<http://www.roundtablecocoa.org/documents/Sustainable%20Cocoa%20Economy%20-%20A%20Comprehensive%20and%20Participatory%20Approach%20-%20CBWCE.pdf>
- IDS y la Universidad de Ghana; Mapping Sustainable Production in Ghanaian Cocoa Study, Report to Cadbury, 2008
<http://www.cadbury.com/SiteCollectionDocuments/Mapping%20Sustainable%20Production%20in%20Ghanaian%20Cocoa%20Study.pdf>
- Lann, et al. , The role of certification and producer support in promoting gender equality in cocoa production, UTZ Certified, 2008
- Ngo Nkelle, V.; The sustainability of Cameroon cocoa economy, presentación en ICCO RSCE, 2007
<http://www.roundtablecocoa.org/documents/3%20Mr.%20Ngo%20Nkelle%20Victor%20-%20Cameroon.pdf>
- Oxfam (atribuido), The cocoa market: a background study, 2002
<http://www.maketradefair.com/assets/english/CocoaStudy.pdf>
- Mesa Redonda para una Economía Cacaotera Sostenible
<http://www.roundtablecocoa.org/>
- Ruf, F, The cocoa sector, CIRAD, 2007
<http://www.odi.org.uk/resources/odi-publications/background-notes/2007/cocoa-sector-expansion-green-revolutions.pdf>
- WWF, Developing Best Practice Guidelines for Sustainable Models of Cocoa Production to Maximize Their Impacts on Biodiversity Protection, Discussion Paper, Produced for WWF, 2006

RSCE2/6: Temas sociales

NOTAS Y REFERENCIAS

ⁱ ICCO, 2007

RSCE2/6: Temas sociales

- ⁱⁱ Côte d'Ivoire, EID Nacional 2007/2008
- ⁱⁱⁱ Haque, 2004
- ^{iv} FECD, 2008
- ^v WWF, 2006
- ^{vi} Según observadores, los ingresos diarios netos per cápita en Africa Occidental se sitúan en entre US\$ 2,0 y US\$ 0,63 (ingresos de la producción de cacao y otras fuentes). El umbral de la pobreza establecido en los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas es de US\$2 diarios per cápita. Toda circunstancia adversa (descenso de los precios del cacao, aumento de los impuestos, disminución de los rendimientos) provoca la caída de los ingresos. En Ecuador, la producción de cacao en grano representa el 80% de los ingresos netos familiares, estimados en alrededor de \$150/mes/familia.(Fuentes : FCPB, 2007; IDS, 2008 ; FECD)
- ^{vii} En Côte d'Ivoire, alrededor del 52% de todas las familias dependen del cacao. En Ghana, donde el cacao representa una media del 66% de los ingresos familiares, la cifra se sitúa en torno al 56% (IDS, 2008). La gran mayoría de las comunidades rurales de Camerún derivan al menos el 90% de sus ingresos del cacao.
- ^{viii} Lann et al., 2008
- ^{ix} En Africa Occidental, el cacao suele representar gran parte de los ingresos totales. En Côte d'Ivoire, los cacaocultores también suelen cultivar el café u otros cultivos arbóreos (hevea; caucho) en caso de un descenso prolongado de los precios. Los cultivos comerciales sólo se plantan en nuevas plantaciones, y hay que esperar hasta que los árboles entren en fase productiva. En Ghana, y en ausencia de otras fuentes potenciales de ingresos, “los cacaocultores y las cacaocultoras en las comunidades migrantes se ofrecían como trabajadores en las explotaciones de otros. Además, las mujeres solían dedicarse al pequeño comercio (IDS, 2008). Como buen ejemplo de la diversificación cabe citar Costa Rica y Panamá, donde la parcela típica de cacao suele tener una mezcla de cacao, plataneros, bananeros, frutales y restos de bosque virgen con variedades madereras comerciales. (WWF, 2006)
- ^x La sostenibilidad económica es una condición sine qua non de la sostenibilidad social y medioambiental [...] Los agricultores necesitan ingresar lo suficiente con su trabajo para poder invertir en nuevas tecnologías con el fin de obtener un producto de calidad comercial total, y al mismo tiempo cubrir sus gastos sociales – de no ser así, no deben seguir cultivando el cacao. (Incluso podía ser recomendable que algunos cacaocultores abandonen el cultivo del cacao, debido al impacto adverso de plagas, enfermedades, suelos, clima, etc., dedicando la tierra a otros cultivos más apropiados” (COPAL, 2007; CFC, 2007)
- ^{xi} El gobierno de Malasia apoya activamente la diversificación hacia otros cultivos más rentables tales como la palma de aceite, como respuesta al descenso de los precios a largo plazo y a la vulnerabilidad de los productores ante la volatilidad de los precios. (Oxfam, 2002)

RSCE2/6: Temas sociales

^{xii} Lann, et al., 2008

^{xiii} Estudio de referencia de Oxfam

^{xiv} Lann, et al, 2008

^{xv} ICCO, 2007

^{xvi} En el caso de Ghana, Nigeria, y Camerún, la razón principal para los bajos rendimientos es el predominio (un 50% o más) de cacaoteros de 30 años o más (Haque, 2004) La edad media de los cacaotales de Camerún se sitúa en torno a los 25 años, mientras que las explotaciones de Nigeria, según las estimaciones, son aún más viejas.

^{xvii} Oxfam, 2002

^{xviii} Franzen et al 2007

^{xix} Haque, 2004

^{xx} Ruf, 2007

^{xxi} Se emplea la fumigación para proteger los cacaoteros contra daños graves por plagas tales como parásitos, el virus de la hinchazón de los retoños, el cápsido y la podredumbre negra.

^{xxii} Ngo Nkelle, 2007

^{xxiii} Ngo Nkelle, 2007

^{xxiv} Olam ha empezado a invertir en la producción de cacao ecológico en Tanzania y Uganda; véase www.olamonline.org

^{xxv} Ghana – wassa aera: La mayoría de los cacaocultores (193, o el 77,2%) empleaban mano de obra contratada en sus explotaciones. Al mismo tiempo, 148 (59,2%) de los entrevistados dependían de familiares como fuente de mano de obra. Pocos agricultores (28) contaban con trabajadores permanentes; 15 empleaban a un trabajador cada uno.(
<http://www.unu.edu/unupress/unupbooks/80636e/80636E0q.htm>)

^{xxvi} En Indonesia, la alta rentabilidad ha llevado a los cacaocultores a considerar que asistir a la escuela es una pérdida de tiempo, y que un nivel superior de educación no garantiza unos ingresos superiores. Prefieren que sus hijos trabajen con ellos en la explotación. Esto se hace más evidente en las comunidades marginales, donde se aprecia una alto índice de abandono escolar, de matrimonio a edades anteriores, y de trabajo como cacaocultor. Según datos proporcionados por la oficina provincial de educación de Sulawesi del Norte, se produjeron en el distrito de Kolaka – centro de producción cacaotera – un total de 663 casos de abandono de colegio de estudios primarios y/o de la Madrasah Ibtidaiyah. (Kompas, “Kerusakan Lingkungan dan Putus Sekolah”, 16 de junio de 2007)

^{xxvii} IDS, 2008

^{xxviii} En Côte d'Ivoire, el 5% de los cacaocultores tiene acceso a créditos, principalmente a través de prestamistas privados. En Ghana, sólo el 8% reciben créditos en especie, principalmente del gobierno. En Ecuador, alrededor del 10% de los cacaocultores tiene acceso a créditos formales desde agencias privadas o estatales; un 10% adicional tienen acceso a través de ONG, mientras que el resto dependen del sector ilegal o de intermediarios que pagan el cacao en grano por anticipado.

^{xxix} En Côte d'Ivoire, la evidencia anecdótica indica que el cacao pasa por las manos de unos cinco intermediarios antes de llegar al puerto. En Ecuador, entre un 7% y un 8% de los productores cuentan con un canal de comercialización directa que les proporciona un 70% u 80% del precio FOB; el 12% venden su cacao un intermediario / una empresa exportadora, que les paga el 70%; y el 80% de los pequeños productores venden su cacao desde la explotación a intermediarios que les pagan menos del 50% o como mucho el 60% del precio FOB. En Indonesia, los agricultores pueden optar por vender su cacao a un recogedor, que viene al pueblo y paga en efectivo, o bien directamente a comerciantes locales. Con mayor frecuencia, sin embargo, optan por vender el cacao en grano sin fermentar a los recogedores, a cambio de dinero en efectivo. Los agricultores venden a los recogedores para evitar los costes de transporte, además de su necesidad de dinero en efectivo. En algunos casos, varios recogedores compiten entre sí en un pueblo.

^{xxx} En Côte d'Ivoire, las dos capas de intermediarios (pisteurs y traitants) que disponen del capital necesario para comprar pesos, y que también suelen ser alfabetos, pueden fijar los precios locales mediante la colaboración entre sí. También se les acusa de alquilar pesos trucados a los cacaocultores. Hay más de 1500 cooperativas en Côte d'Ivoire, y no siempre defienden los intereses de los productores. Según los comentarios de los cacaocultores, a la hora de vender el cacao "se corre el mismo riesgo de ser engañado por un pisteur que por un agente de compra o una cooperativa.
(http://www.projecthopeandfairness.org/cm/Newsroom/Fourth_Quarter_2005.html)

^{xxxi} En Indonesia, es imposible que los productores fijen los precios. El precio del grano no fermentado suele ser inferior al del grano fermentado, con una diferencia de IDR 2.000. Se pretende que el precio de compra al productor de granos fermentados se fije de acuerdo con el precio de subasta en Nueva York, cuando en realidad este precio es para granos no fermentados, y se debe emplear el precio de subasta en Londres, precio de referencia para granos fermentados.

^{xxxii} Ngo Nkelle, 2007

^{xxxiii} En Côte d'Ivoire y Ghana, sólo el 8% de las carreteras están pavimentadas. Ghana: "El estado de las carreteras, el coste del transporte y la oferta de transporte público tienen un impacto sobre las actividades tanto cacaoteras como no cacaoteras, y sobre el acceso a mercados e insumos, y a servicios y otras infraestructuras. La mejora de las carreteras permitiría que las empresas autorizadas de compra (LBC) podrían recoger el cacao con mayor facilidad. La mejora del estado de las carreteras también permitiría que los cacaocultores participaran en otras formas de comercio.

^{xxxiv} CFC, 2007

RSCE2/6: Temas sociales

^{xxxv} La empresa suiza Barry-Callebaut ha creado, con la colaboración de 60 cooperativas de Côte d'Ivoire, una estructura de fijación de precios en base a la calidad. Además, Barry-Callebaut cuenta con una planta para la clasificación de granos en la parte norte-central del cinturón de cacao; la empresa comparte con las cooperativas locales los beneficios de esta operación. Las iniciativas de este tipo demuestran el compromiso de la empresa de trabajar con la población local y de tomar medidas para mejorar su bienestar económico.

^{xxxvi} IDS, 2008

^{xxxvii} En Côte d'Ivoire, alrededor del 30% de los cacaocultores pertenecen a organizaciones agrarias, la mayoría de las cuales tiene dificultades en cuanto a la gestión profesional. Se ha descrito una situación muy parecida en Camerún: "Un 75% de las cooperativas de Camerún apenas consiguen comercializar los productos de sus miembros, debido a su debilidad financiera. Los miembros no demuestran lealtad a su cooperativa, y apenas existe una mentalidad cooperativa". (Ngo Nkelle, 2007)

^{xxxviii} CFC, 2007

^{xxxix} <http://hopeandfairness.blogspot.com/>

^{xl} Los cacaocultores que pertenecen a la cooperativa Kuapa Kokoo también son propietarios del 30% de una empresa chocolatera británica, Day Chocolate Company, que produce exclusivamente chocolate de Comercio Justo.

^{xli} Haque, 2004

^{xlii} Oxfam, 2002

^{xliii} Oxfam, 2002

^{xliv} En Ghana, COCOBOD ha podido proteger a los cacaocultores contra la volatilidad estacional e interanual de los precios, y asegurar un precio superior a la media internacional vigente; no obstante, los precios han experimentado variaciones interanuales, reflejando las tendencias internacionales.

^{xlv} Haque, 2004

^{xlvi} Franzen, 2007